

(Digitale) Sichtbarkeit im Betriebsalltag

Google-Unternehmensprofil: 5-Minuten-Check für Ihren Betrieb

Immer mehr Kunden suchen online nach regionalen Anbietern.

Ein gepflegtes Google-Unternehmensprofil sorgt dafür, dass Ihr Betrieb zuverlässig gefunden wird – auch außerhalb Ihrer Öffnungszeiten.

Nehmen Sie sich fünf Minuten Zeit und prüfen Sie in Ihrem Google-Unternehmensprofil die folgenden Punkte:

✓ Sind Ihre Öffnungszeiten aktuell?

Gerade an Feiertagen oder in saisonalen Hochphasen suchen Kunden nach verlässlichen Informationen.

✓ Zeigen Ihre Fotos Ihren Betrieb so, wie er heute ist?

Authentische Bilder schaffen Vertrauen und geben einen realistischen Eindruck.

✓ Sind Ihre Leistungen konkret beschrieben?

Je klarer Ihr Angebot erkennbar ist, desto eher entscheiden sich Interessenten für eine Kontaktaufnahme.

✓ Reagieren Sie auf Bewertungen?

Eine kurze Antwort signalisiert Kundenorientierung – auch für alle, die Ihr Profil neu entdecken.

✓ Sind Telefonnummer und Website korrekt hinterlegt?

Schon kleine Fehler können dazu führen, dass Anfragen ausbleiben.

Ihr Google-Unternehmensprofil ist längst mehr als ein digitaler Brancheneintrag. Es arbeitet rund um die Uhr für die Sichtbarkeit Ihres Betriebes. Schon wenige Minuten Pflege können einen spürbaren Unterschied machen.

Betriebe, die bislang noch kein Google-Unternehmensprofil nutzen oder unsicher sind, ob sie optimal aufgestellt sind, können sich gern an die Geschäftsstelle Magdeburg wenden. Wir unterstützen Sie dabei, die nächsten sinnvollen Schritte einzuordnen.

Auch in den kommenden Wochen greifen wir das Thema weiter auf und zeigen Ihnen, welche Stellschrauben besonders wirkungsvoll sind.

Diese Kurz-Checkliste ist Teil unserer neuen monatlichen Impulsreihe zur digitalen Sichtbarkeit.

Unser Ziel ist es, Ihnen konkrete und leicht umsetzbare Hilfen für den Betriebsalltag bereitzustellen. Vertiefende Angebote zu diesem Thema werden im Jahresverlauf folgen.