

Auswertung Beet- & Balkonsaison 2026

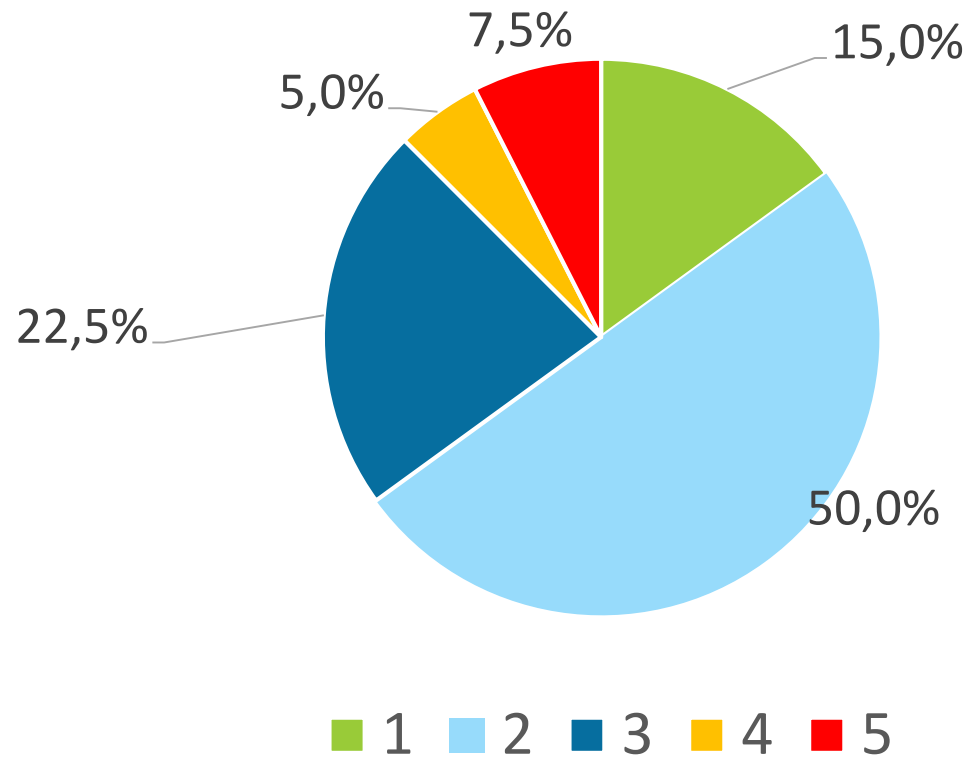


Gefragt wurde zu ...

- Saisonverlauf allgemein
- Änderungen im Sortiment/Angebot/Preisen
- Kundenstruktur

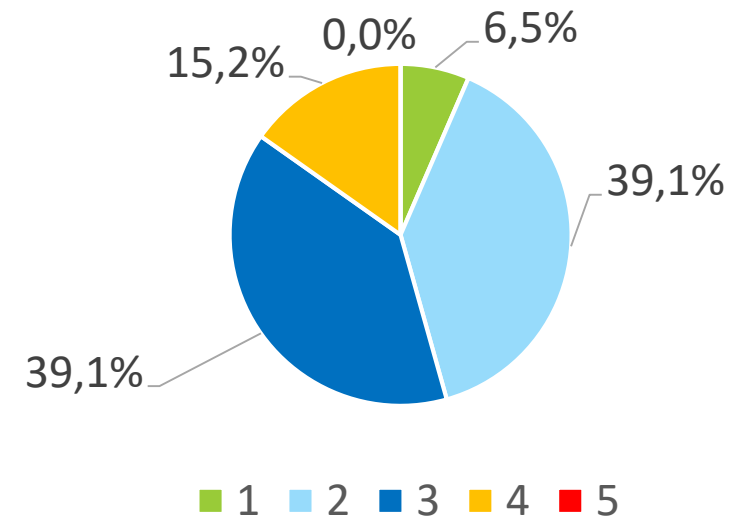


Wie beurteilen Sie die gesamte Beet- und Balkonpflanzensaison 2026?

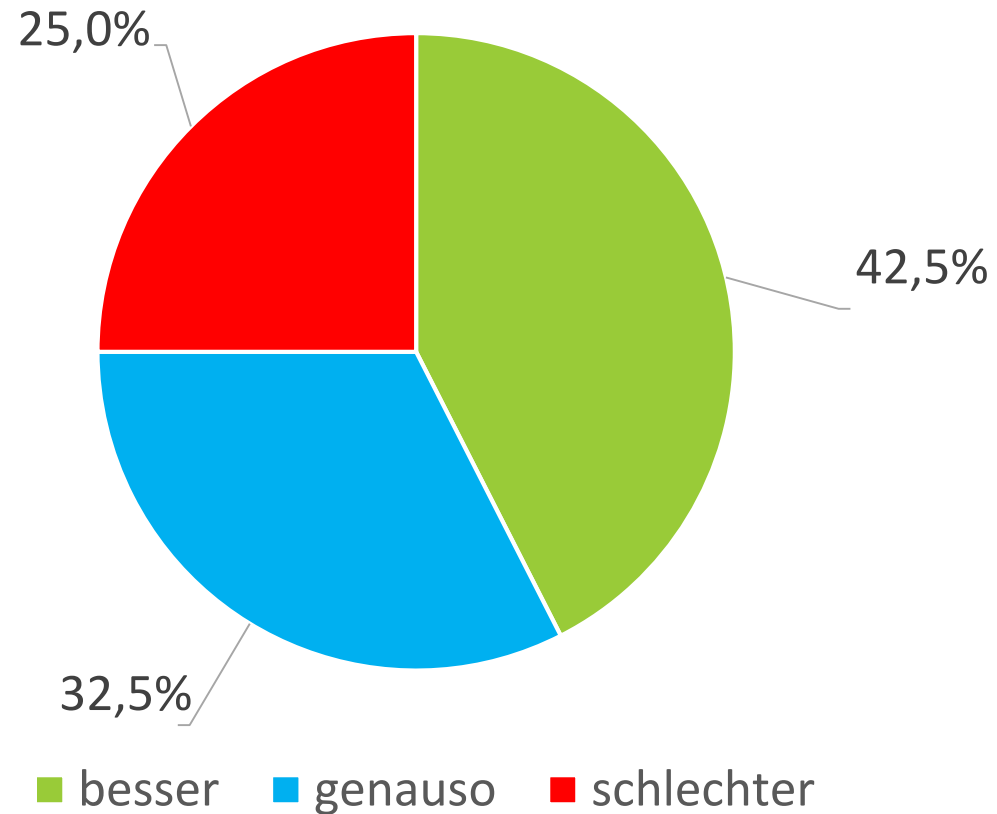


N=44

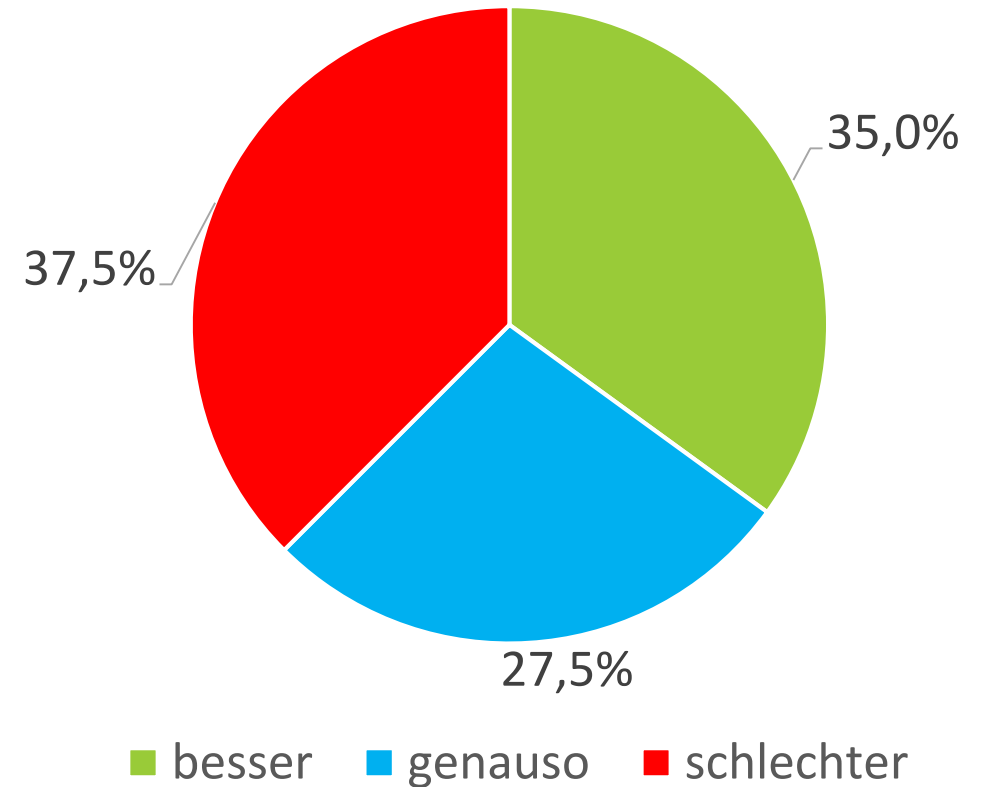
Wie beurteilen Sie die gesamte Beet- und Balkonpflanzensaison 2025?



Wie beurteilen Sie die Beet- und
Balkonpflanzensaison 2026 im Vergleich
zu 2025 (Umsatz)?



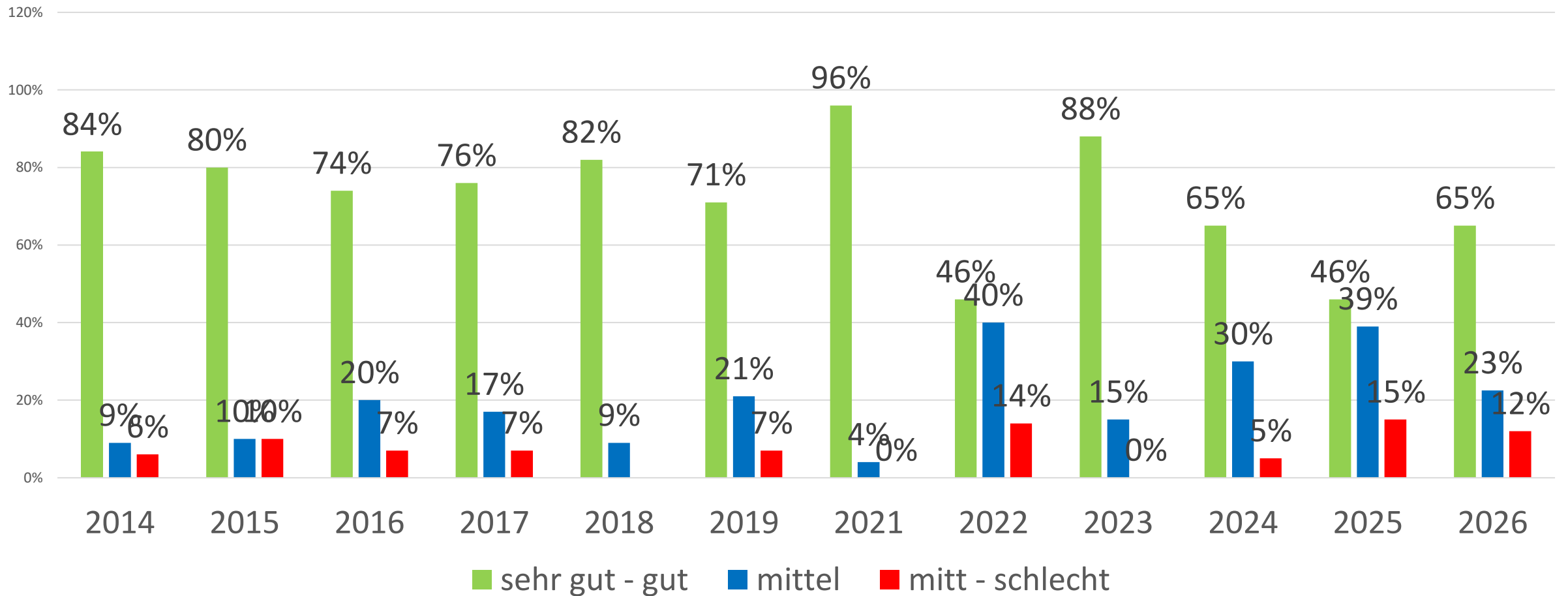
Wie beurteilen Sie die Beet- und
Balkonpflanzensaison 2026 im Vergleich
zu 2024 (Umsatz)?



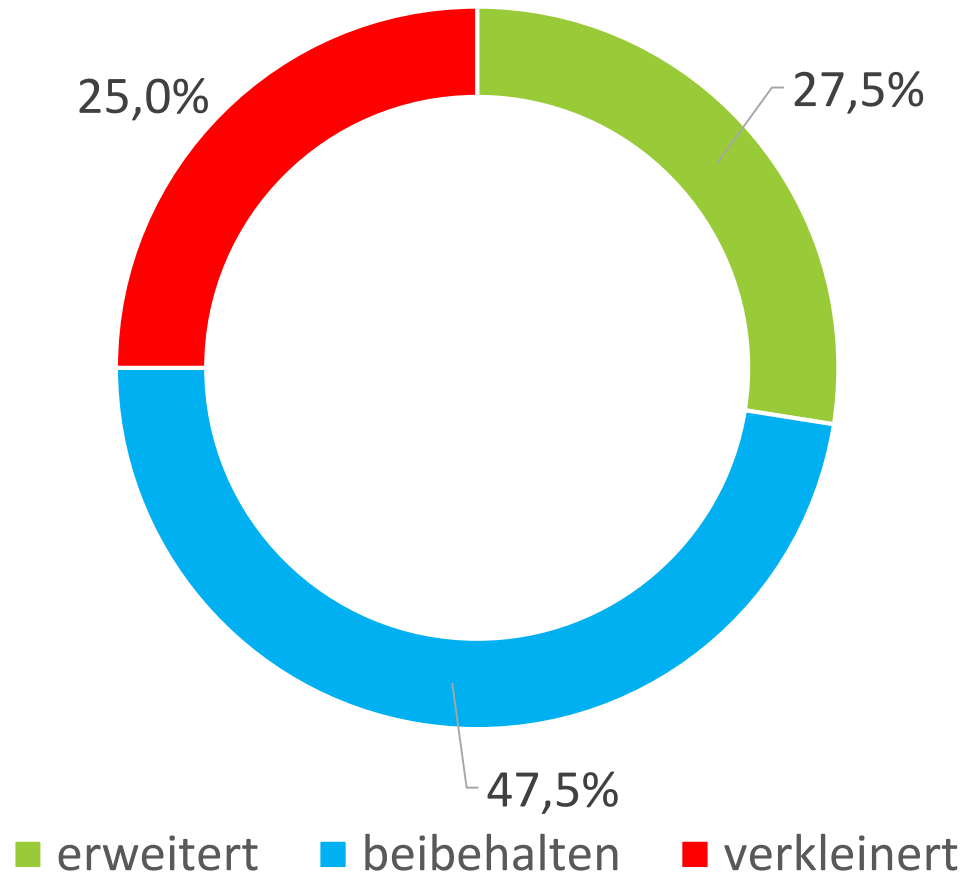
N=40



Beurteilung B&B Saison 2014 - 2026

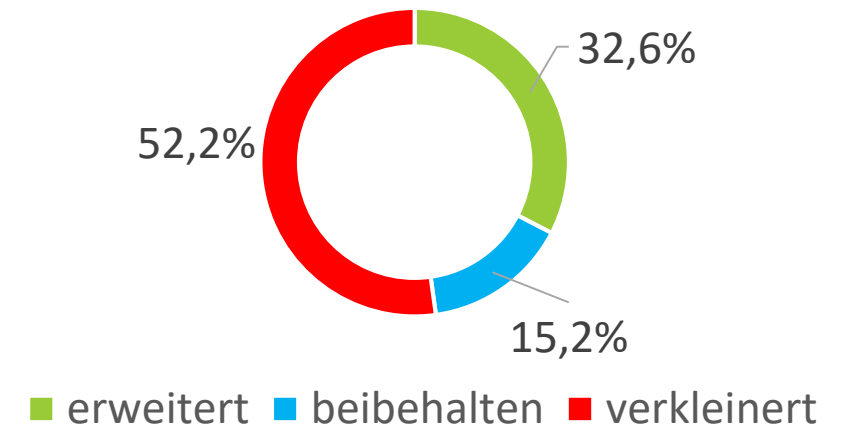


In diesem Jahr haben Sie Ihr Sortiment ...

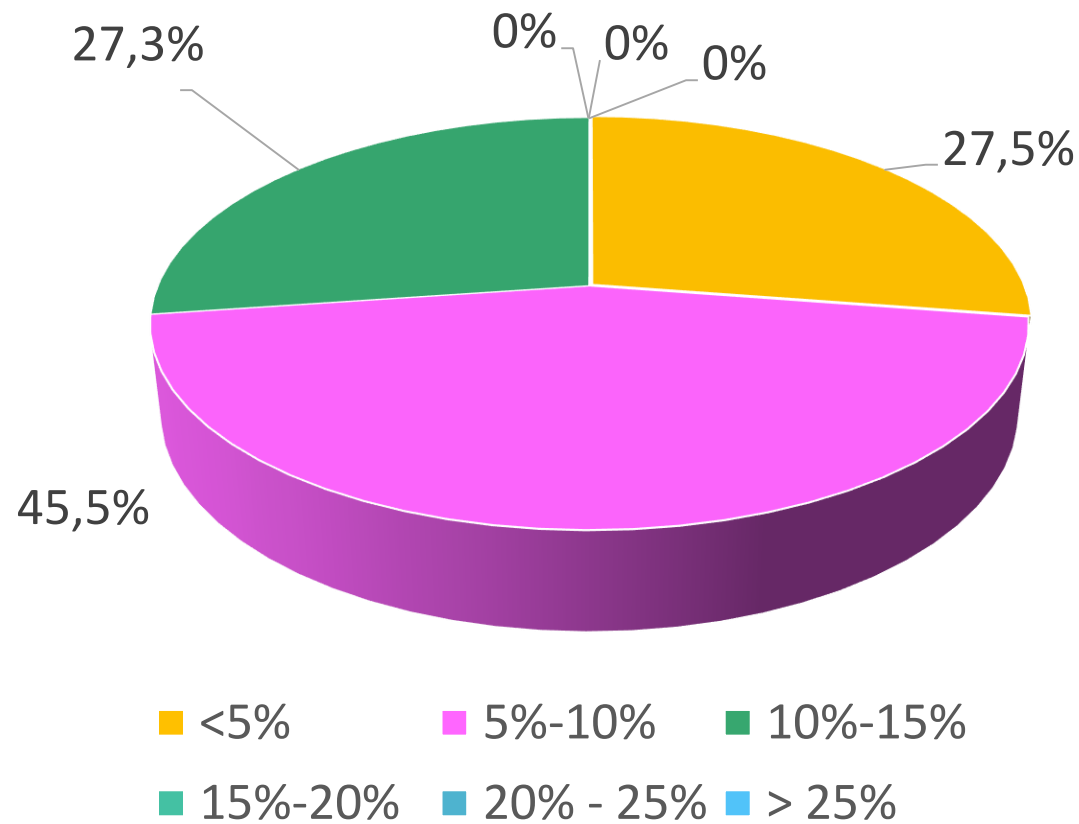


N=40

In diesem Jahr haben Sie Ihr Sortiment ...

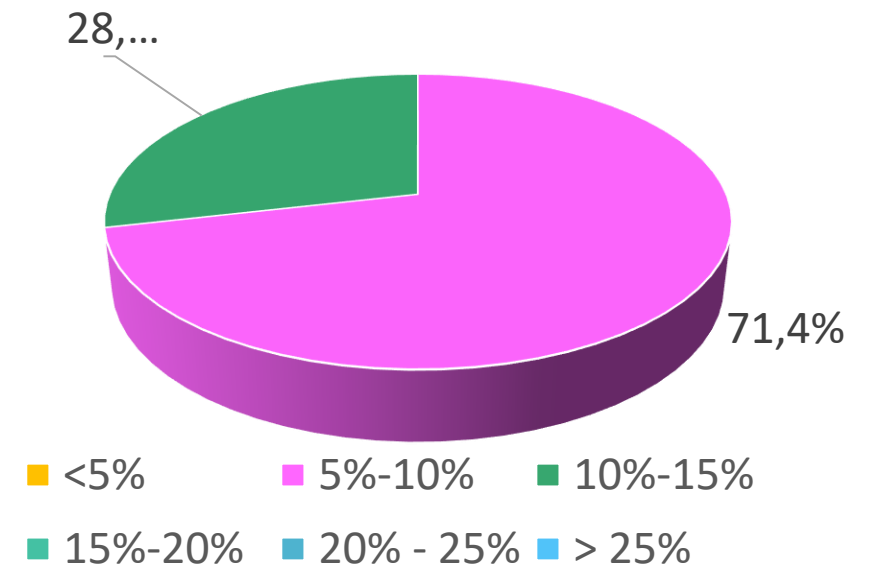


Um wie viel Prozent haben Sie Ihr Mengenangebot vergrößert?

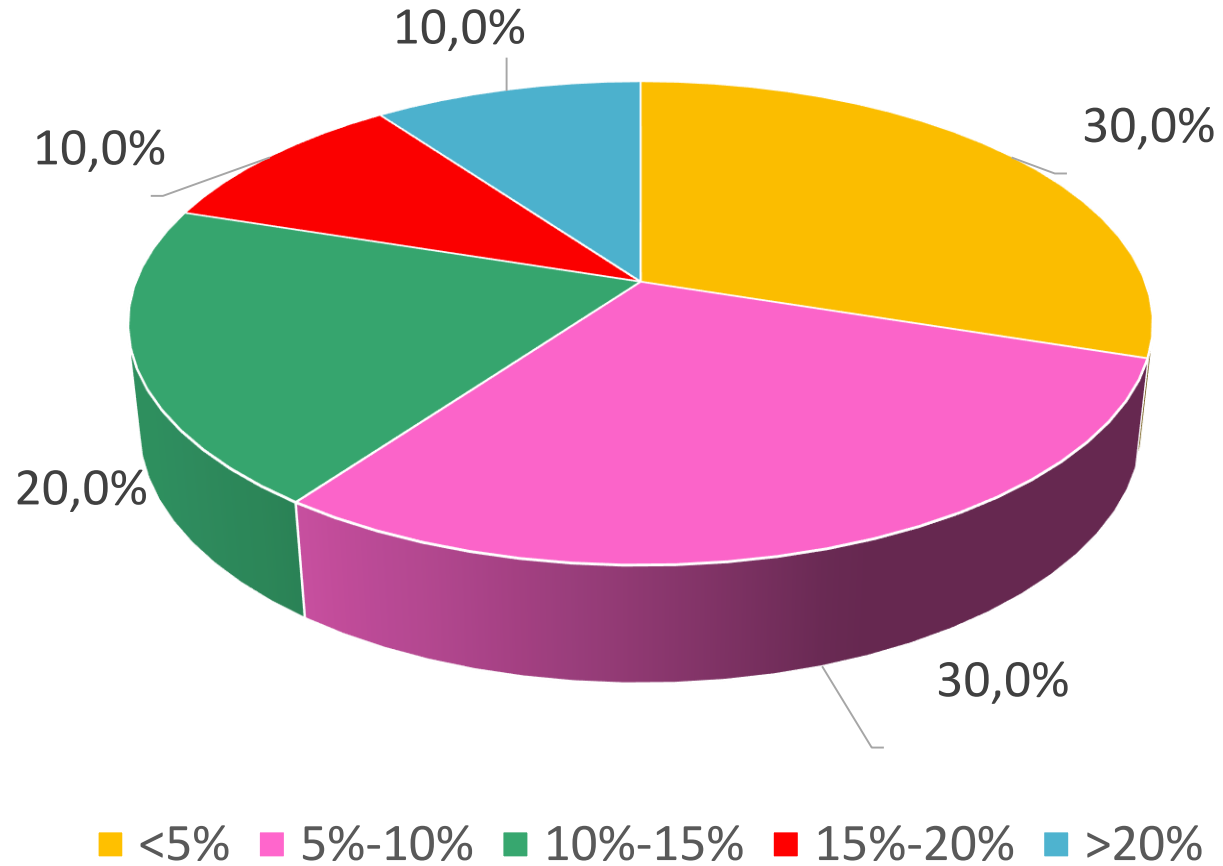


N=11

Um wie viel Prozent haben Sie Ihr Mengenangebot vergrößert?

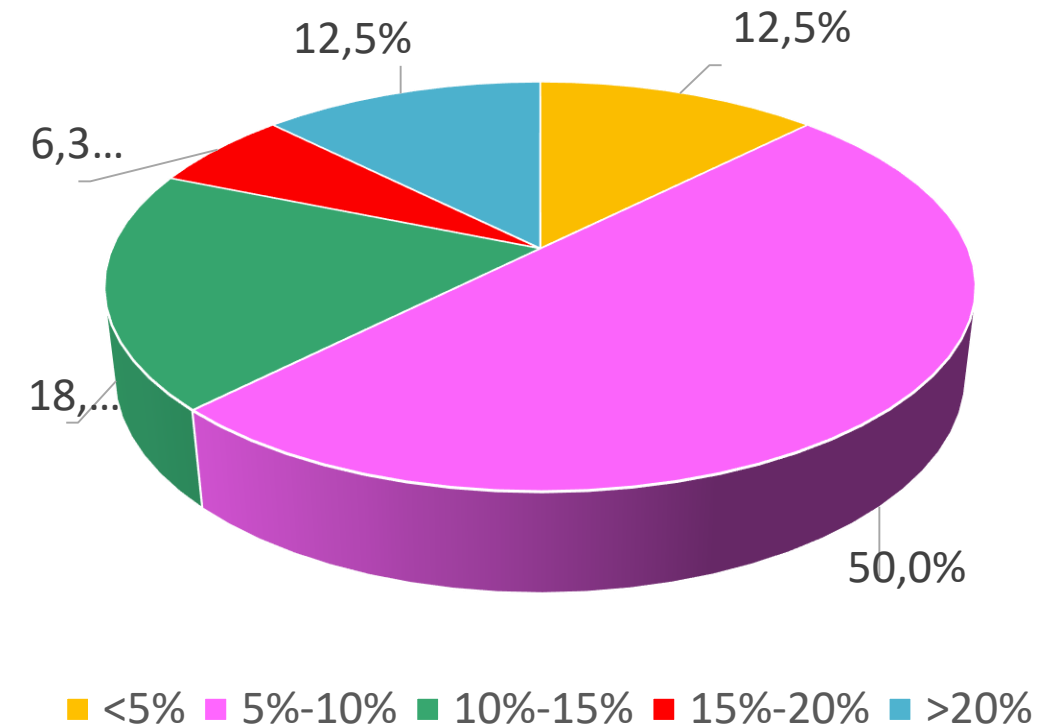


Um wie viel Prozent haben Sie Ihr
Mengenangebot 2026 verringert?

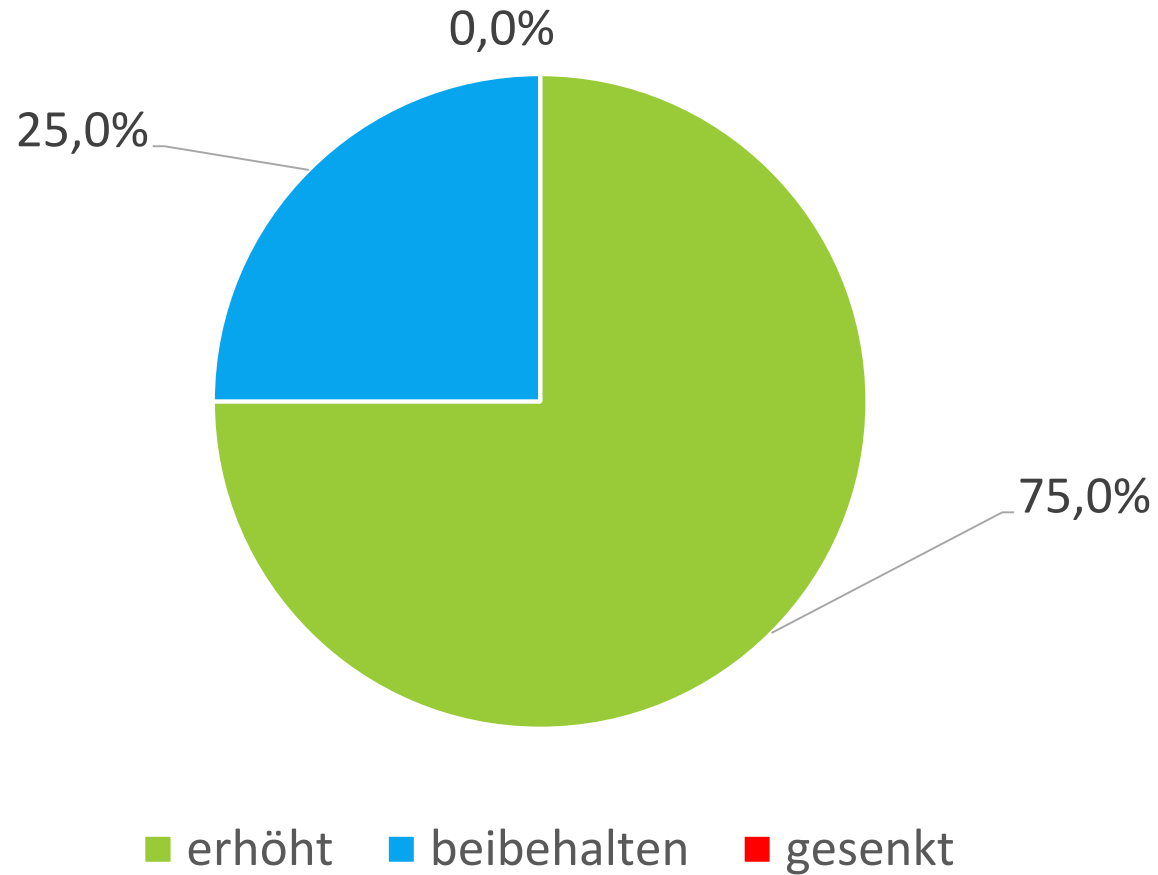


N=10

Um wie viel Prozent haben Sie Ihr
Mengenangebot 2025 verringert?

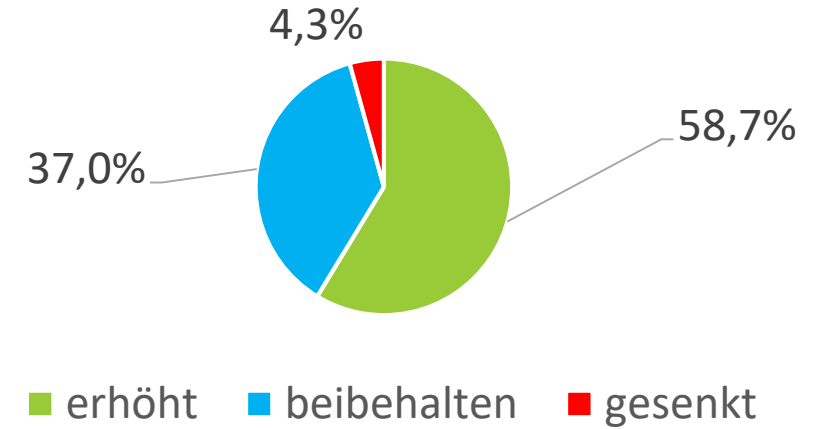


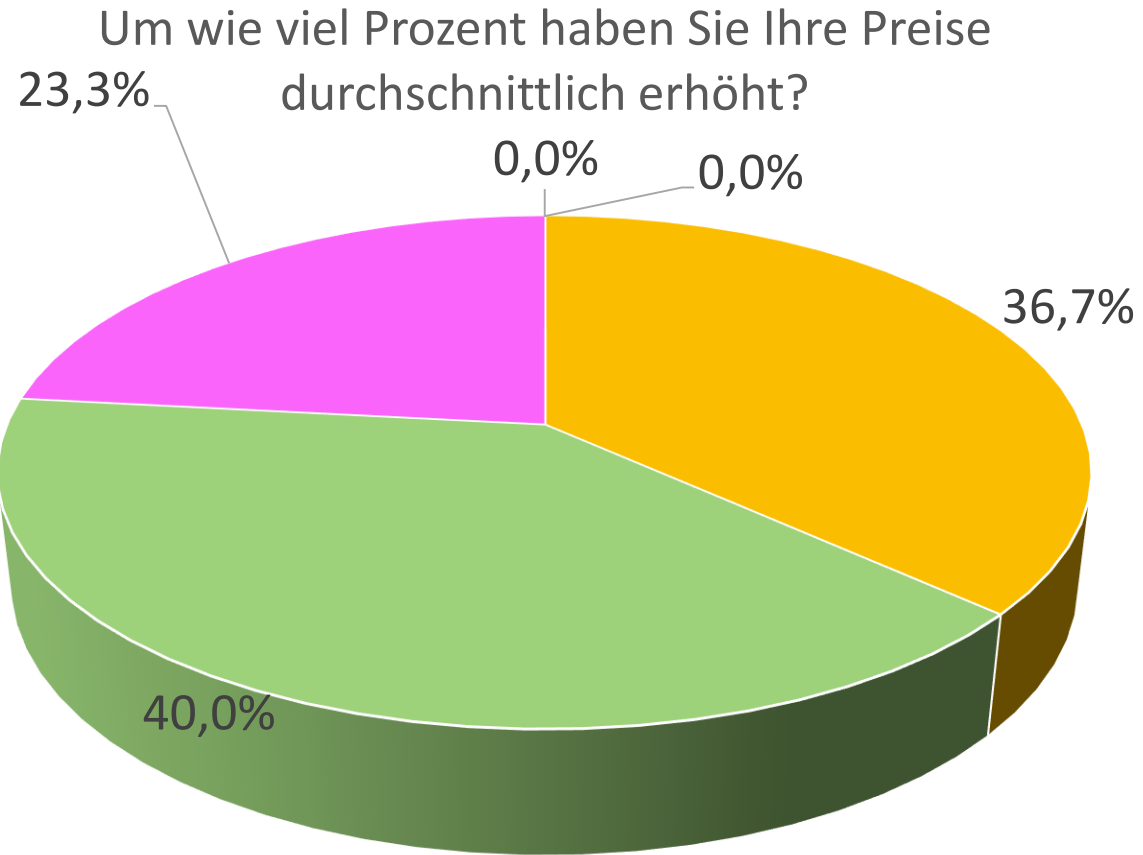
Haben Sie Ihre Preise (durchschnittlich) angepasst?



N=40

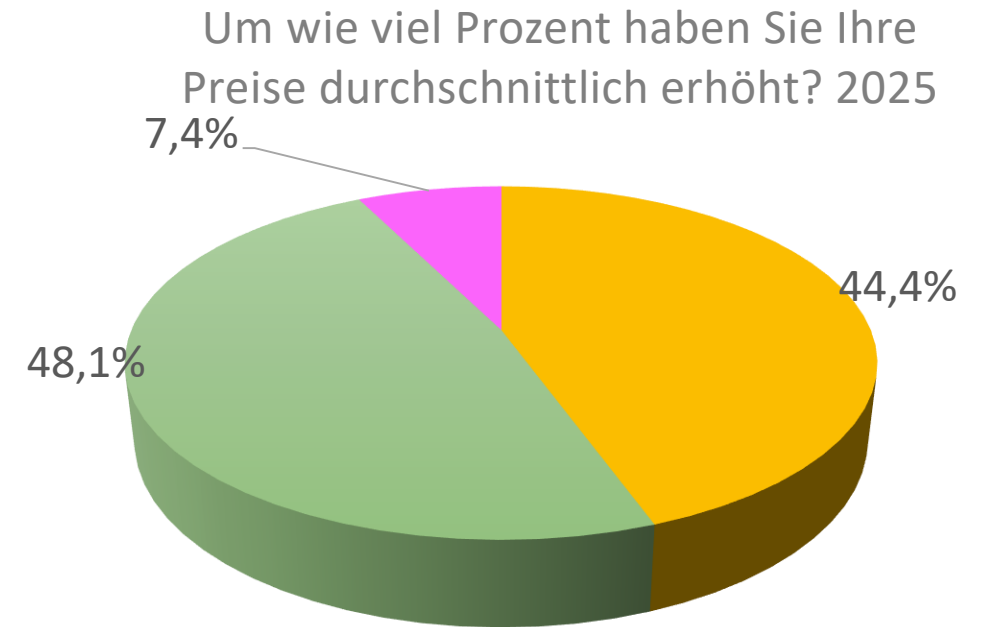
Haben Sie Ihre Preise
(durchschnittlich) angepasst? 2025





■ bis 5% ■ 5%-10% ■ 10%-15% ■ 20%-25% ■ > 25%

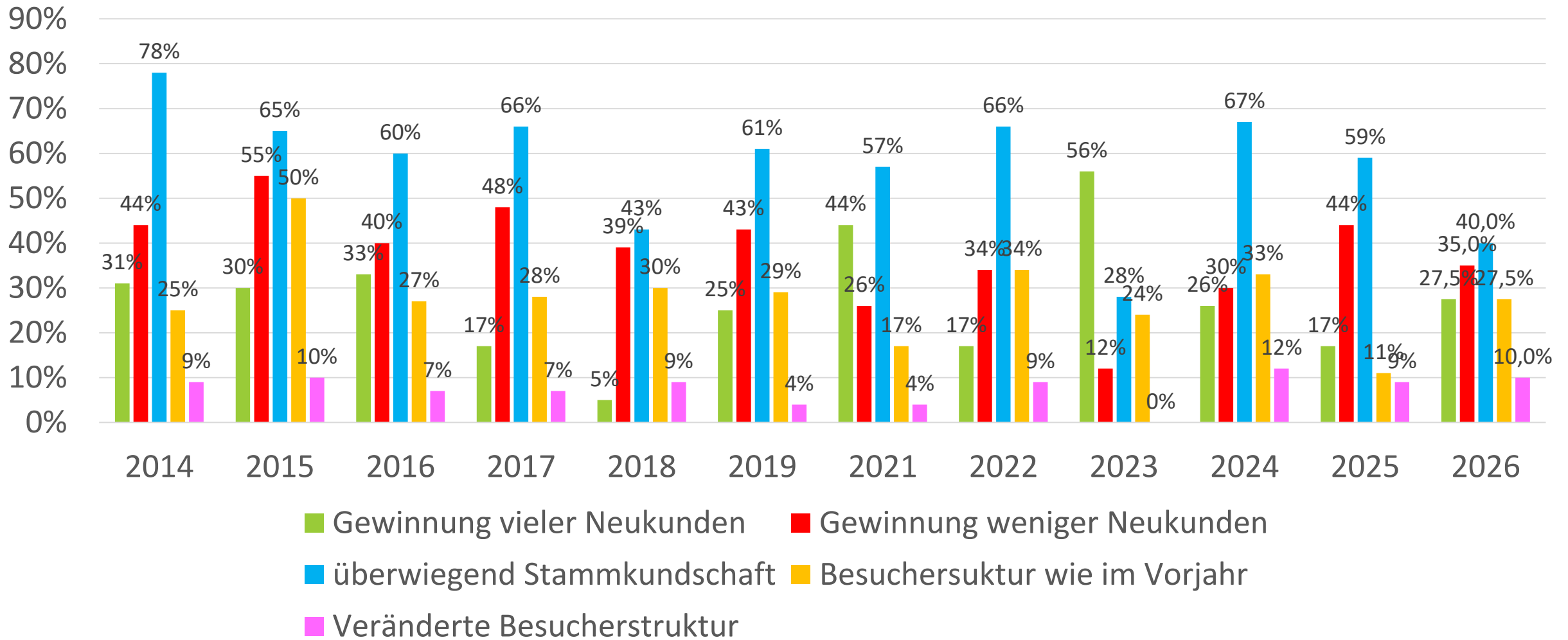
N=30



■ bis 5% ■ 5%-10% ■ 10%-15%
■ 20%-25% ■ > 25%



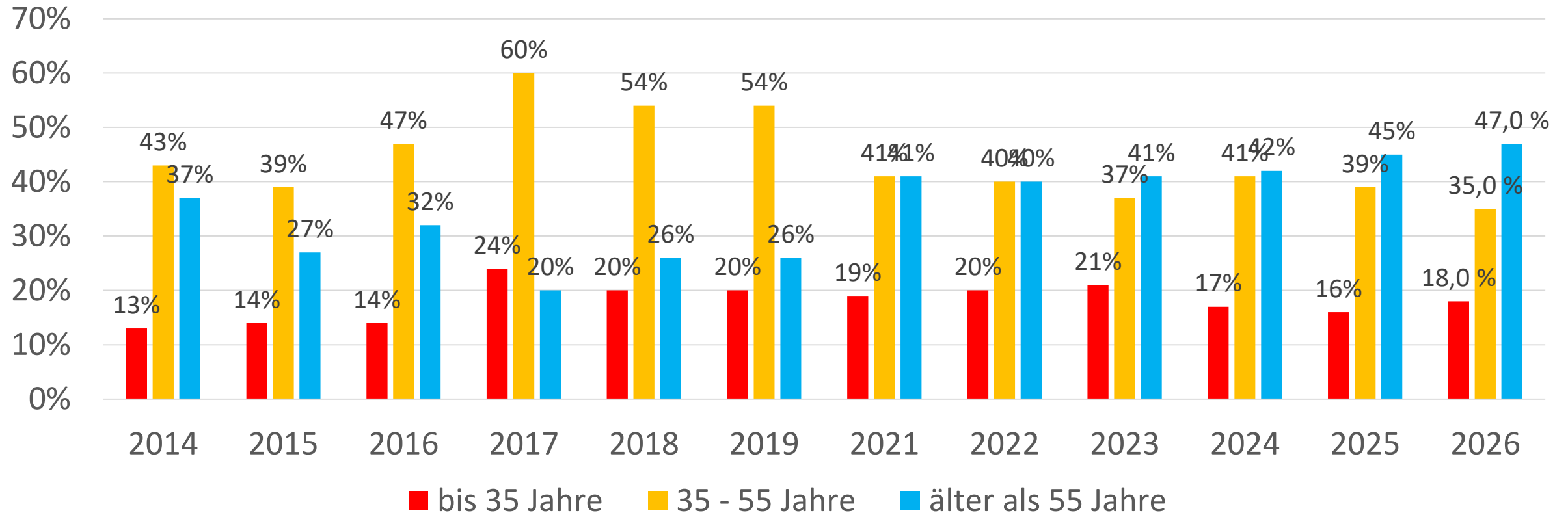
Kundenstruktur 2014 -2026



N=40



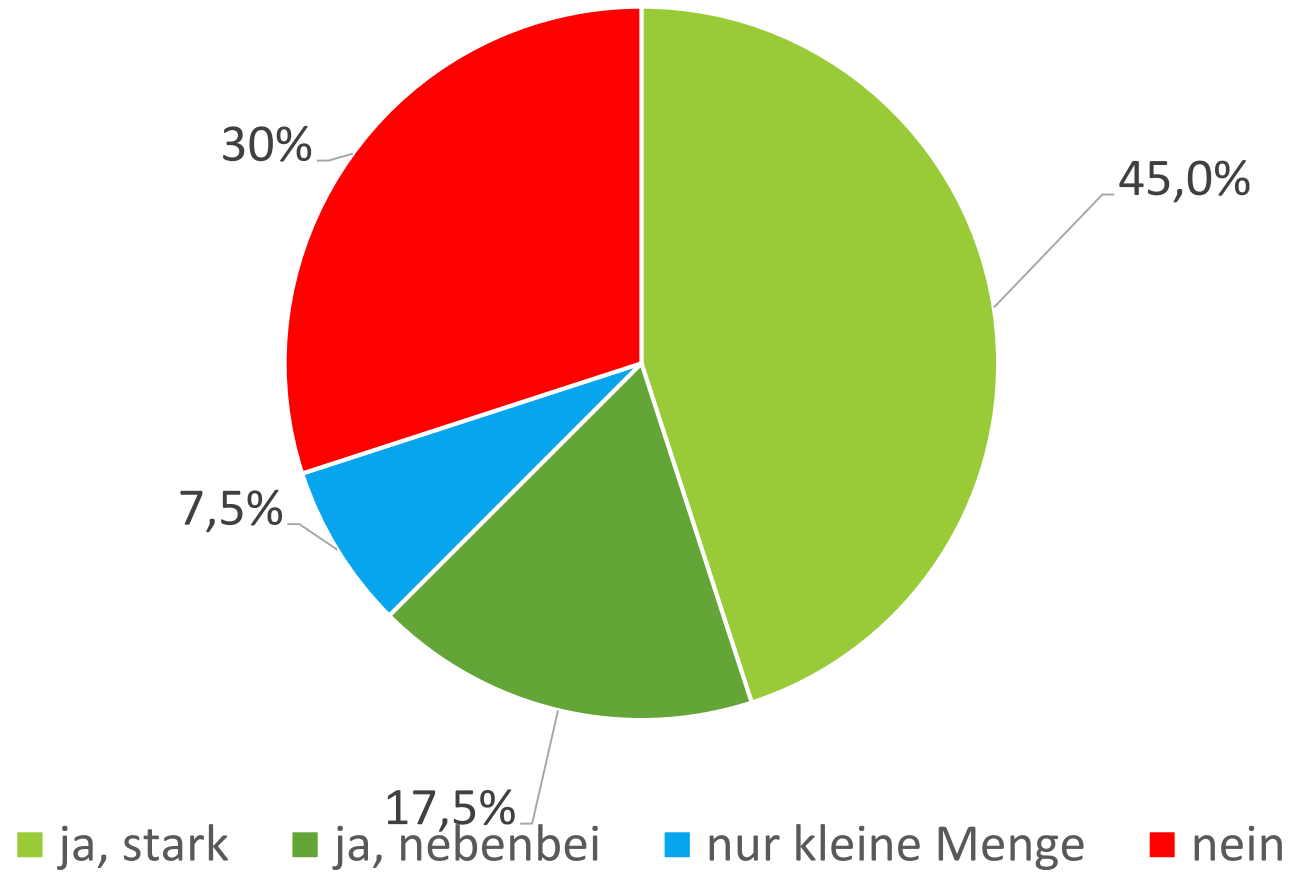
Wie schätzen Sie die Altersstruktur Ihrer Kunden ein?



N=40

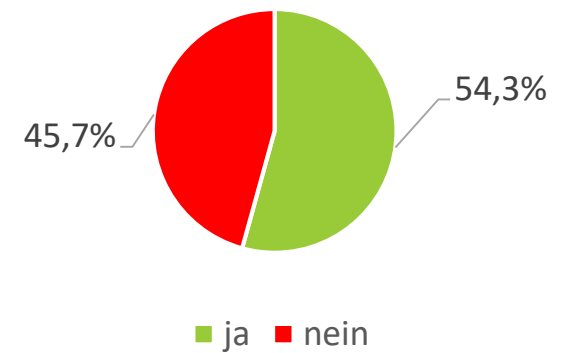


Haben Sie die Balkonpflanze des Jahres angeboten?

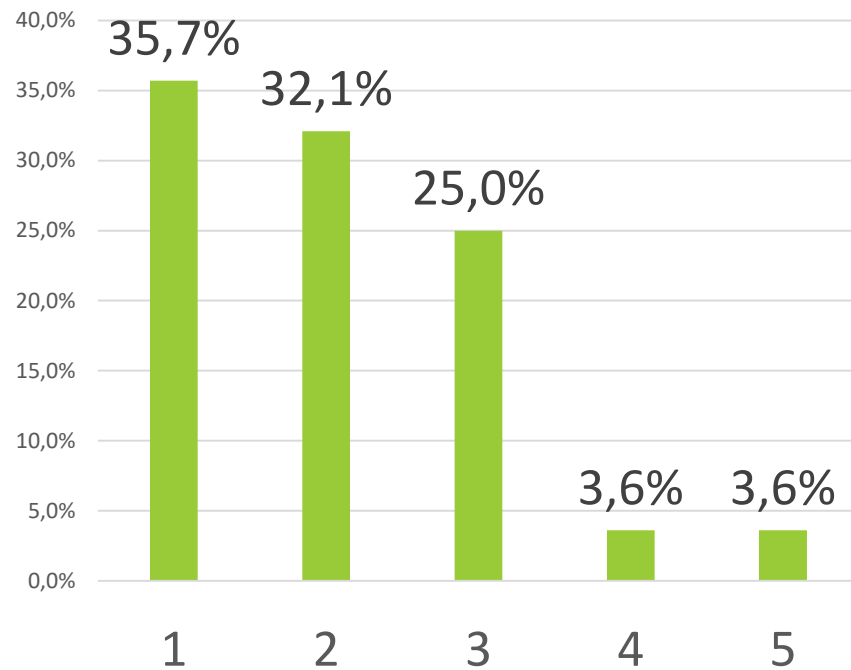


N=40

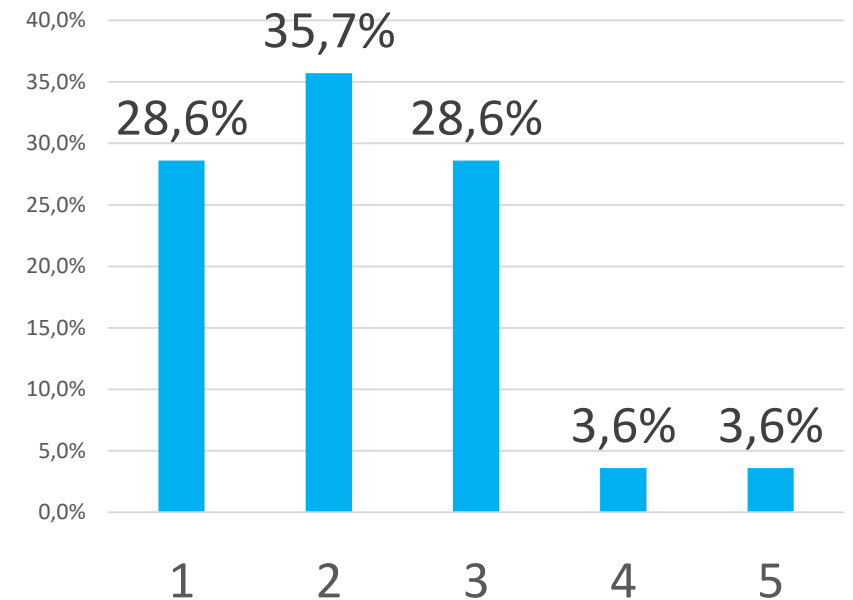
Haben Sie die Balkonpflanze des Jahres angeboten?



Wie fanden Sie die Auswahl der Balkonpflanze des Jahres 2026 - "TAFFY PINK"?



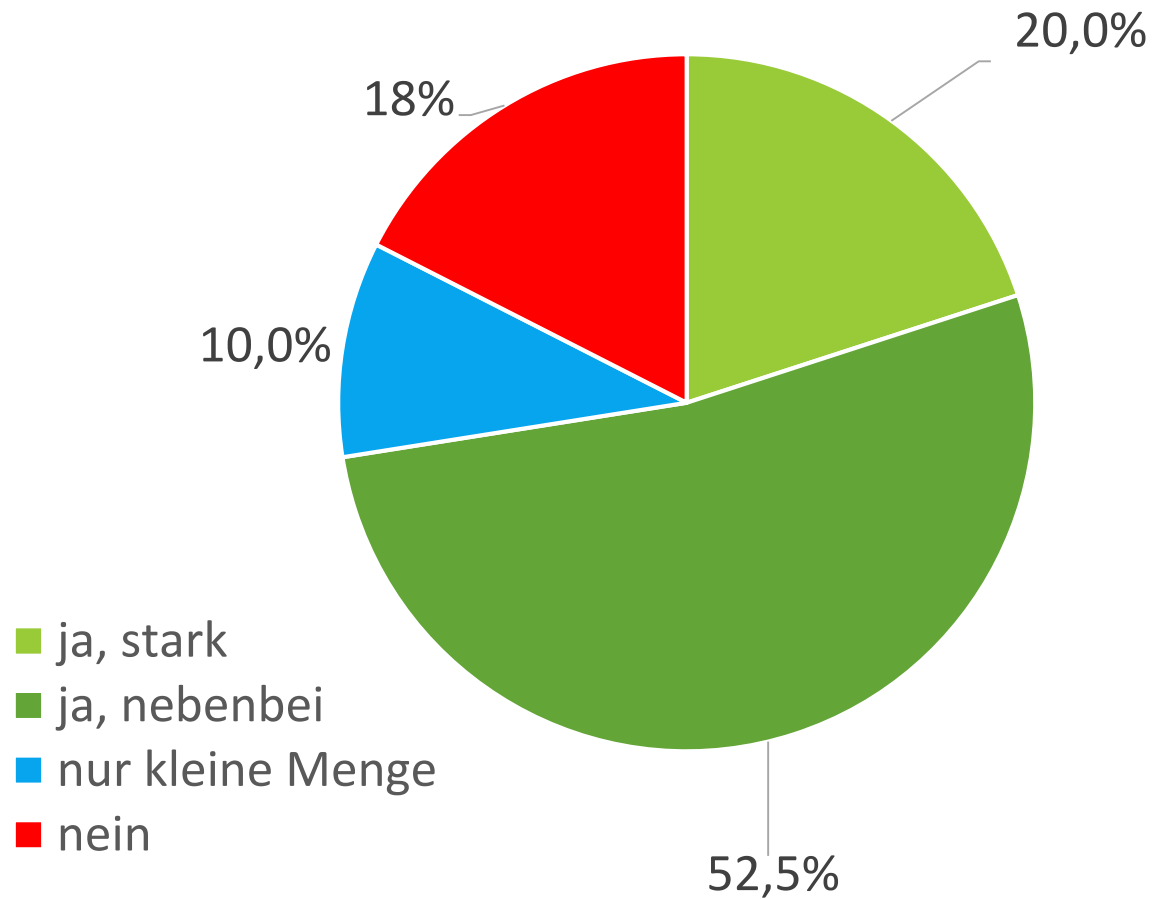
Wie kam die Balkonpflanze des Jahres 2026 bei Ihren Kunden an?



N=28

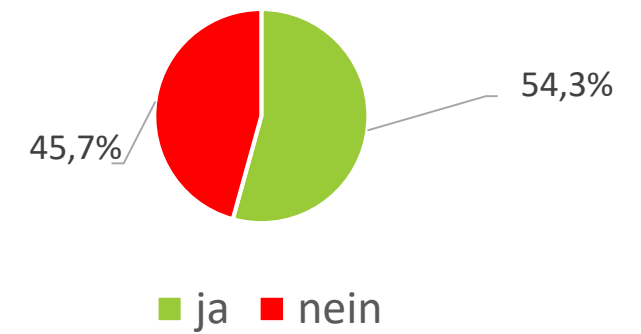


Haben Sie die Sommerpflanze angeboten?

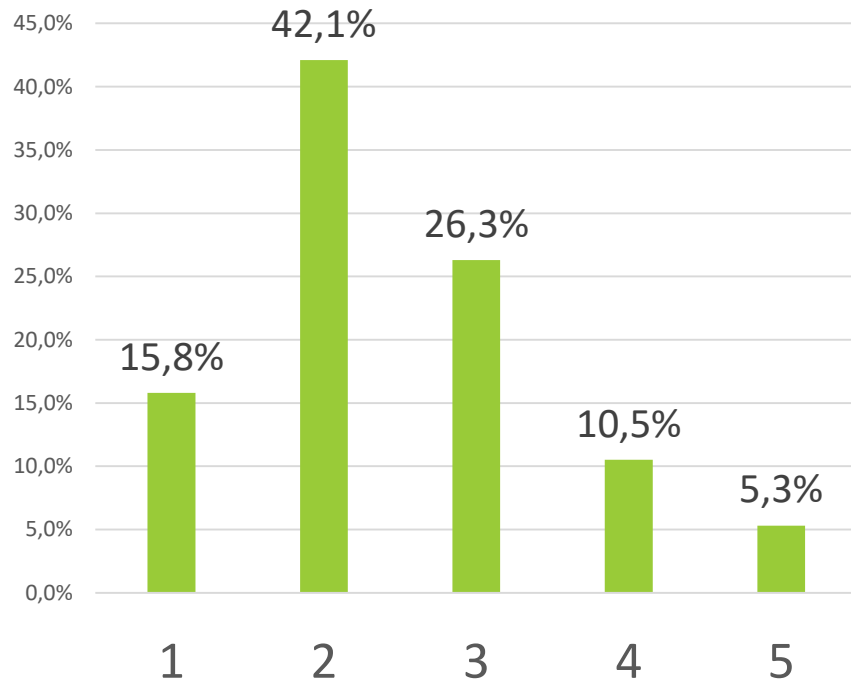


N=40

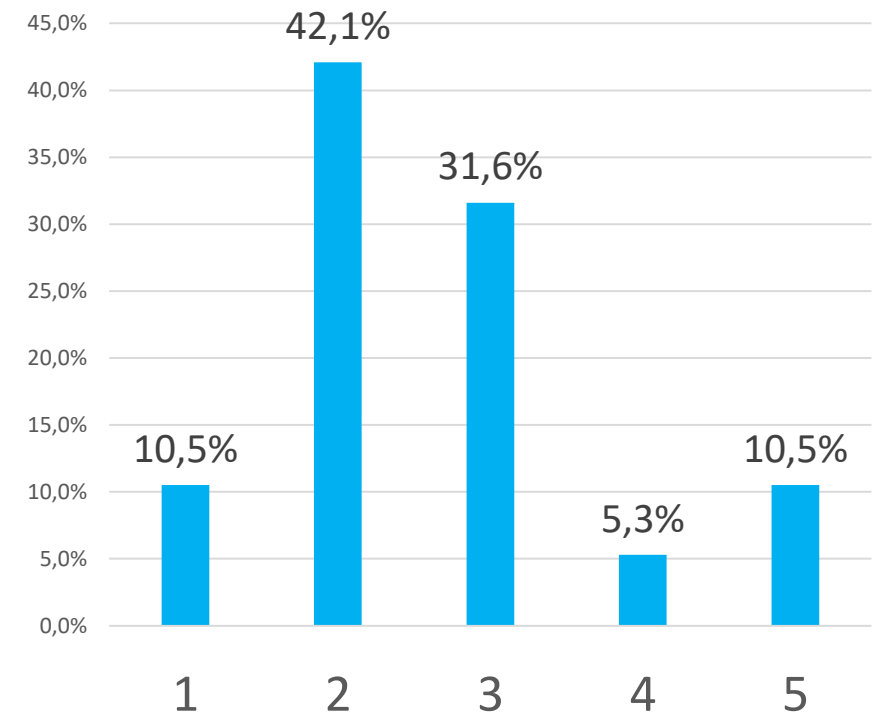
Haben Sie die Sommerpflanze angeboten?



Wie fanden Sie die Auswahl der Sommerpflanze des Jahres 2026 - "PINK PERL"?



Wie kam die Sommerpflanze des Jahres 2026 bei Ihren Kunden an?



N=19



Auswertung Aktion Blühendes Sachsen

Folie 18 – 24 Blühendes Sachsen digital – Auswertung

Folie 25 – 15 Blühendes Sachsen – Werbepaket und Werbemaßnahmen



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Reichweite über Google deutlich gestiegen



Kennzahl	2025	2026	Veränderung
Klicks	14.371	17.794	+23,8 %
Impressionen	154.933	295.420	+90,7 %

Kernaussage

Die Sichtbarkeit von Blühendes Sachsen bei Google hat sich innerhalb eines Jahres nahezu verdoppelt. Gleichzeitig konnten rund 24 Prozent mehr Besucher auf die Website gelenkt werden.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026



Teilnehmerseite bleibt stärkster Besuchermagnet

Seite	2025	2026
Teilnehmende Gärtnereien	6.055 Klicks	6.930 Klicks

Die Suche nach teilnehmenden Betrieben bleibt der wichtigste Grund für den Besuch der Website.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Die Marke wird bekannter

Suchanfrage:

„Blühendes Sachsen“

2025:

- 265 Klicks

2026:

- 647 Klicks

Steigerung:

+144 %

Aussage

Immer mehr Menschen suchen gezielt nach der Marke Blühendes Sachsen und nicht mehr nur nach einzelnen Aktionen.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Die Balkonpflanze des Jahres erzeugt hohe Aufmerksamkeit

2026 gehören Suchbegriffe wie

- Balkonpflanze des Jahres 2026
- Balkonblume des Jahres 2026
- Verbena Estrella Taffy Pink
- Bommelblume

zu den stärksten Suchanfragen.

Allein die Seite zur Balkonpflanze 2026 erzielte:

1.781 Klicks





Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Mobile Nutzung dominiert

Gerät	Klicks 2026
Smartphone	14.501
Computer	2.574
Tablet	852

Über 80 Prozent der Besucher informieren sich mobil über Blühendes Sachsen.
Das zeigt, wie wichtig eine mobil optimierte Darstellung der Aktionen und Teilnehmerbetriebe ist.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026



Besonders erfreulich

Die Impressionen sind um fast 91 % gestiegen.

Das bedeutet:

Blühendes Sachsen wird bei Google wesentlich häufiger angezeigt als noch im Vorjahr.

Selbst dort, wo nicht jeder Suchende sofort klickt, steigt die Bekanntheit der Kampagne erheblich.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich

März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026



Blühendes Sachsen 2026 auf Erfolgskurs

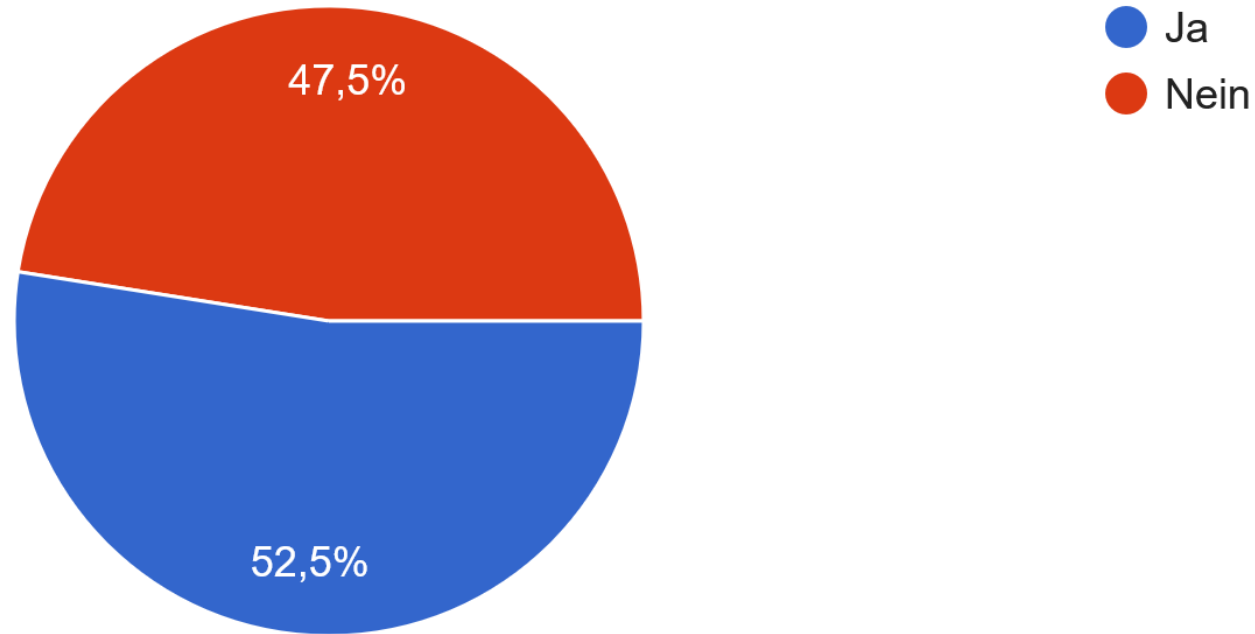
- 24 % mehr Besucher über Google
- 91 % mehr Sichtbarkeit in den Suchergebnissen
- Teilnehmerseite erneut stärkster Publikumsmagnet
- Marke „Blühendes Sachsen“ deutlich bekannter
- Sehr gute Platzierungen bei Google
- Mobile Nutzung mit über 80 % klar dominierend

Die Zahlen zeigen: Blühendes Sachsen ist längst nicht mehr nur eine Branchenaktion. Die Kampagne hat sich zu einer etablierten und stark nachgefragten Marke entwickelt, die jedes Jahr tausende Verbraucher direkt zu den sächsischen Gartenbaubetrieben führt.



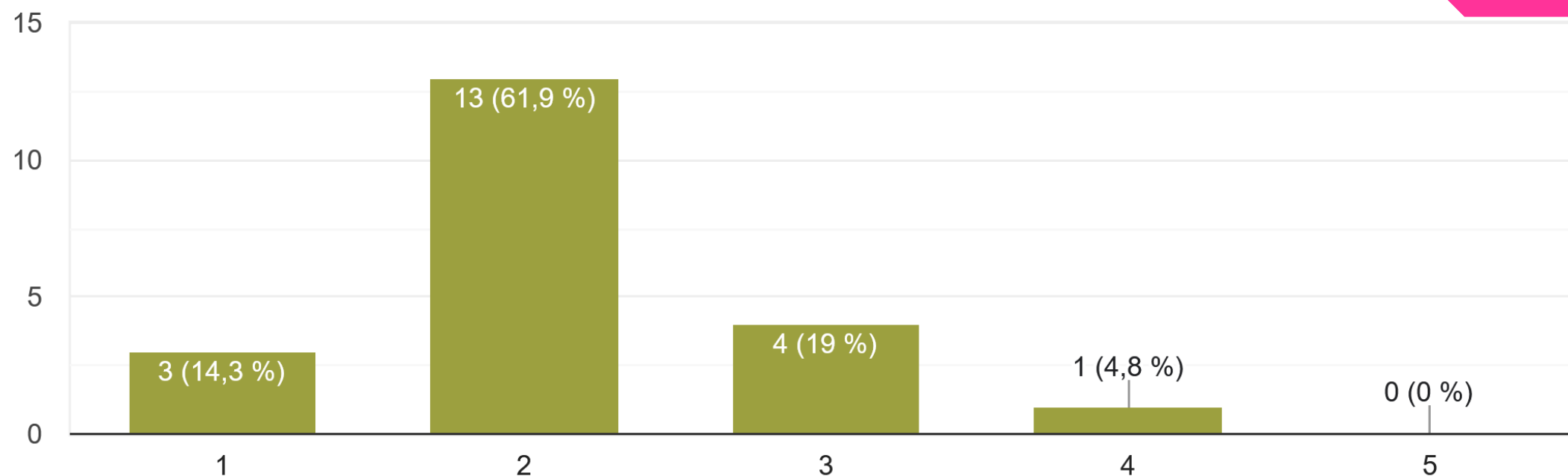
Haben Sie an der Aktion Blühendes Sachsen 2026 teilgenommen?

40 Antworten



Wie zufrieden waren Sie mit dem Inhalt des Werbemittelpaketes (Druckerzeugnisse und Medienwerbung)?

21 Antworten



Was fanden Sie am Werbepaket gelungen?

- Flyer zu Pflanzen des Jahres
- Banner
- "...Glücksgefühle"
- Slogan war gut, Design des Hartschaumplakats
- die wiedererkennbaren Plakate, die Handzettel
- Die Medien Werbung war ausgezeichnet.
- Banner
- Das Banner war super!
- Werbeplakate
- Banner, Flyer

Was fanden Sie am Werbepaket nicht gelungen?

- Düngeschild ist Oldschool
- Außenwerbung
- alles okay
- Keinerlei Werbung/Plakatierung in der Stadt
- Das Datum fehlte auf den Pflanzen Flyern.
- Es kam zu spät.
- Es fehlte auf den Flyern der Hinweis zum Tag der offenen Gärtnerei
- zu viel Kleinkram





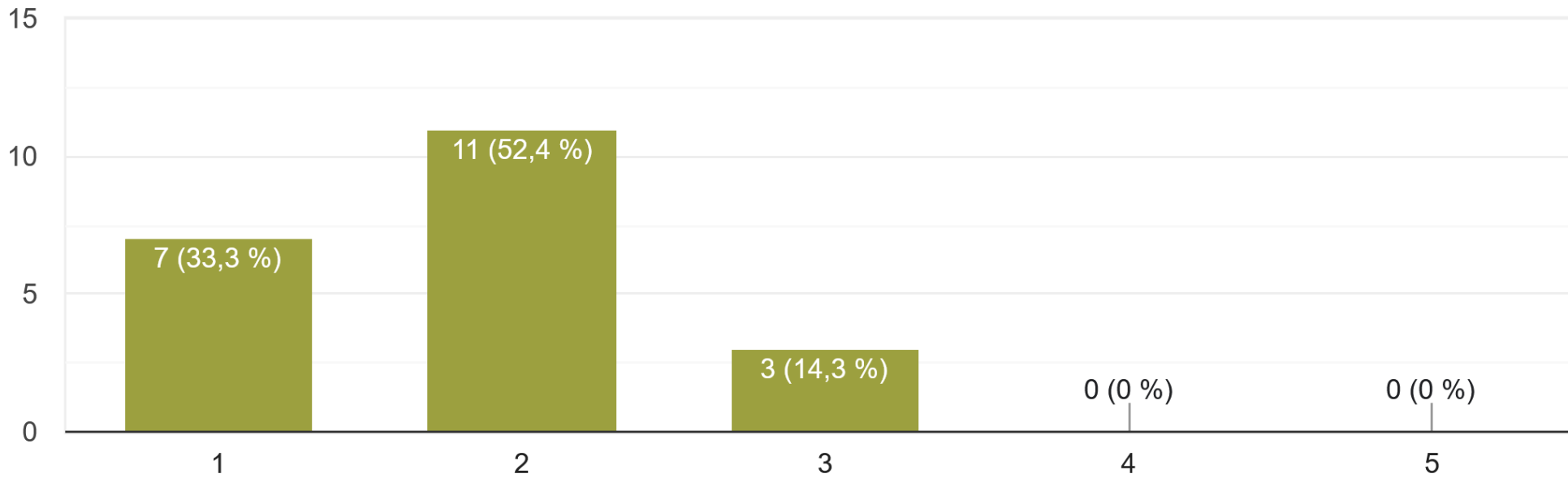
Welche neuen Werbemittel können Sie sich als Bestandteil des Werbepaketes vorstellen?

- ???
- Insta/FB/Wapp/Bessere Webseite siehe Bayern
- Wir hätten gern kleine, witzige Postkarten als Information auf den Tag schon im Februar, sozusagen als „Save the Date“ Karte
- Straßenbanner
- Pflanzeninfos, Pflanzenwerbung



Wie beurteilen Sie das Plakat?

21 Antworten

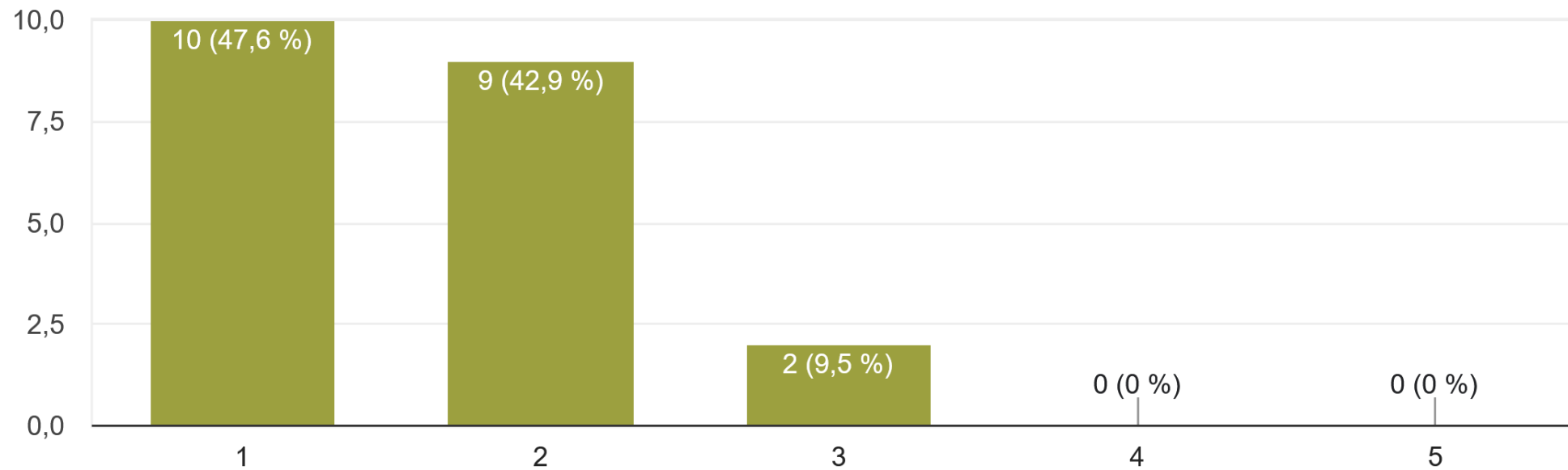


**BLÜHENDES
SACHSEN**



Wie beurteilen Sie das Banner?

21 Antworten

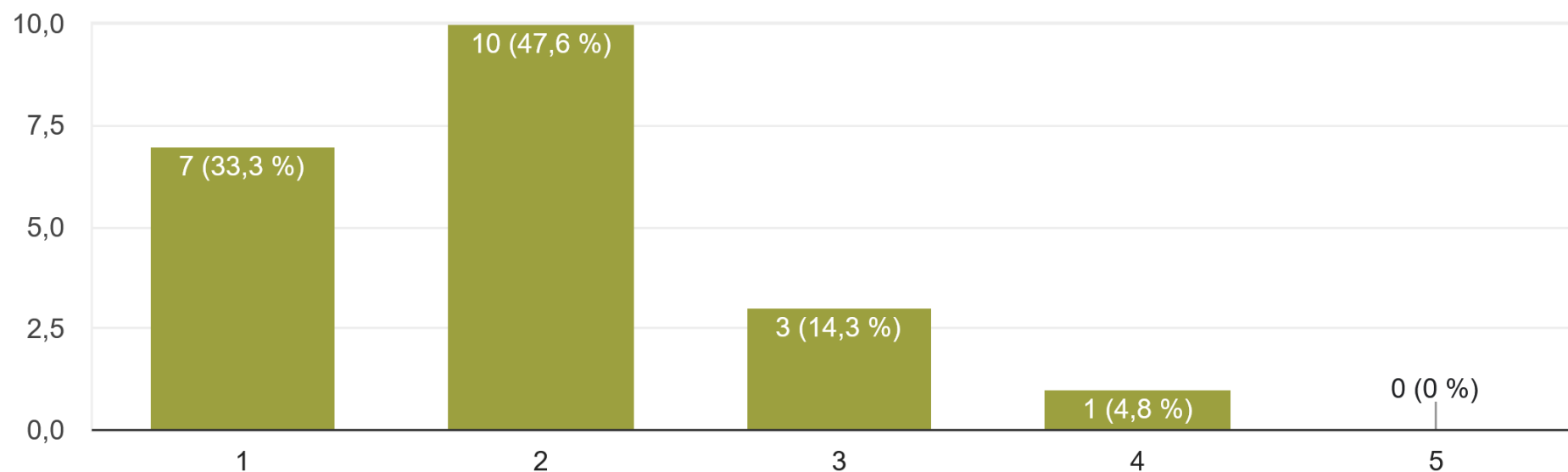




**BLÜHENDES
SACHSEN**

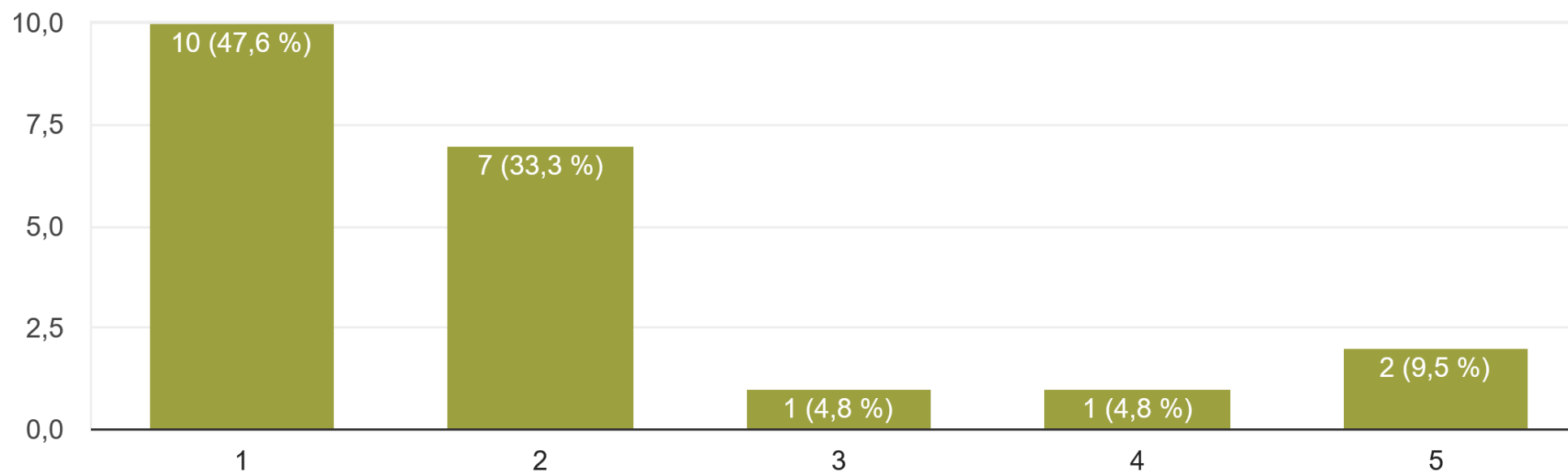
Wie zufrieden waren Sie mit der Medienwerbung - Radio?

21 Antworten



Wie zufrieden waren Sie mit der Medienwerbung - Plakatierung?

21 Antworten





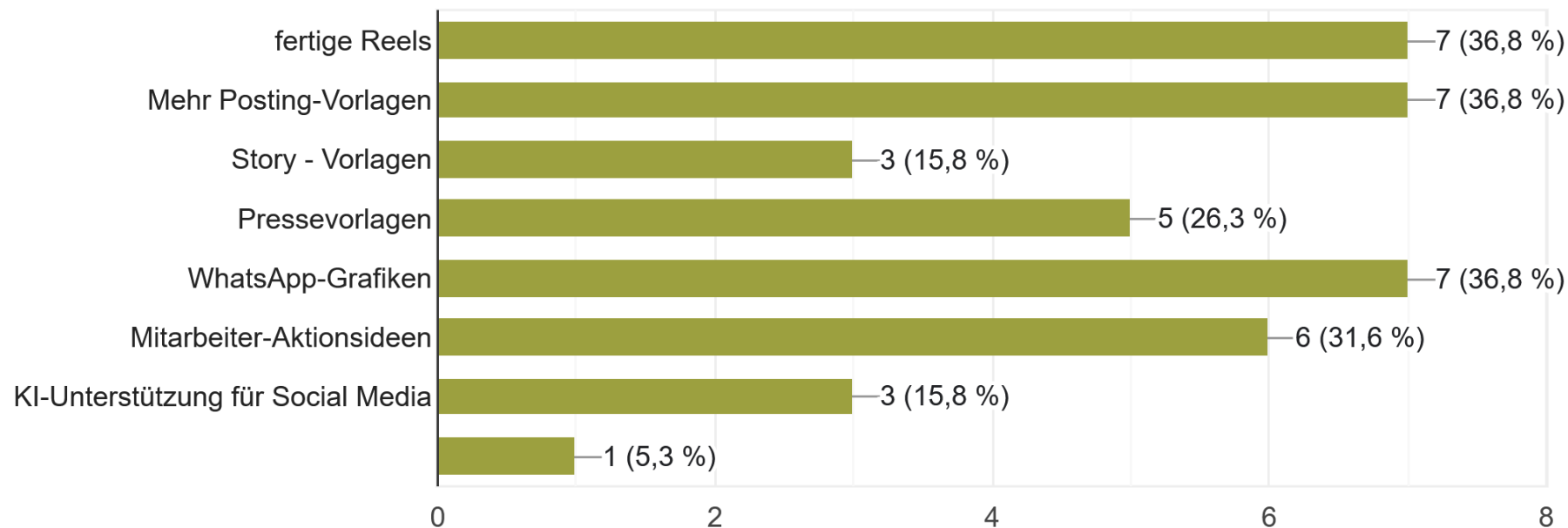
Sonstige Ideen / Anregungen / Bemerkungen:

- einheitlicher Auftritt der Gärtnereien für ganz Mitteldeutschland
- 2027 will ich noch mal dabei sein aber dann ist Rente
- Danke an den Verband! Ihr seid spitze ;)
- Die Discounter haben so viele Angebote, wie kann das solche Formen annehmen.
- Keine Spur von Bürokratieabbau zu erkennen. Alles wird komplizierter es macht keinen Spaß mehr.
- Preisschildanhänger mit "Gärtnertipp" mit grünem Daumen nach oben um besonders gute & wetterfeste Sorten hervorzuheben -Preisschildanhänger mit "neu im Sortiment,,
- 1 Pflanze des Jahres reicht- wir brauchen nicht noch Sommerpflanze des Jahres



Unterstützung durch Verband - Welche Materialien oder Hilfen würden Sie sich künftig zusätzlich wünschen?

19 Antworten

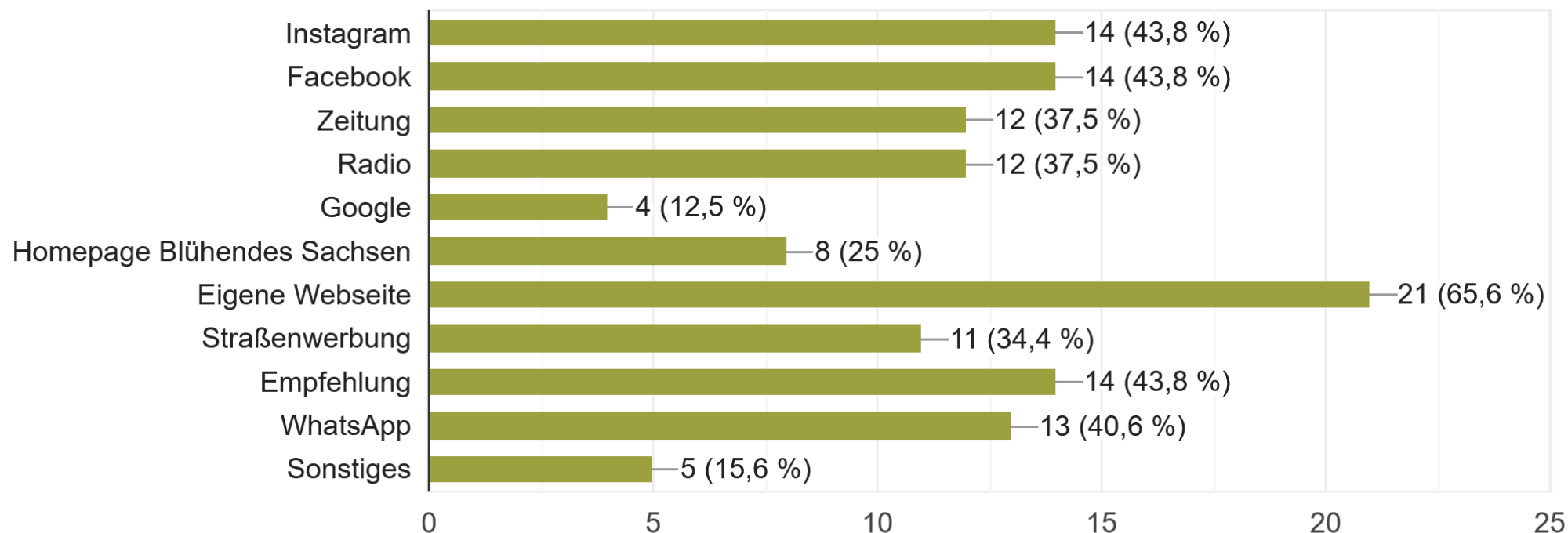




**BLÜHENDES
SACHSEN**

Wie haben Ihre Kunden von der Aktion und vom Tag der offenen Gärtnerei erfahren?

32 Antworten

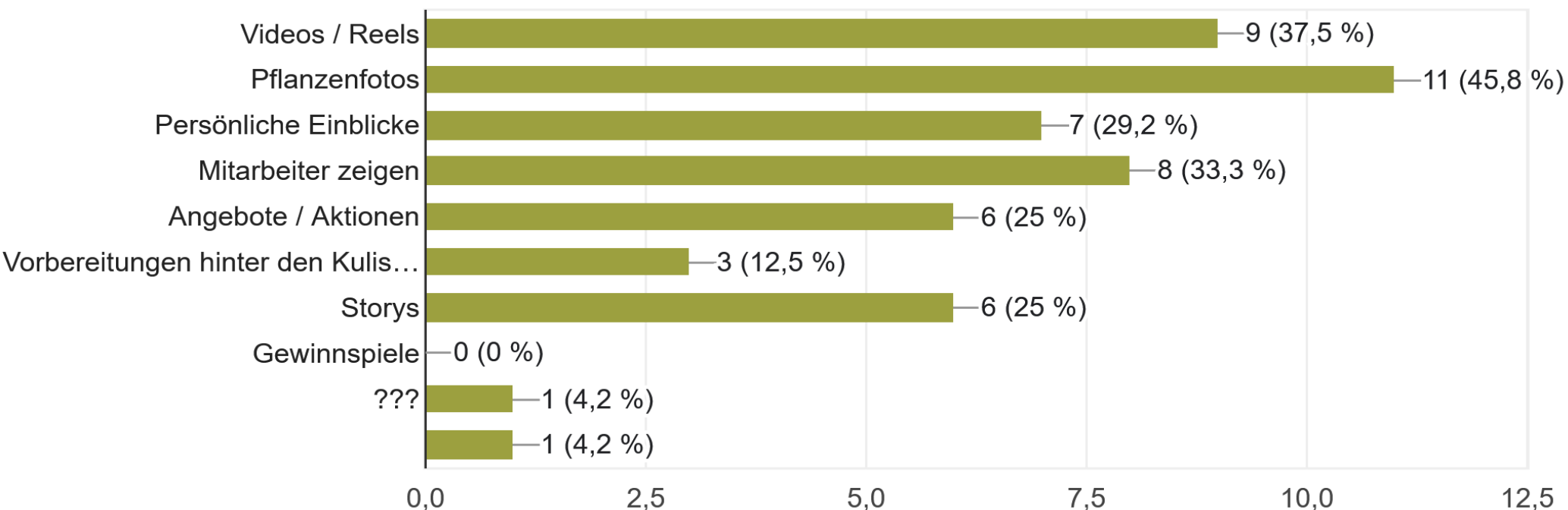




**BLÜHENDES
SACHSEN**

Welche Inhalte haben online besonders gut funktioniert?

24 Antworten

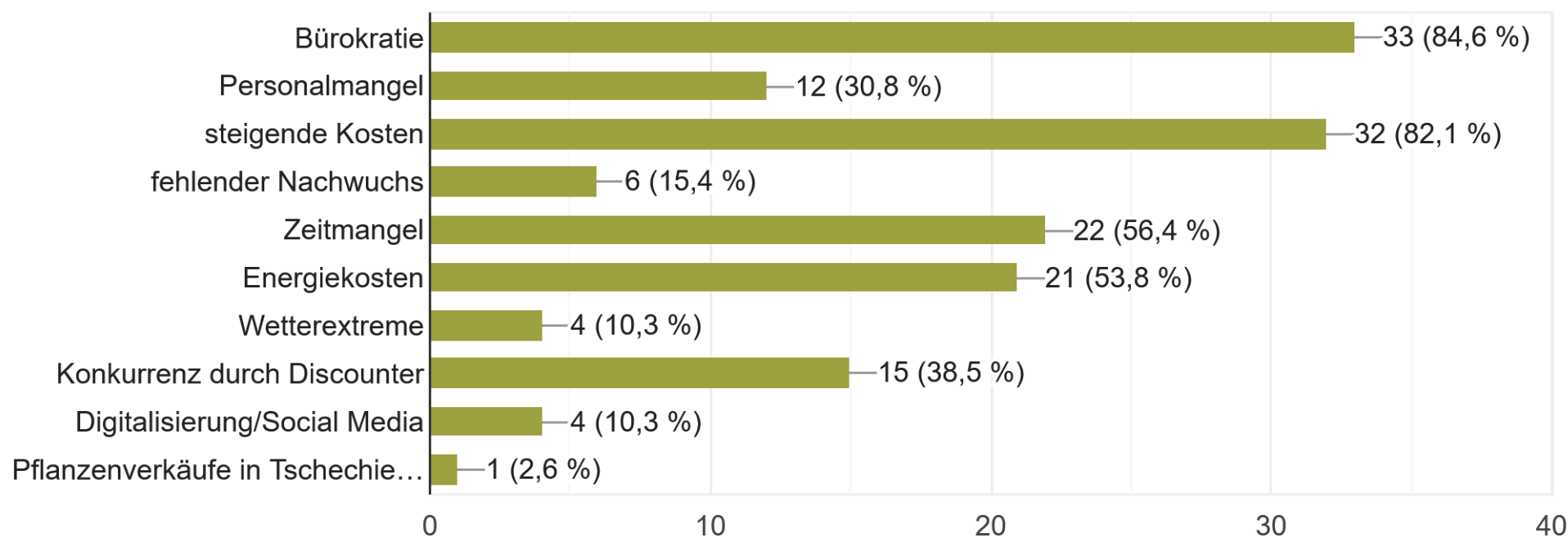




**BLÜHENDES
SACHSEN**

Welche Herausforderungen belasten Ihren Betrieb aktuell besonders?

39 Antworten



Vielen Dank!

