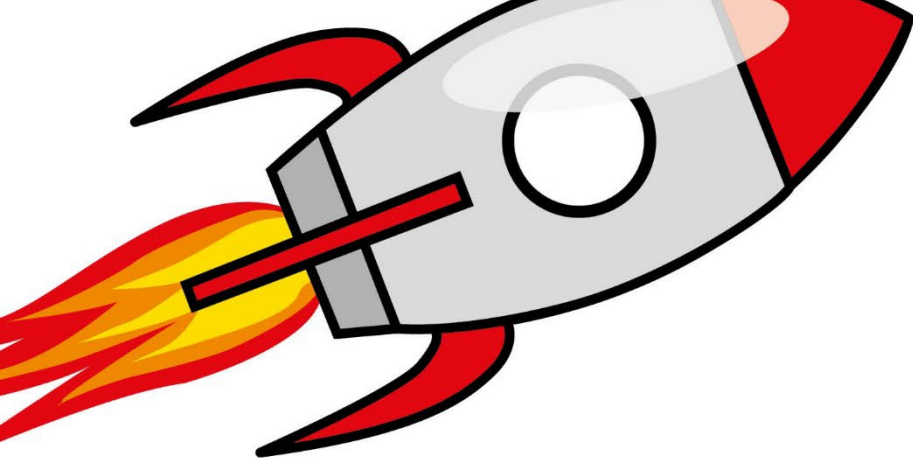




BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

06/2024 vom 22.11.2024

neue FAQ-Broschüre: Tipps fürs Azubi-Recruiting

Mit der neuen FAQ-Broschüre steht der ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ ein neues Werbemittel zur Verfügung, das Betriebsinhaber und Ausbilder gebündelt die Fragen zum Thema „Wie lassen sich neue Auszubildende für ein Unternehmen gewinnen?“ aufzeigt und sich so z.B. auch Trends annimmt, bei denen sich die Unternehmen bei potenziellen Auszubildenden bewerben.

Die FAQ-Broschüre liegt den Ausbildungsberatern in den Gartenbau-Landesverbänden vor und ist im internen ZVG-Mitgliederbereich zum Download abrufbar.

Weitere Informationen:
www.derdeutschegartenbau.de/login/

How to do: neue Anleitung zum eigenständigen Filmen

Für die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ soll Bewegtbild aus den Betrieben erstellt werden, mit authentischen Einblicken und realen Gesichtern.

Damit das Filmen jedem Betrieb eigenständig gelingt, wurde ein How-to-do Bewegtbild erstellt, das ergänzt durch einen Drehleitfaden eine praktische Schritt-für-Schritt-Anleitung ist und auf die wichtigsten Dos and Don'ts aufmerksam macht. Bei allen Punkten, die für einen Kurzfilmdreh wichtig sind, sollte die Freude und der

Spaß immer im Vordergrund stehen – so erhalten potenzielle Auszubildende einen authentischen Einblick in die Gartenbaubranche.

Für einen einheitlichen Look sorgt die Leadagentur der Nachwuchswerbekampagne: Alle Videos können an film@gruenes-medienhaus.de gesendet werden. So erhalten die Videos ein einheitliches Intro und Outro und können auch final geschnitten werden, sollte doch mal ein kleiner Versprecher mitgefilmt worden sein.

Weitere Informationen:
www.derdeutschegartenbau.de/login/

ALDI-Kampagne: Gegenentwurf aus der Branche

ALDI Nord hat eine neue Quereinsteigskampagne gestartet und spricht dabei gezielt Fachkräfte aus dem Gartenbau und anderen Branchen an – mit dem Slogan „Erntet viel Lob. Sascha (34). Früher Gärtner – Heute Verkäufer“.

Die Leadagentur der ZVG-Nachwuchswerbekampagne hat einen kreativen Gegenentwurf entwickelt. Das Werbematerial „Erntet viel Zufriedenheit. Saskia (24). Früher Verkäuferin im Discounter – Jetzt Gärtner:in“ ist im internen ZVG-Mitgliederbereich zum Download abrufbar.

Weitere Informationen:
www.derdeutschegartenbau.de/login/



Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de