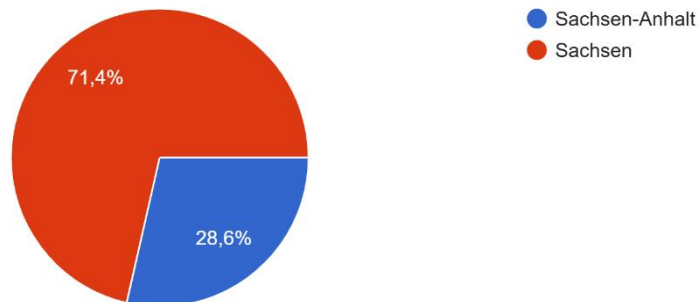


Ergebnisse der Blitz-Umfrage Muttertag 2025

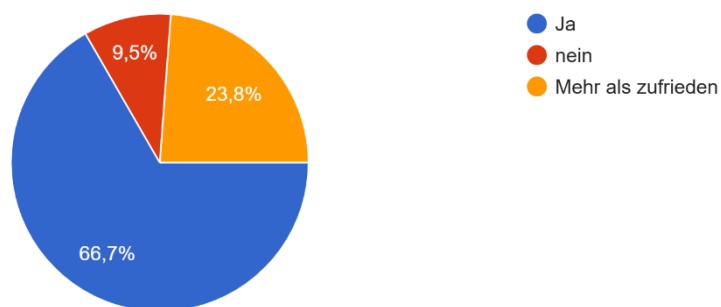
In welchem Bundesland ist Ihr Geschäft?

42 Antworten



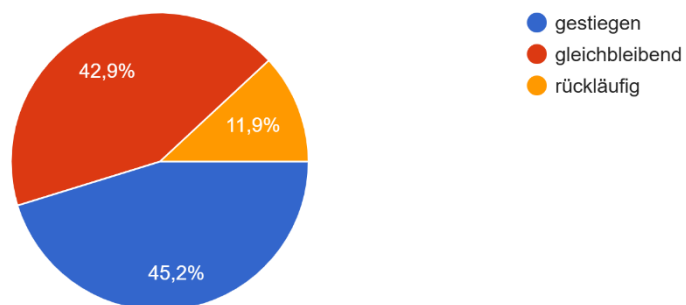
Sind Sie mit dem diesjährigen Muttertags-Geschäft zufrieden?

42 Antworten



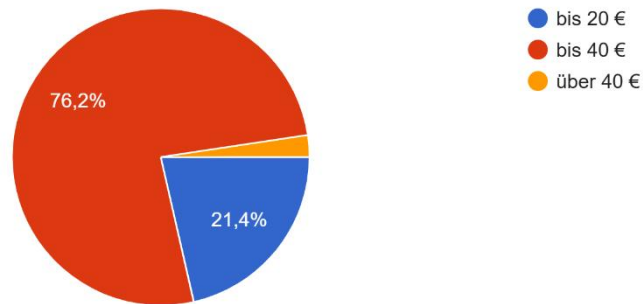
Wie war Ihr Umsatz im Vergleich zum Vorjahr?

42 Antworten



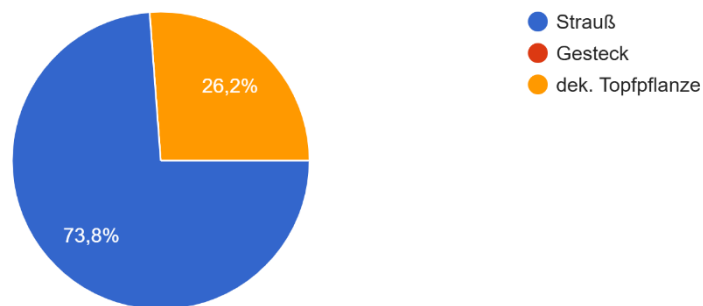
In welcher Preiskategorie haben Sie überwiegend verkauft?

42 Antworten



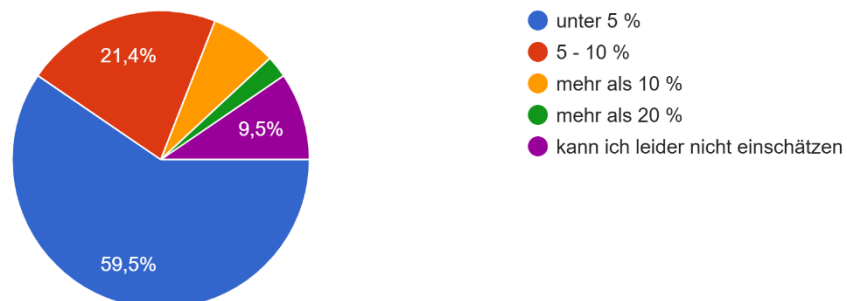
Welche Werkstücke haben Ihre Kunden überwiegend nachgefragt?

42 Antworten



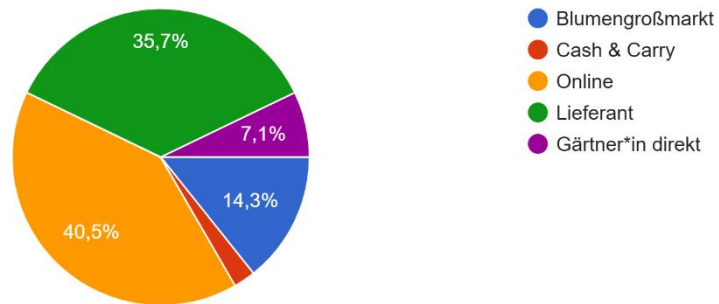
Können Sie einschätzen, wieviel Anteil die Zusatzsortimente hatten? (Geschenkartikel, wie Wein, Schokolade o.ä. - also alles, was nicht Blume ist)

42 Antworten



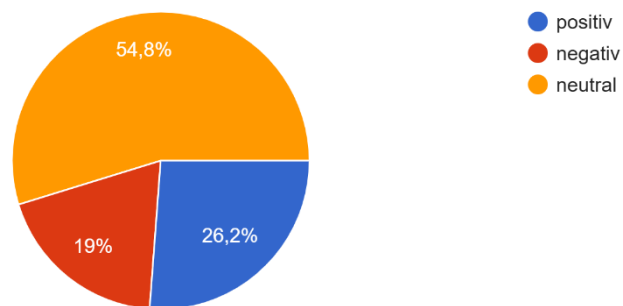
Wie bzw. wo kaufen Sie überwiegend ein?

42 Antworten



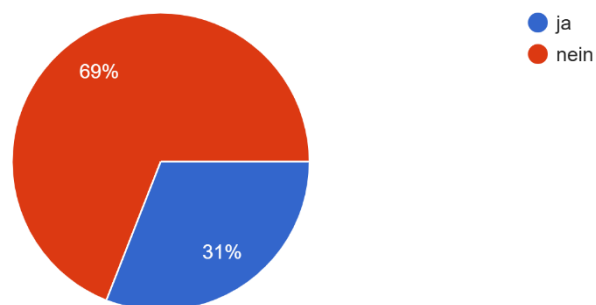
Wie beurteilen Sie die Einkaufssituation für die Branche: EK-Preise und Verfügbarkeiten ?

42 Antworten



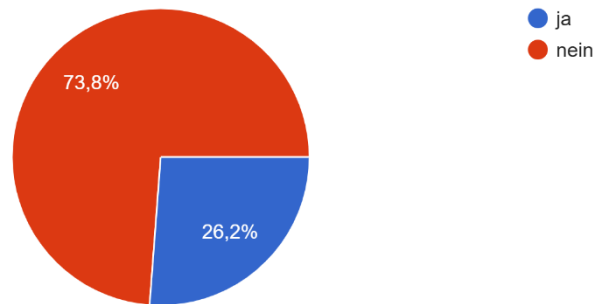
Spielen nachhaltige Produkte in Ihrem Sortiment eine Rolle?

42 Antworten



Nutzen Sie dieses Thema für Ihr Marketing ?

42 Antworten



Leiden Sie unter Fachkräfte- oder Personalmangel?

42 Antworten

