

Quereinstiegskampagne von ALDI

ALDI Nord hat eine neue Quereinstiegskampagne gestartet und spricht dabei gezielt Fachkräfte aus dem Gartenbau und anderen Branchen an.

Mit dem Slogan „Erntet viel Lob. Sascha (34). Früher Gärtner – Heute Verkäufer“ wird der Beruf des Gärtners und die ganze Branche degradiert.



Gerade ALDI, als einer der größten Umschlagplätze für Obst und Gemüse, Pflanzen und Schnittblumen, besteht bei seinen Lieferanten auf Ware in hervorragender Qualität. Dafür unabdingbar sind gut ausgebildete Fachkräfte in den Unternehmen des Gartenbaus – oder anders ausgedrückt: genügend Gärtnerinnen und Gärtner. Das hat ZVG-Präsidentin Eva Kähler-Theuerkauf in einem Schreiben an den ALDI Nord – Vorstand deutlich gemacht.

Der Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE) und der Fachverband Raumbegrünung und Hydrokultur (FvRH) im ZVG sowie der Verband der Garten Baumschulen (GVB) im BdB sind gemeinsam sofort aktiv geworden und haben das Grüne Medienhaus beauftragt, einen kreativen Gegenentwurf zu entwickeln: Dies ist mit einem Augenzwinkern mit dem Motiv „**Erntet viel Zufriedenheit. Saskia (24). Früher Verkäuferin im Discounter – Jetzt Gärtner:in**“ gelungen. **Dieses Werbematerial wollen wir allen Mitgliedsbetrieben der Gartenbaulandesverbände flächendeckend zur Verfügung stellen.** Die Kosten für die Entwicklung und den ersten Postkartendruck hat der ZVG übernommen.

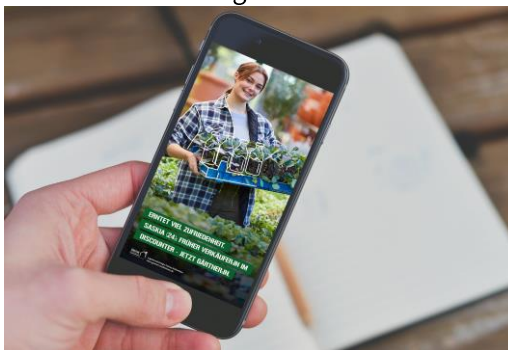


Was gibt es an Werbematerial?

Postkarten



Social Media Vorlagen



Banner, Plakate, Rollups



Wir werden alle Vorlagen in unserem internen Bereich
(<https://intern.gartenbau-md.de>)
hinterlegen.

Für diesbezügliche Rückfragen wenden Sie sich an die Geschäftsstelle
Magdeburg.

Ab sofort können die Materialien verteilt und verbreitet werden. Lassen Sie uns gemeinsam zeigen, was es wirklich bedeutet, eine erfüllende Arbeit zu haben.