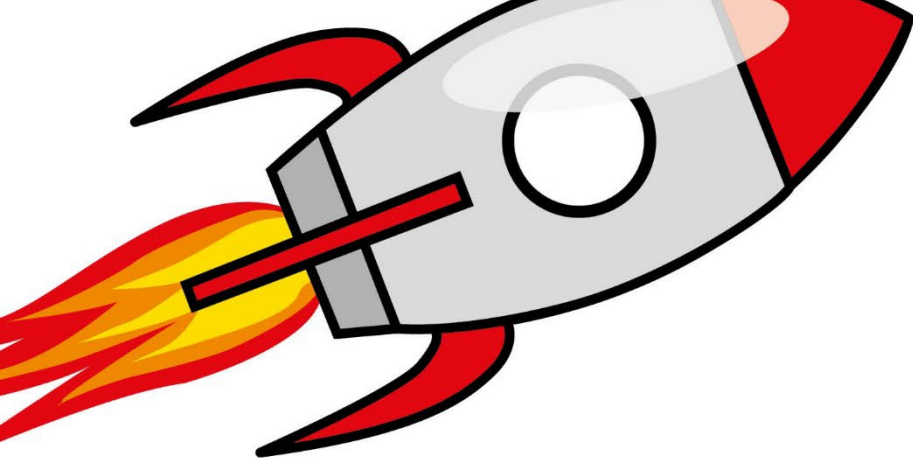




BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

05/2024 vom 08.10.2024

Ausbildungsdatenbank: jetzt auch zu Social Media Kanälen verlinken

Jugendliche informieren sich bei der Ausbildungssuche überwiegend online. Auf der Internetseite der ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ sind derzeit über 4.000 Betriebe aus ganz Deutschland gelistet.

Ihr Unternehmen ist dabei, aber es gab Änderungen in Ihren Kontaktdaten und Sie wollen Ihren Eintrag ergänzen? Zuletzt wurden in der Ausbildungsdatenbank die gängigen Social Media Kanäle aufgenommen. So können die Jugendlichen sich direkt online ein Bild von Ihrem Unternehmen machen. Oder sind Sie noch gar nicht gelistet?

In beiden Fällen können Sie das Formular ausfüllen und an Ihren Gartenbau-Landesverband schicken. So wird Ihr Eintrag aktualisiert bzw. neu eingetragen.

Züchtung im Fokus: neuer Unterrichtsbaustein

Die frühzeitige Berührung mit zukünftigen Berufsfeldern ist für die Gartenbaubranche zur Nachwuchssicherung besonders wichtig. Daher soll durch die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ bereits Kindern über die Bildung Einblicke in die realen Vorgänge der Natur und den Gartenbau gegeben werden. Ein gutes Mittel: Unterrichtsbausteine. In den letzten fünf Jahren wurden zahlreiche

Unterrichtsbausteine gemeinsam mit der i.m.a. erarbeitet.

Der neueste Unterrichtsbaustein behandelt das Thema Zierpflanzenzüchtung – „Von den Ursprüngen zur gezielten Züchtung“ und wird ab Anfang November kostenlos erhältlich sein.

Zum Unterrichtsbaustein: [Link](#)

Social Media: Gesichter für den Beruf

Die 2023 erhobene Marktforschung zeigt: Die Kampagne kommt in Wort und Bild mit ihren Maßnahmen im Bereich „Online“ bei den Jugendlichen sehr gut an. Daher sollen die bestehenden Social Media Kanäle Facebook und Instagram gestärkt und den potenziellen Auszubildenden noch mehr Einblicke in den Beruf Gärtner:in gegeben werden.

Für die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ soll Bewegtbild aus den Betrieben erstellt werden, mit authentischen Einblicken und realen Gesichtern. Der Gartenbau ist eine leistungsstarke Branche, die den Jugendlichen viel zu bieten hat. Das Grüne Medienhaus erarbeitet dafür ein Konzept und einen Leitfaden, der es jedem möglich macht, auch für Content zu sorgen.

Sie sind interessiert und wollen selbst vor der Kamera stehen? Melden Sie sich gerne! Wir freuen uns über die Unterstützung!



Nehmen Sie Kontakt auf:

Herausgeber

Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Tel.: 030 200065-124
info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich

Das Grüne Medienhaus
Abt. der Förderungsges. Gartenbau mbH
Tel.: 030 200065 -120
info@gruenes-medienhaus.de