

(Digitale) Sichtbarkeit im Betriebsalltag

Februar-Fokus: Google

Heute: Ein aktuelles Foto für Ihr Google-Unternehmensprofil

Viele Betriebe haben ihr Google-Unternehmensprofil bereits überprüft.
Doch häufig fehlt ein sichtbares Zeichen von Aktualität.

Ein **einzelnes neues Foto** kann bereits einen Unterschied machen.

Nehmen Sie sich heute drei bis fünf Minuten Zeit und laden Sie ein aktuelles Bild in Ihr Google-Unternehmensprofil hoch.

Geeignet sind zum Beispiel:

- ✓ Ein aktueller Blick in den Verkaufsraum
- ✓ Eine frisch bepflanzte Fläche
- ✓ Ein saisonales Highlight
- ✓ Ein authentisches Teamfoto

Warum dieser Schritt so wirkungsvoll ist

Google zeigt Nutzern an, wann Inhalte zuletzt aktualisiert wurden.
Aktuelle Fotos signalisieren Aktivität, Pflege und Präsenz.

Gerade neue Interessenten entscheiden häufig innerhalb weniger Sekunden, ob ein Betrieb modern, lebendig und vertrauenswürdig wirkt.

Schon eine kleine Aktualisierung kann die Wahrnehmung deutlich verbessern.

Ihr Google-Unternehmensprofil ist kein statischer Eintrag.
Es ist ein Schaufenster – rund um die Uhr sichtbar.

*Diese Maßnahme ist Teil unserer monatlichen Impulsreihe zur digitalen Sichtbarkeit.
Unser Ziel ist es, Ihnen konkrete und leicht umsetzbare Hilfen für den Betriebsalltag bereitzustellen.
Weitere praxisnahe Schritte folgen in den kommenden Wochen.*