



Farbenfroh wie der Herbst...

...ist das vielfältige Angebot der Einzelhandelsgärtnereien wenn der Sommer zu Ende geht. Zum Entdecken dieser Vielfalt laden Gärtnereien in Bayern und dem ganzen Bundesgebiet gemeinsam mit ihrer Aktion „Herbstlich willkommen“ ein. Denn gemeinsam ist es leichter, die Aufmerksamkeit der Menschen für das herbstliche Pflanzensortiment zu gewinnen. Dabei werden alle Kanäle von der klassischen Pressearbeit bis zu Social Media genutzt. Und für die betriebsindividuelle Werbung stehen Plakate, Spannbänder, Rollups, Flyer, Stecker und mehr zur Verfügung.

Der **Aktionszeitraum** beginnt am **16.09. und endet am 30.10.2023**. **Innerhalb dieser Zeit können Sie selbst entscheiden, wann und wie lange Sie mit „Herbstlich willkommen“ werben.** Wir führen Ihren individuellen Aktionszeitraum gerne in unserer Teilnehmerliste auf.

Die Teilnahme steht allen Mitgliedsbetrieben der Gartenbaulandesverbände offen.

1,2,3 – Herbstleuchten: Trios als Schwerpunktthema

Die Auswahl in der Gärtnerei ist groß – aber was passt zusammen?

Eine Möglichkeit, sich die Qual der Wahl zu erleichtern ist es, zu Pflanzentrios zu greifen. Sie sind fertig zusammengestellt in einem Topf erhältlich. Damit ist sichergestellt, dass die verwendeten Pflanzen zueinander passen und auch ausgepflanzt miteinander harmonieren. Die Palette der Pflanzentrios ist vielfältig – jeder Betrieb entscheidet sich für seine Favoriten. Welche das sind, ist den teilnehmenden Betriebe völlig freigestellt.

Was die Teilnehmer der Aktion „Herbstlich willkommen“ mit der Wahl des Schwerpunktthemas „Trios“ gemeinsam erreichen möchten: Den Kunden vermitteln, dass sie bei ihrem Gärtner unkomplizierte Bepflanzungsvorschläge und passend zusammen gestellte Pflanzkombinationen sozusagen „to go“ finden.



Marketing im Betrieb und gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit

Mit einem Plakat, Flyern und Spannbändern ist es einfacher, die Kunden auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen. Die Information der Verbraucher findet außerdem über die Internetseite www.herbstlich-willkommen.de und Social Media statt.

Nicht zuletzt unterstützt der BGV die Teilnehmer mit Vorlagen und Fotos und begleitet den gesamten Aktionszeitraum mit einer intensiven Pressearbeit. In diesem Rahmen wird gezielt auf die Mitgliedsbetriebe hingewiesen, die an der Aktion teilnehmen.

Teilnahme und Anmeldung

Die Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmaterialien werden von den Betrieben gemeinsam organisiert und finanziert - so werden die Aktivitäten von Medien und Kunden besser wahrgenommen.

Die Werbemittelpauschale beträgt **109 € + MwSt.** und beinhaltet das Werbemittelpaket sowie die gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit auf den verschiedenen Kanälen.

Die BGV-Geschäftsstelle bittet interessierte Betriebe, sich **bis zum 25.07.2023** für die Aktion anzumelden. Empfehlenswert ist auch das „Abo“ für die Herbstaktion: Auf diese Weise müssen Sie nicht mehr jedes Jahr an die Anmeldung denken. Bei Bedarf ist eine Beendigung des Abos kein Problem: eine formlose Mitteilung an die BGV-Geschäftsstelle bis 6 Wochen vor Aktionsbeginn genügt.

Für Fragen zur Herbstaktion steht Ihnen die BGV-Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

(Rut Alker, Tel. 089-17867-25, E-Mail: alker@bgv-bayern.de).

Bitte zurück an
Fax: 0391 - 7328436 oder per Mail an
magdeburg@gartenbau-md.de

Anmeldung zur Aktion „Herbstlich willkommen“ 2023

Ich nehme an der Aktion „**Herbstlich willkommen**“ teil. (aktueller Werbemittelbeitrag 109€)
☐ künftig jedes Jahr ab der letzten Septemberwoche ☐ nur im Jahr 2023

Das Kleingedruckte:

Sofern Sie angekreuzt haben „künftig jedes Jahr“ können Sie dem BGV jederzeit, jedoch spätestens bis zum 31. Juli des jeweiligen Jahres mitteilen, wenn Sie in diesem Jahr nicht teilnehmen wollen. Im Falle einer Änderung bezüglich der Höhe des Werbemittelbeitrages werden Sie mindestens vier Wochen vor diesem Stichtag schriftlich informiert.

Die wirtschaftliche Abwicklung erfolgt stets über ein Tochterunternehmen des BGV, in diesem Jahr über die TBF Treuhandgesellschaft Bayerischer Friedhofsgärtner mbH.

Bitte geben Sie für meinen Betrieb folgenden Aktionszeitraum an:

Den Werbemittelbeitrag entrichte ich nach Erhalt der Rechnung

Ansprechpartner: _____ Mitgliedsnummer: _____

Betrieb, Ort: _____

Fax: _____ E-Mail: _____

.....
Datum

.....
Unterschrift