

Veronika, der Herbst ist da!



Der Herbst bietet eine große Vielfalt an blühenden Blickfängen und innovativen Blattschmuck-Pflanzen. Die große Familie der Strauch-Veronika bietet beides – höchste Zeit, dass das noch bekannter wird.

Deshalb stehen die Hebe dieses Jahr im Mittelpunkt der Aktion „Herbstlich willkommen“: Ob im Beet oder als Tischschmuck im Übertopf, ob als Solistin oder als Teil einer bepflanzten Schale - für jeden Geschmack findet sich in der Gärtnerei die richtige Strauchveronika. Und die Freude daran hält lange an: Die Hebe sind ausdauernd in der Blüte und die kleinblättrigen Sorten halten als Halbstrauch oft auch niedrigere Temperaturen über eine gewisse Zeit gut aus.

Das und noch mehr Wissen über die Vielfalt der Strauchveronika möchten die Teilnehmer der Aktion „Herbstlich willkommen“ mit der Wahl des Schwerpunktthemas „Veronika, der Herbst ist da!“ gemeinsam vermitteln: In der Gärtnerei gibt es attraktive und robuste Veronika sowie passende Begleitpflanzen für den Herbst, die bis ins Frühjahr hinein für leuchtende Farben sorgen können.

Dieses Angebot zu entdecken, laden Gärtnereien in Bayern und dem ganzen Bundesgebiet ein. Sie haben es sich zum Ziel gesetzt, **gemeinsam** die Aufmerksamkeit der Menschen für ihr herbstliches Sortiment zu gewinnen.

Der **Aktionszeitraum** beginnt am **19.09. und endet am 31.10.2026. Innerhalb dieser Zeit können Sie selbst entscheiden, wann und wie lange Sie mit „Herbstlich willkommen“ werben.** Wir führen Ihren individuellen Aktionszeitraum gerne in unserer Teilnehmerliste auf.

Die Teilnahme steht allen Mitgliedsbetrieben der Gartenbaulandesverbände offen.



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Mit einem Plakat, Flyern und Spannbändern ist es einfacher, die Kunden auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen. Die Information der Verbraucher findet außerdem über die Internetseite www.herbstlich-willkommen.de und Social Media (Facebook/Instagram) statt.

Nicht zuletzt unterstützt der BGV die Teilnehmer mit Vorlagen und einem umfangreichen Angebot an Fotos und begleitet den gesamten Aktionszeitraum mit einer intensiven Pressearbeit. In diesem Rahmen wird gezielt auf die Mitgliedsbetriebe hingewiesen, die an der Aktion teilnehmen.



Teilnahme und Anmeldung

Die Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmaterialien werden von den Betrieben gemeinsam organisiert und finanziert - so werden die Aktivitäten von Medien und Kunden besser wahrgenommen. Die Werbemittelpauschale beträgt **109 € + MwSt.** und beinhaltet das Werbemittelpaket sowie die gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit auf den verschiedenen Kanälen.

Die BGV-Geschäftsstelle bittet interessierte Betriebe, sich bis zum **15.07.2026** für die Aktion anzumelden.

Empfehlenswert ist auch das „Abo“ für die Herbstaktion: Auf diese Weise müssen Sie nicht mehr jedes Jahr an die Anmeldung denken. Bei Bedarf ist eine Beendigung des Abos kein Problem: eine formlose Mitteilung an die BGV-Geschäftsstelle bis 6 Wochen vor Aktionsbeginn genügt.

Für Fragen zur Herbstaktion steht Ihnen die BGV-Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

(Rut Alker, Tel. 089-17867-25, E-Mail: alker@bgv-bayern.de).

