

(Digitale) Sichtbarkeit im Betriebsalltag

Februar-Fokus: Werden Sie bei Google wirklich gefunden?

Der 30-Sekunden-Test für Ihr Google-Unternehmensprofil

Viele Gartenbaubetriebe verfügen bereits über ein Google-Unternehmensprofil – und werden dennoch nur selten angeklickt. Häufig liegt das nicht am fehlenden Angebot, sondern daran, dass potenzielle Kunden auf den ersten Blick nicht erkennen, wofür Ihr Betrieb steht.

Machen Sie deshalb heute einen kurzen Selbsttest. Bitten Sie eine Person außerhalb Ihres Betriebs – zum Beispiel aus dem Freundes- oder Familienkreis –, Ihr Google-Unternehmensprofil aufzurufen.

Die Person sollte Ihren Betrieb möglichst nicht kennen.

Stellen Sie anschließend drei einfache Fragen:

☒ **Wird sofort klar, was Ihr Betrieb anbietet?**

Kunden entscheiden oft innerhalb weniger Sekunden, ob ein Anbieter für sie infrage kommt.

☒ **Macht Ihr Profil einen aktuellen und gepflegten Eindruck?**

Neue Fotos, vollständige Informationen und regelmäßige Aktualisierungen schaffen Vertrauen.

☒ **Würden Sie auf Basis dieses Profils Kontakt aufnehmen?**

Wenn hier Zweifel entstehen, lohnt sich eine kurze Überprüfung Ihrer Inhalte.

Warum dieser Test so wichtig ist

Interessenten vergleichen heute mehrere Anbieter innerhalb kürzester Zeit. Ein klar aufgebautes und gepflegtes Profil erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Betrieb in die engere Auswahl kommt.

Schon kleine Anpassungen können eine große Wirkung entfalten.

Wenn Sie unsicher sind, ob Ihr Betrieb optimal aufgestellt ist, sprechen Sie uns gern an. Wir unterstützen Sie dabei, die nächsten sinnvollen Schritte einzuordnen.

Dieser Kurz-Test ist Teil unserer monatlichen Impulsreihe zur digitalen Sichtbarkeit.

Unser Ziel ist es, Ihnen konkrete und leicht umsetzbare Hilfen für den Betriebsalltag bereitzustellen. Vertiefende Angebote zu diesem Thema werden im Jahresverlauf folgen.