

Vorsicht bei Urkunde von "Global Trust"!

Mit einer in unserer Branche neuen Masche versucht die Firma **Global-Trust GT Agentur für Empfehlungsmarketing GmbH** an Ihr Geld zu kommen.

Dabei werden die Unternehmen, aktuell besonders in der Floristik angeschrieben und direkt mit einer Urkunde (teilweise gerahmt), Aufkleber etc. versorgt.

Was anfangs positiv und schmeichelnd klingt, kann schnell nach hinten losgehen.
Auf der Urkunde ist bescheinigt, ein „TOP Florist“ zu sein.



Wer diese Urkunde allerdings gewerblich nutzen will, muss einen Reputationsvertrag mit Global-Trust abschließen und dem Unternehmen einen Betrag zwischen 869 und 1869 Euro für die Nutzung der ungewollt verschickten Urkunde überweisen. Wer dies nicht tut, muss mit rechtlichen Schritten wie einer Abmahnung rechnen.

Neu an dem Konzept von Global Trust ist, dass die Firma durch die unaufgeforderte Übersendung einer Auszeichnung als z.B. TOP-Florist, Materialien zur Verfügung stellt.

Auf den Materialien wird stets ein **urheberrechtlich geschütztes Logo** verwendet. Wird jetzt dieses Logo z.B. durch Aushang der Urkunde, Anbringen des Aufklebers oder die Verwendung auf der eigenen Internetseite verwendet, erfolgt eine **Abmahnung** mit Unterlassungserklärung. Letztendlich handelt es sich um ein Angebot einer Werbeagentur, welches Sie – so die BGV-Empfehlung - nicht in Anspruch nehmen.

War bisher das Problem, dass man eine Unterschrift geleistet hatte oder per Telefon-kontakt einen Vertrag abgeschlossen hat, besteht jetzt noch die Gefahr der unbedarften Verwendung ohne Vertragsabschluss.

Bestellung Siegel / Urkunde

Hiermit bestelle ich verbindlich das GLOBAL-Trust-Siegel mit dem oben beschriebenen Leistungspaket.

Bitte beachten Sie die folgenden Bedingungen:

GLOBAL-Trust stellt Ihnen nach der Auftragserteilung das digitale Websiegel als PDF und PNG zur Verfügung. Gestattet ist nur die unveränderte Verwendung des Siegels in Ihren eigenen Werbematerialien bzw. auf Ihrer eigenen Webseite während des Nutzungszeitraums von einem Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Nutzungsrechte verlängern sich um ein weiteres Jahr bei erneuter Buchung des GLOBAL-Trust-Siegels im Folgejahr. Die Gestaltung bezieht sich auf die Nutzung der im Siegel enthaltenen Kennzeichen und Grafiken. Für die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der werblichen Verwendung des Siegels sind Sie selbst verantwortlich. Insoweit übernimmt GLOBAL-Trust keine Gewähr oder Haftung. GLOBAL-Trust verpflichtet sich, unmittelbar nach Zahlungseingang des Rechnungsbetrages mit der Leistungserbringung zu beginnen. Der Rechnungsbetrag wird nach Rechnungsstellung fällig. Da GLOBAL-Trust unter allen Umständen in der Lage sein muss, einen Schutz seiner Kennzeichen sicherzustellen, bleibt GLOBAL-Trust vorbehalten, die Vereinbarung jederzeit ohne Einhaltung einer Frist frei zu kündigen. Macht GLOBAL-Trust hiervon Gebrauch, ohne dass ein wichtiger Grund vorliegt, so wird Ihnen die gezahlte Vergütung in vollem Umfang erstattet.

Reputationspakete:

☐ BASIS 869 €	-GLOBAL-Trust-Urkunde „TOP-Florist 2023“ -Web-Siegel -1 Jahr Nutzungsrecht der „TOP-Florist 2023“-Auszeichnung -1 goldener „TOP-Florist 2023“-Aufkleber für Ihren Eingangsbereich
☐ BUSINESS 1.269 €	-GLOBAL-Trust-Urkunde „TOP-Florist 2023“ -Web-Siegel -1 Jahr Nutzungsrecht der „TOP-Florist 2023“-Auszeichnung -2 goldene „TOP-Florist 2023“-Aufkleber für Ihren Eingangsbereich -goldener „TOP-Florist 2023“-Echtglaspokal
☐ PREMIUM 1.869 €	-GLOBAL-Trust-Urkunde „TOP-Florist 2023“ -Web-Siegel -1 Jahr Nutzungsrecht der „TOP-Florist 2023“-Auszeichnung -2 goldene „TOP-Florist 2023“-Aufkleber für Ihren Eingangsbereich -goldener „TOP-Florist 2023“-Echtglaspokal -Animationspaket zur Bewertungsabgabe mit gutscheingekoppeltem Belohnungssystem für Ihre teilnehmenden Kunden.

Wir mahnen daher zu Vorsicht im Umgang mit diesem Angebot - **nutzen Sie keinesfalls die Urkunde für Ihre Werbung, denn ohne Vertragsabschluss kommen hohe Kosten auf Sie zu!**

Sollten Sie also solche Unterlagen erhalten, dann ab damit in die Tonne. Und weisen Sie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darauf hin, die Materialien auch nicht einfach mal als Spaß im Binderaum oder auf der Jacke der Kollegin anzubringen, vielleicht dann noch ein Foto davon machen und auf sozialen Medien zu veröffentlichen. Das wäre eine Verwendung des Logos, die eine Abmahnung rechtfertigt!

Bisher war die Hamburger Firma Global Trust (umfassendes Vertrauen) nach unserer Kenntnis im Bereich der Autohäuser, Reifenhändler, Autowerkstätten und Fahrschulen unterwegs und jetzt auch in der Floristik.

Empfehlung: Bei Anruf der Firma mit dem Hinweis, dass kein Interesse besteht und die Materialien vollständig entsorgt wurden, auflegen.

Weiterführende Links:

<https://www.anwalt.de/rechtstipps/global-trust-abmahnung-tipps-und-hilfe-218009.html>

<https://www.anwalt.de/rechtstipps/abmahnung-der-gt-agentur-fuer-empfehlungsmarketing-gmbh-global-trust-durch-rechtsanwalt-sebastian-210032.html>

<https://www.anwalt.de/rechtstipps/aufforderungsschreiben-der-gt-agentur-fuer-empfehlungsmarketing-gmbh-global-trust-aufgrund-der-nutzung-einer-urkunde-215777.html>

Quellen: Bayrischer Gärtnereiverband, FDF Hessen/Thüringen, Facebook