



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Mai 2025

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Inhaltsverzeichnis

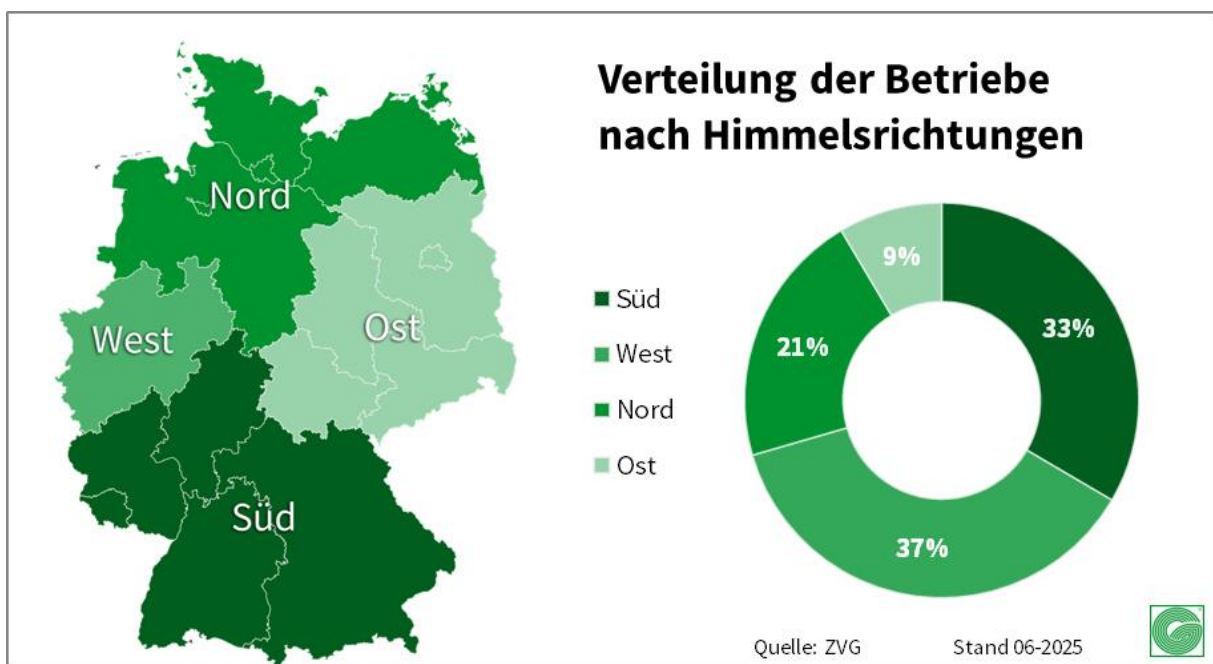
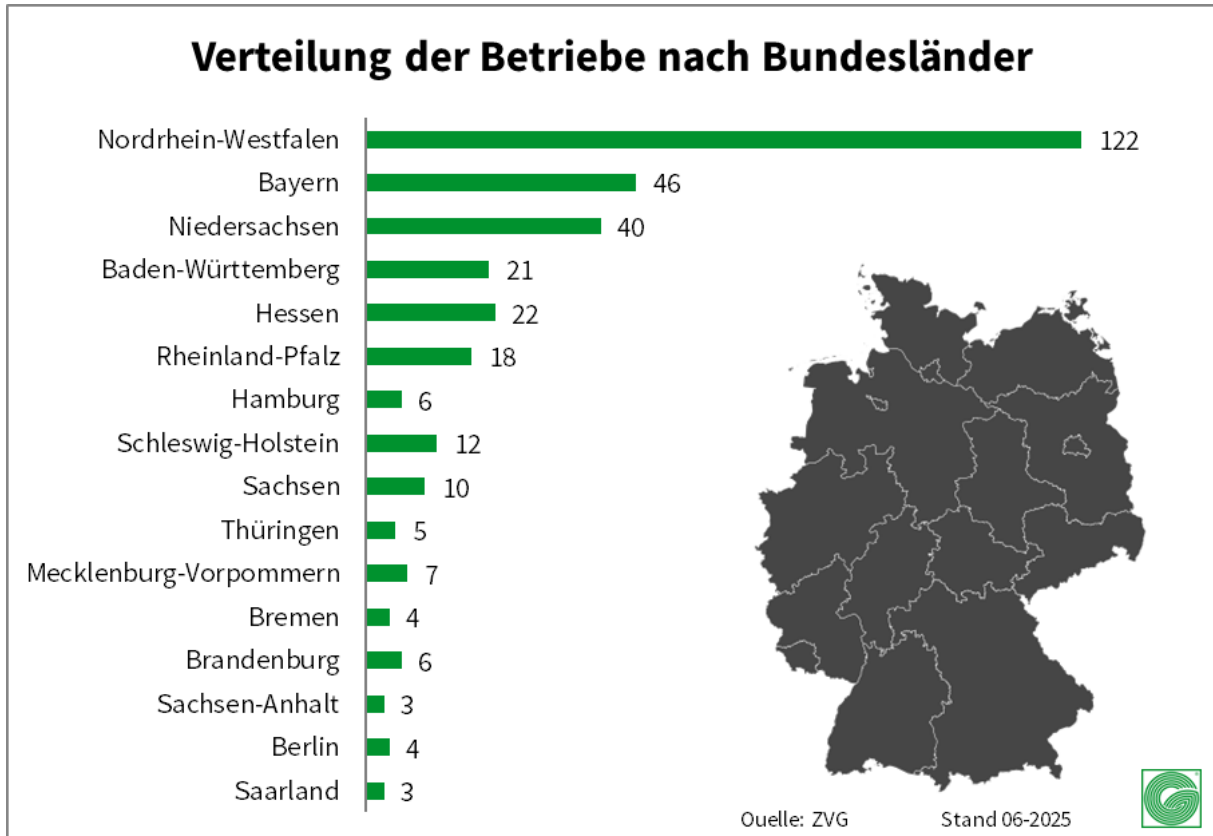
1	ALLGEMEINE DATEN	3
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	4
2	BAUMSCHULE	5
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	6
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	7
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	7
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	8
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	9
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	10
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	11
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	12
6	GEMÜSEBAU	13
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	14
7	OBSTBAU	15
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	15
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	16
8	ZIERPFLANZENBAU	16
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	19
		19

HINWEIS: Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

1 Allgemeine Daten

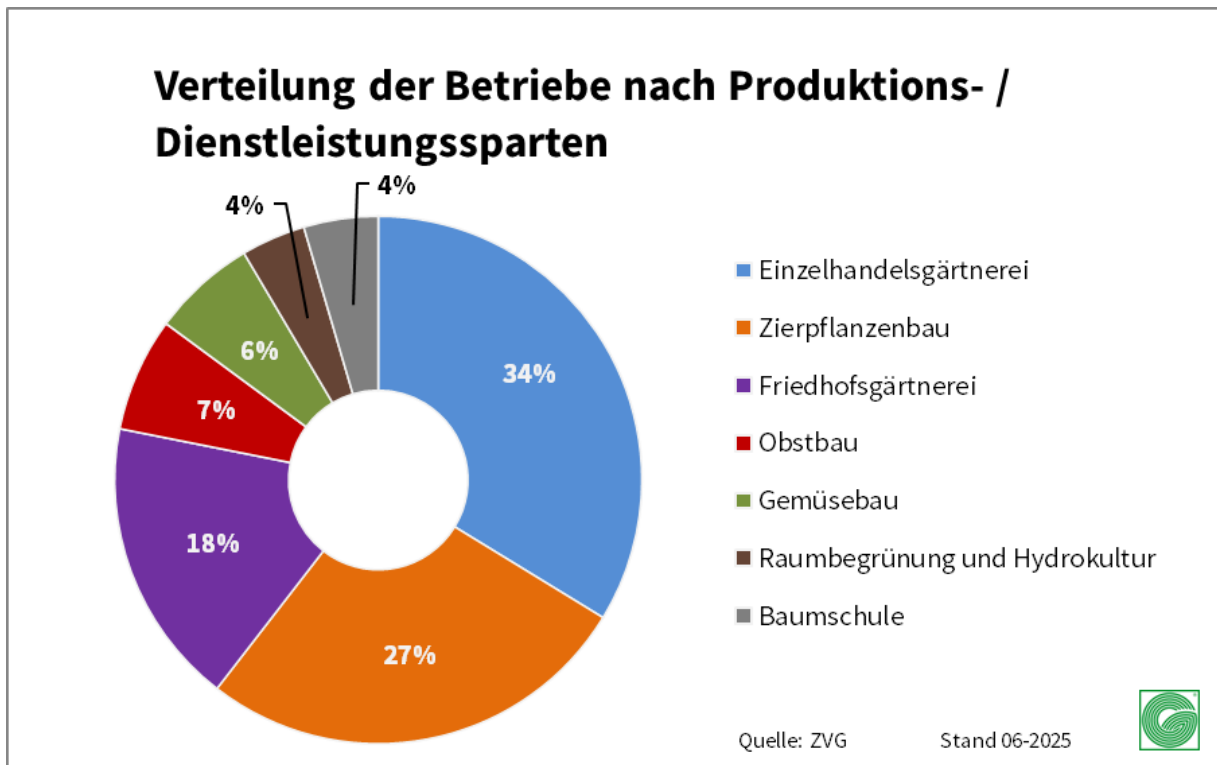
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 329)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 329)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

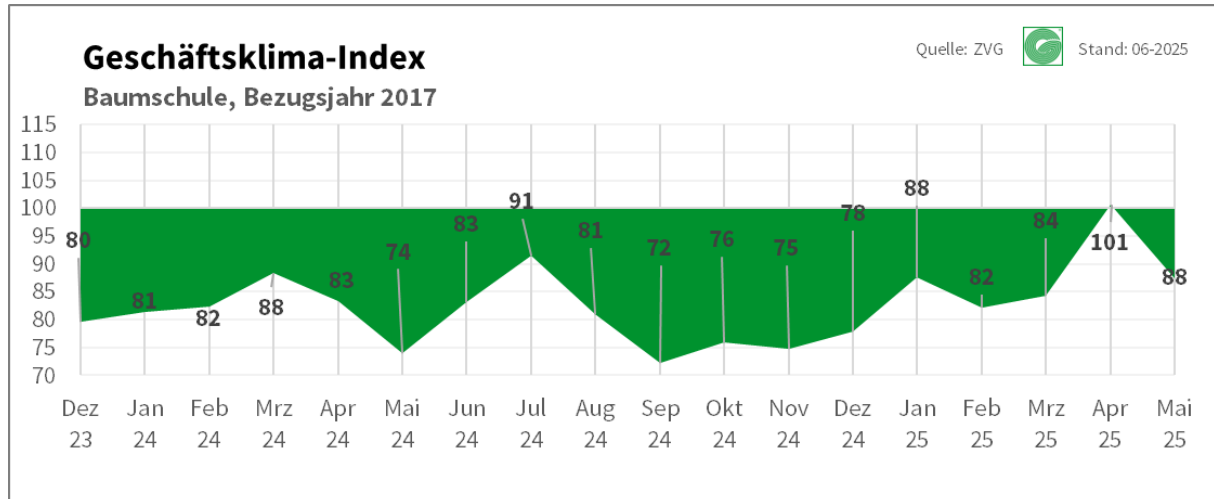
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

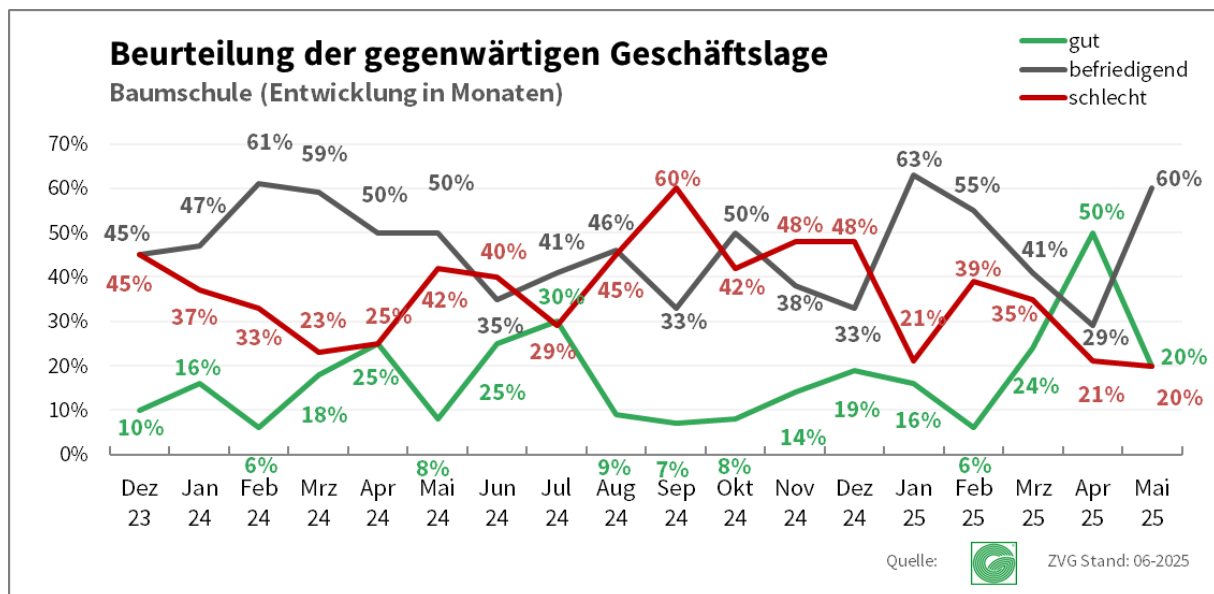
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist um 13 Punkte gesunken und liegt im Mai bei 88 Punkten. Die Erwartungen und die Einschätzungen der aktuellen Lage fallen im Monat Mai deutlich negativer aus als im Vormonat

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

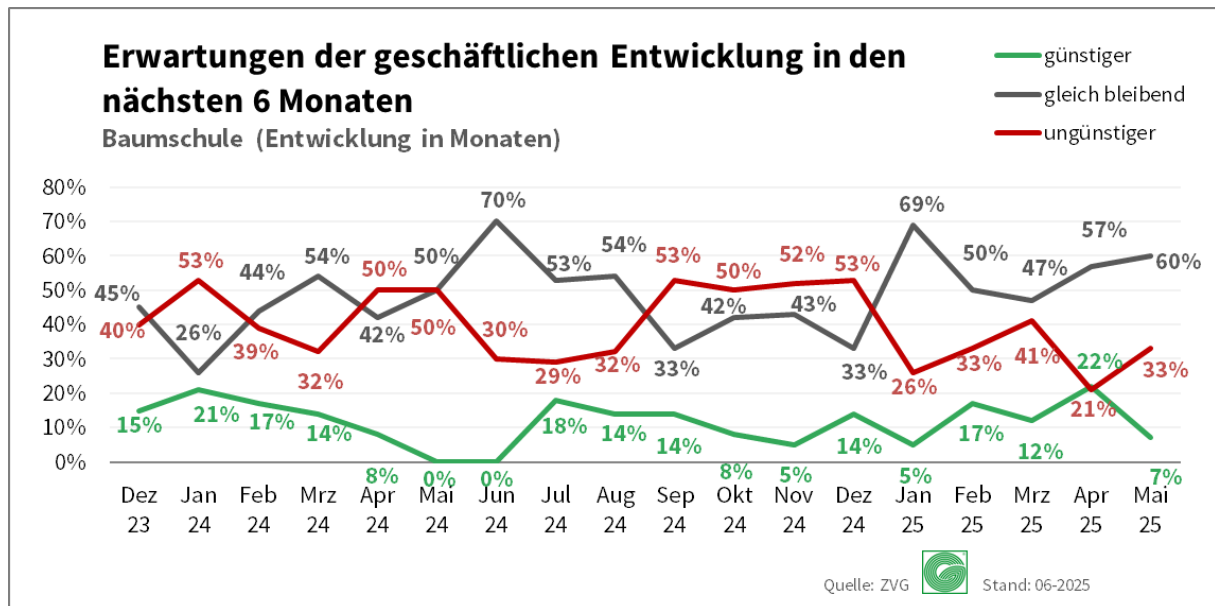
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 31 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 60 %. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist um 20 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 20 %. 20 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 1 Prozentpunkt gesunken.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)

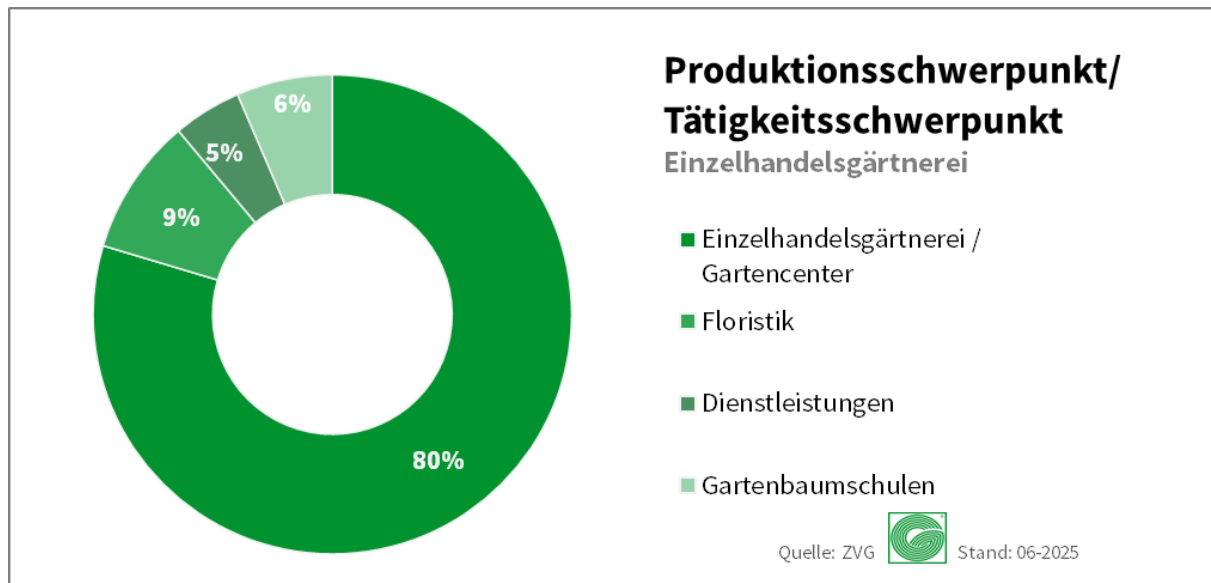


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 3 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 60 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten nur noch 7 %. Damit ist dieser Wert um 15 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 12 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 33 %.

3 Einzelhandelsgärtner

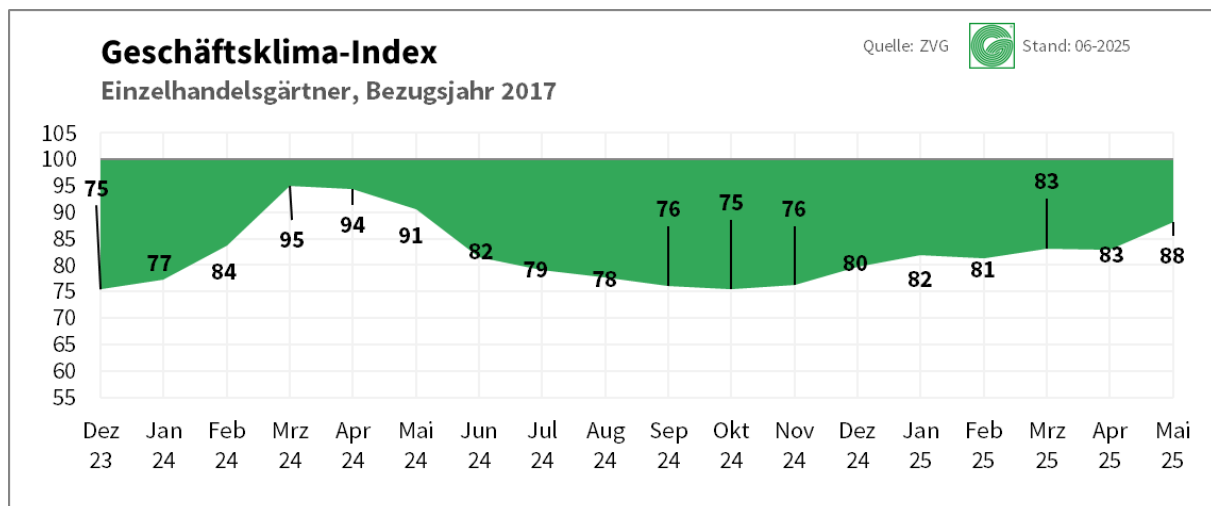
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 108)



3.2 Geschäftsklima-Index

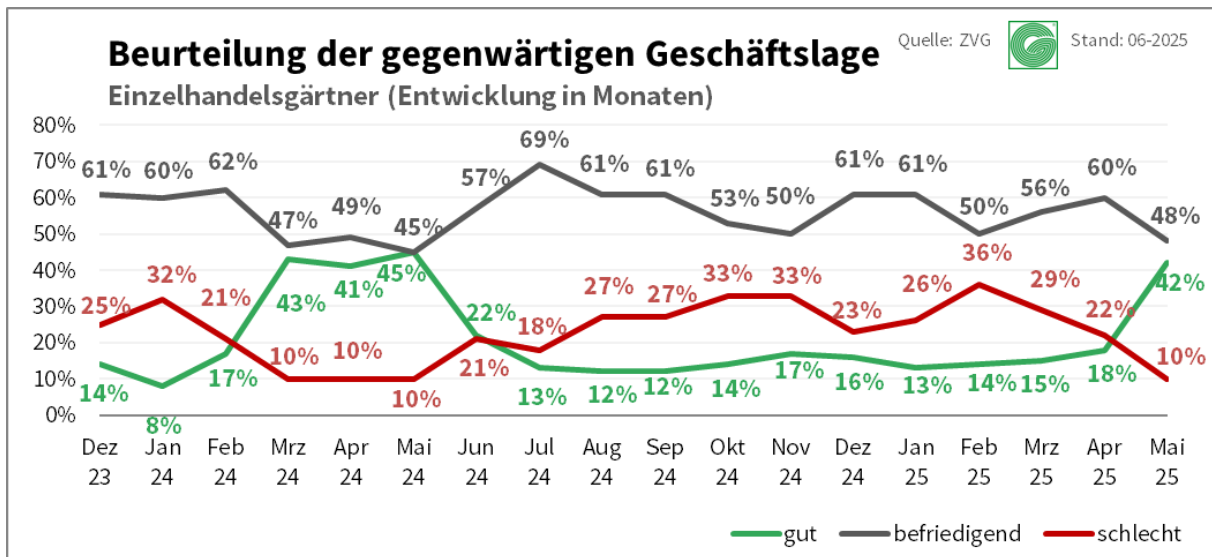
(Absolute Anzahl der Nennungen: 108)



Die Verbraucherstimmung und damit auch die Zukunftserwartungen der Betriebe haben sich leicht auf 88 Punkte verbessert. Die Gartensaison steckt in den Startlöchern. Die ersten sonnigen und etwas wärmeren Tage haben Verbraucher in die Betriebe gebracht.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

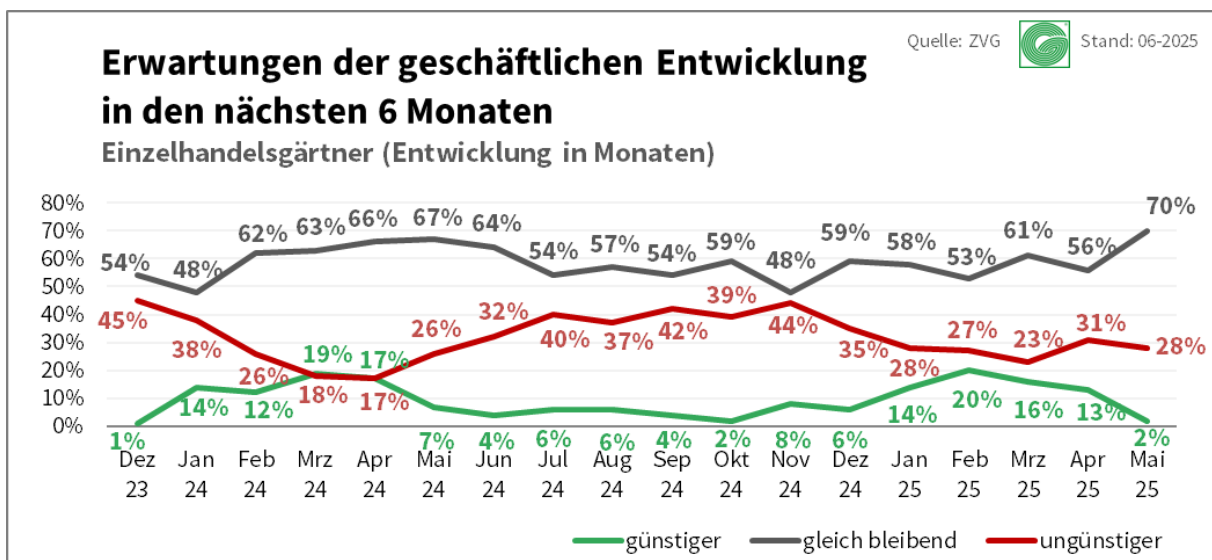
(Absolute Anzahl der Nennungen: 108)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist deutlich um 24 % gestiegen. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist um 12 % gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Lage als „schlecht“ einschätzen, ist auf 10 % gefallen. Das wechselhafte Wetter beschert auch wechselhafte Kunden. Die Stimmung und das Kaufverhalten sind sichtbar wetterabhängig. Im Vergleich zum Vormonat ist die Stimmung deutlich aufgehellter.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 108)

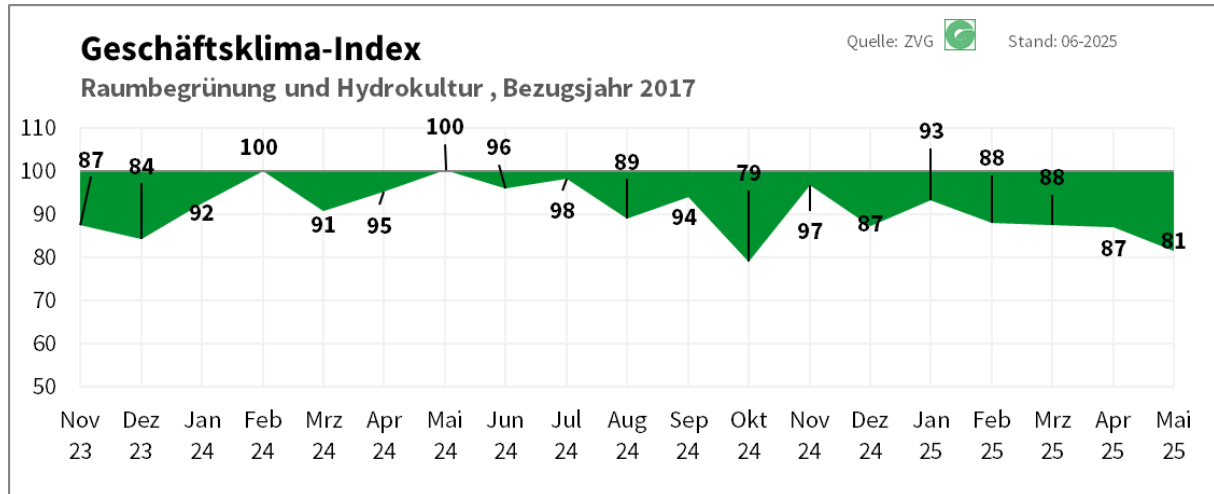


Mit 70 % werden die kommenden Monate überwiegend als „gleichbleibend“ betrachtet. Einerseits bleibt abzuwarten, wie sich die Saison wettertechnisch entwickelt, andererseits sind die politischen Fahrwasser noch unruhig. Der HDE und BHB stellen insgesamt einen Rückgang in der Kaufbereitschaft der Verbraucher fest. Die Tourismusbranche scheint in diesem Jahr zudem einen Aufschwung zu erfahren und steht damit in direkter Konkurrenz.

4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

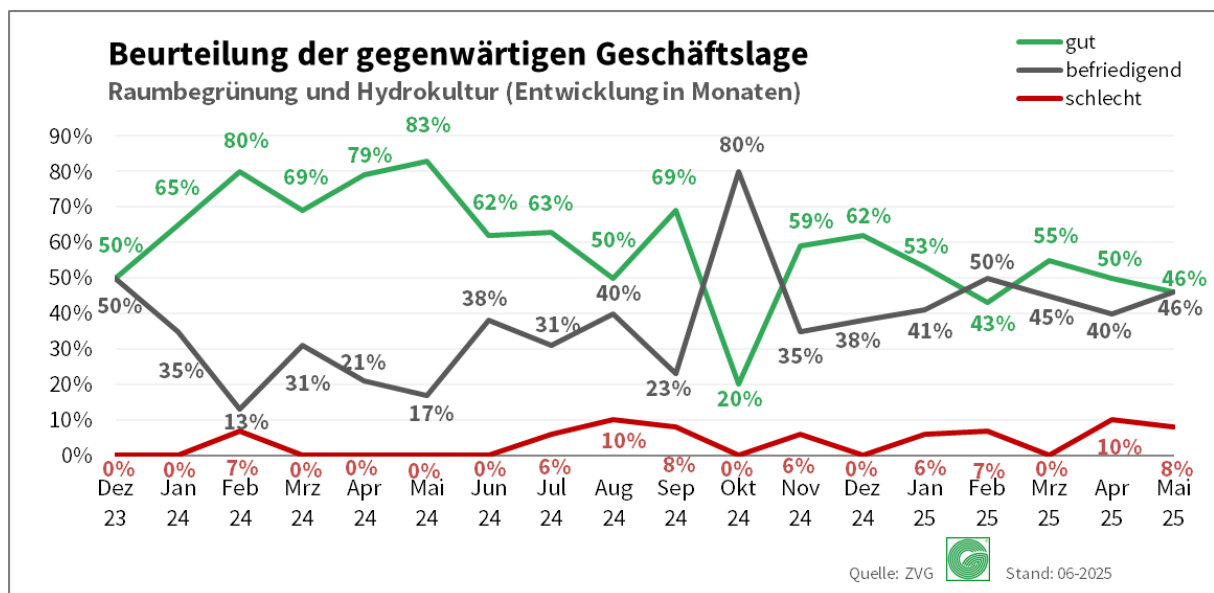
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Vergleich zum Vormonat auf 81 Punkte gefallen. Die Unternehmen beurteilen ihre aktuelle Lage etwas negativer.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

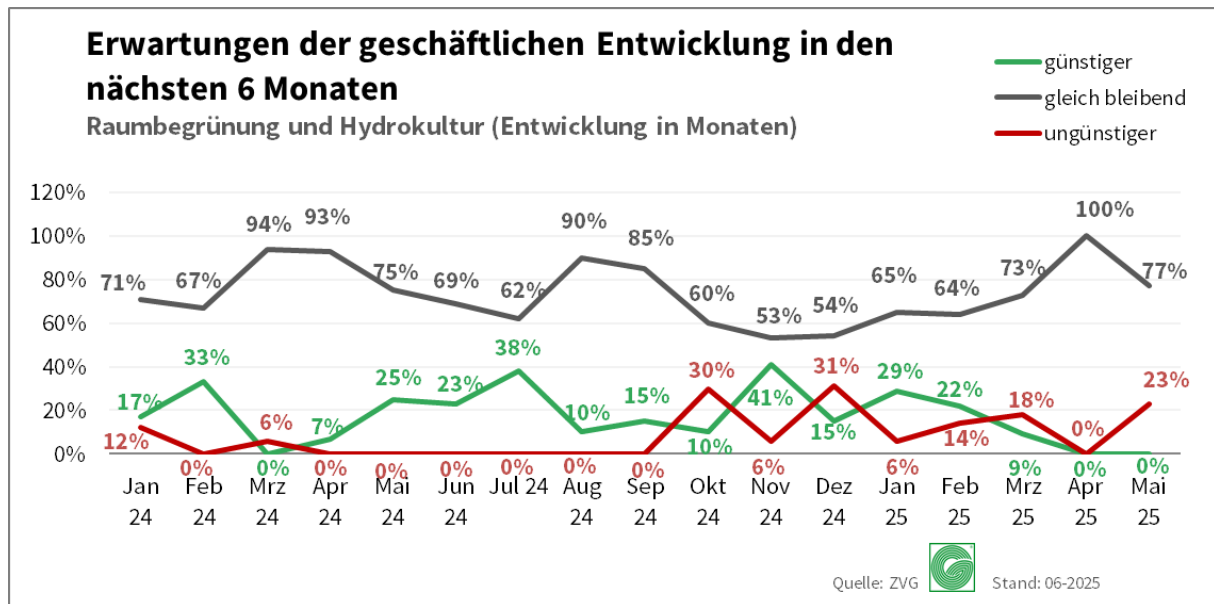
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 4 Prozentpunkte gefallen und liegt gleich auf mit der „befriedigenden“ Geschäftslage. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist auf 8 % gefallen.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)

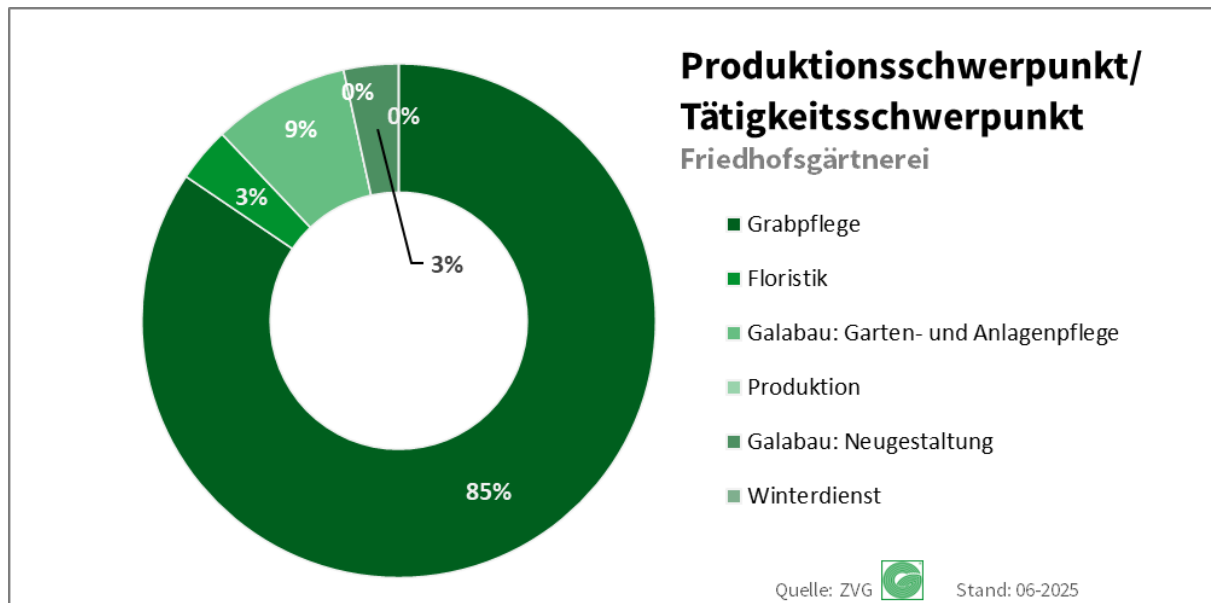


Die Zahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist um 23 Prozentpunkte gefallen und liegt aktuell bei 77 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ liegt weiterhin bei 0%. 23 % erwarten in den kommenden 6 Monaten eine ungünstigere Entwicklung.

5 Friedhofsgärtner

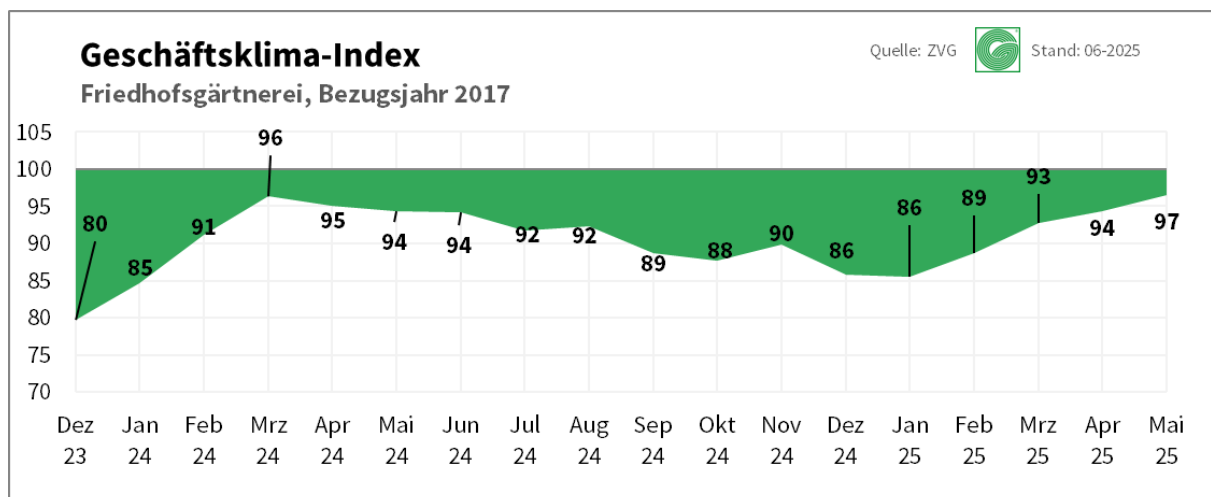
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 58)



5.2 Geschäftsklima-Index

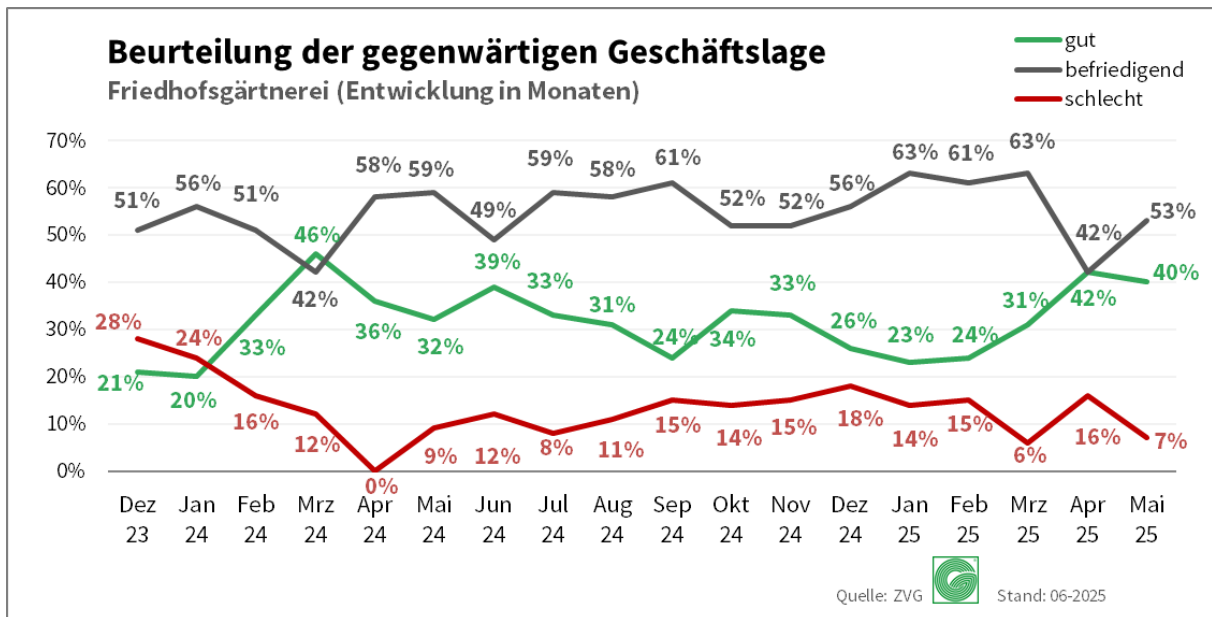
(Absolute Anzahl der Nennungen: 58)



Der Mai zeigte sich vielerorts von seiner positiven Seite, so dass der Index um 3 Punkte auf 97 stieg. Die anhaltende Trockenheit kann im Moment noch ausgeglichen werden. Auch konnten Niederschläge Ende Mai ein wenig Abhilfe schaffen. Die Grundsorge eines trockenen Sommers bleibt. Neben der Trockenheit sorgen andere Faktoren, wie der Fachkräftemangel, für ein mäßiges Ansteigen des Index.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

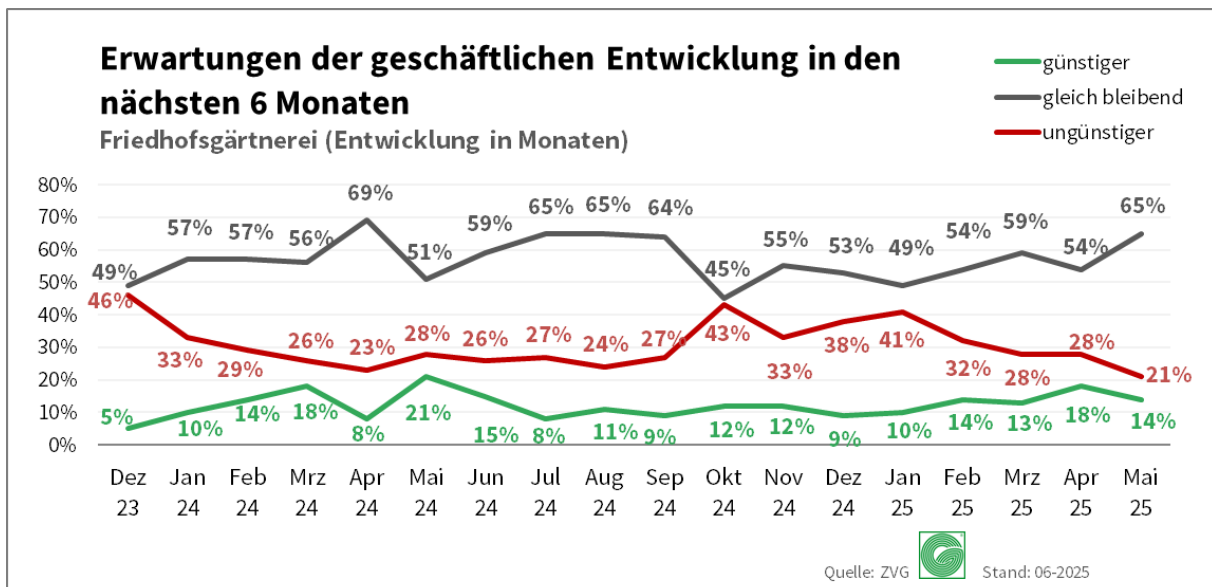
(Absolute Anzahl der Nennungen: 58)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage sank die Antwort ‚gut‘ auf 40 % (-2 %). Die Antwort „schlecht“ sank stark auf 7 %. Die Antwort „befriedigend“ steigt ebenfalls auf 53 %. Ein vorsichtig positiver Trend mit dem Hang zu gleichbleibend.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 58)

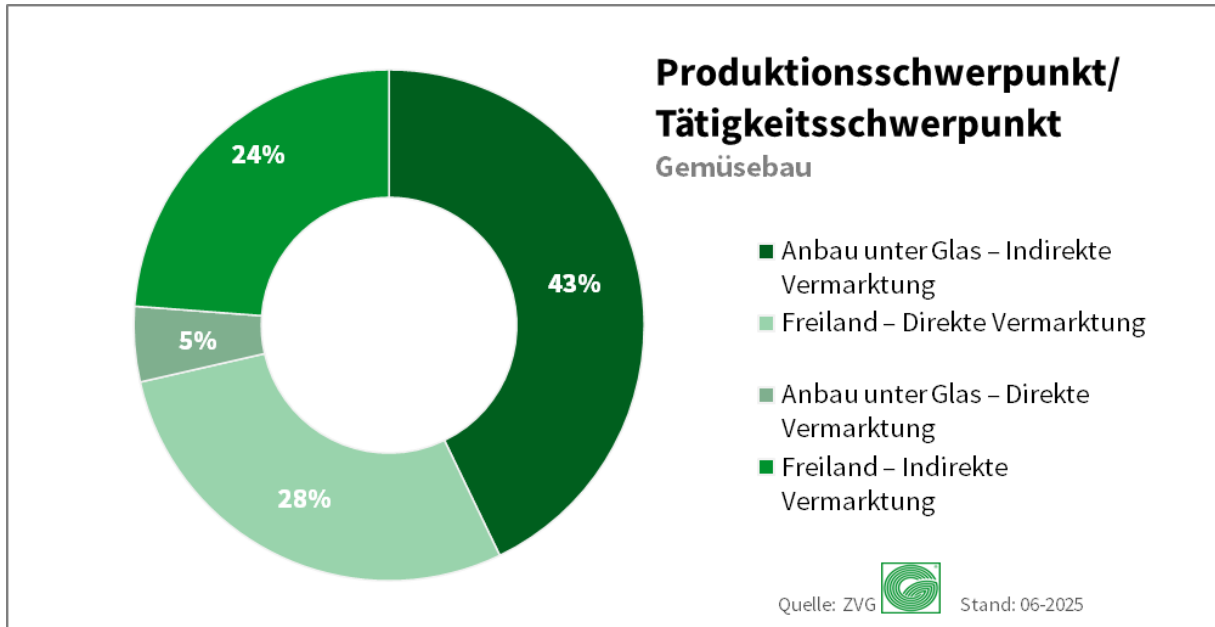


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen nur 14 % ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als günstiger. Eine ungünstigere Entwicklung können sich 21 % vorstellen (-7 %). Es zeigt sich im Allgemeinen eine Ungewissheit für die Zukunft. Zu sehen insbesondere an den 65 %, die ihre Lage als gleichbleibend sehen.

6 Gemüsebau

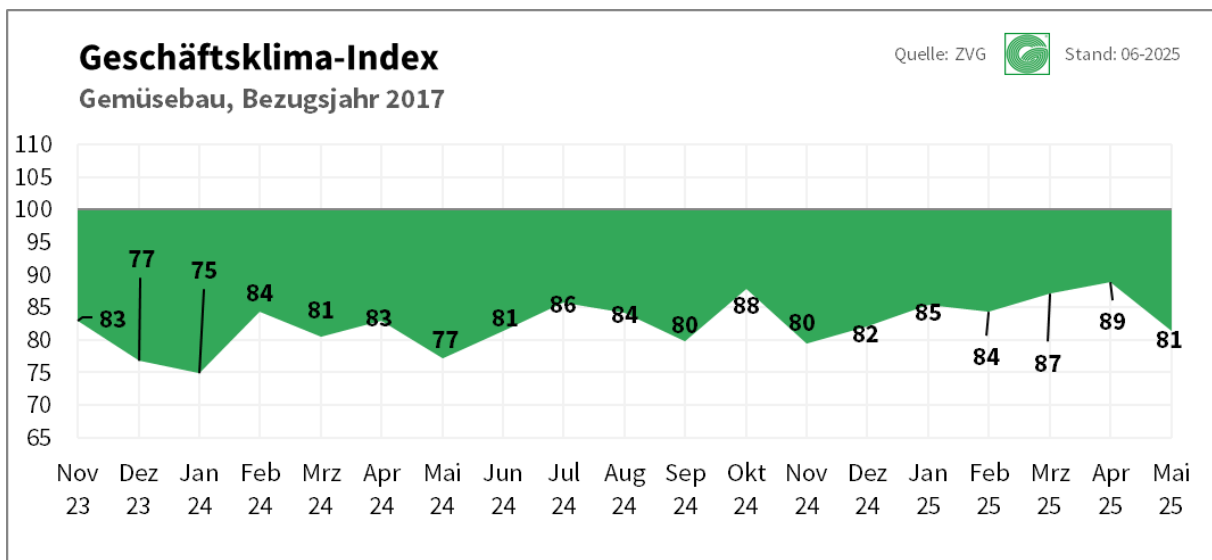
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

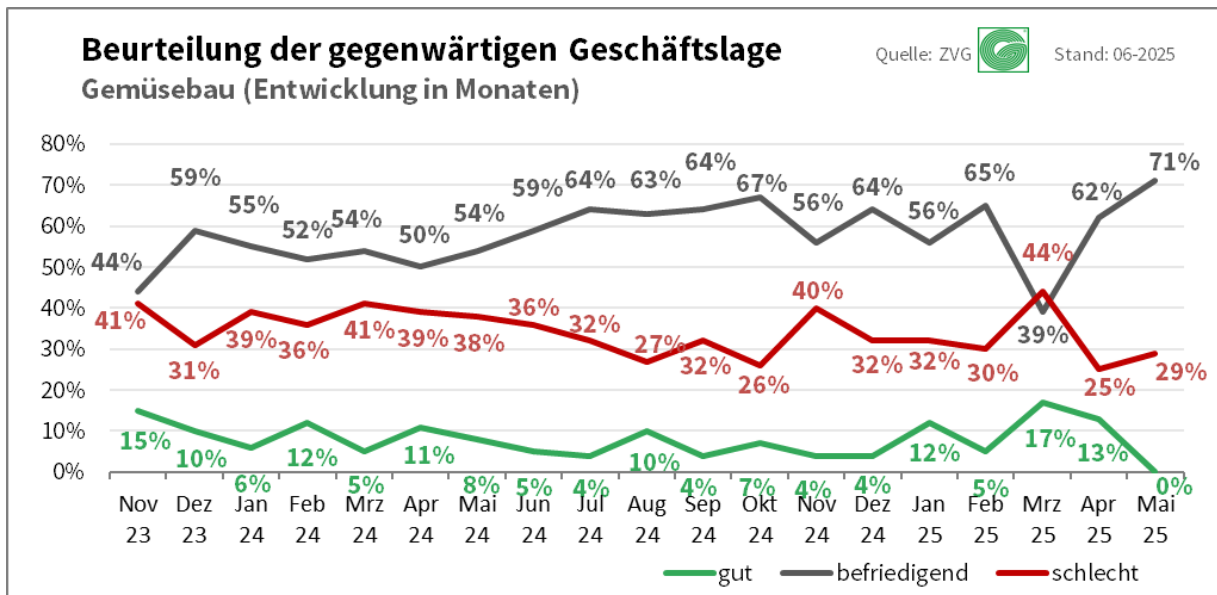
(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)



Die Grundstimmung im Gemüsebau bleibt auf einem niedrigen Gesamtniveau. Durch die wärmeren Tage im Frühjahr sind im Freilandanbau mehrere Sätze zusammengefallen, was zu einem hohen Angebot geführt hat. Durch die hohe Einstrahlung erzielten auch die Unterglasbetriebe eine hohe Abernte, haben es aber schwer, die Preise entsprechend durchzusetzen im Vergleich zur Importware.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

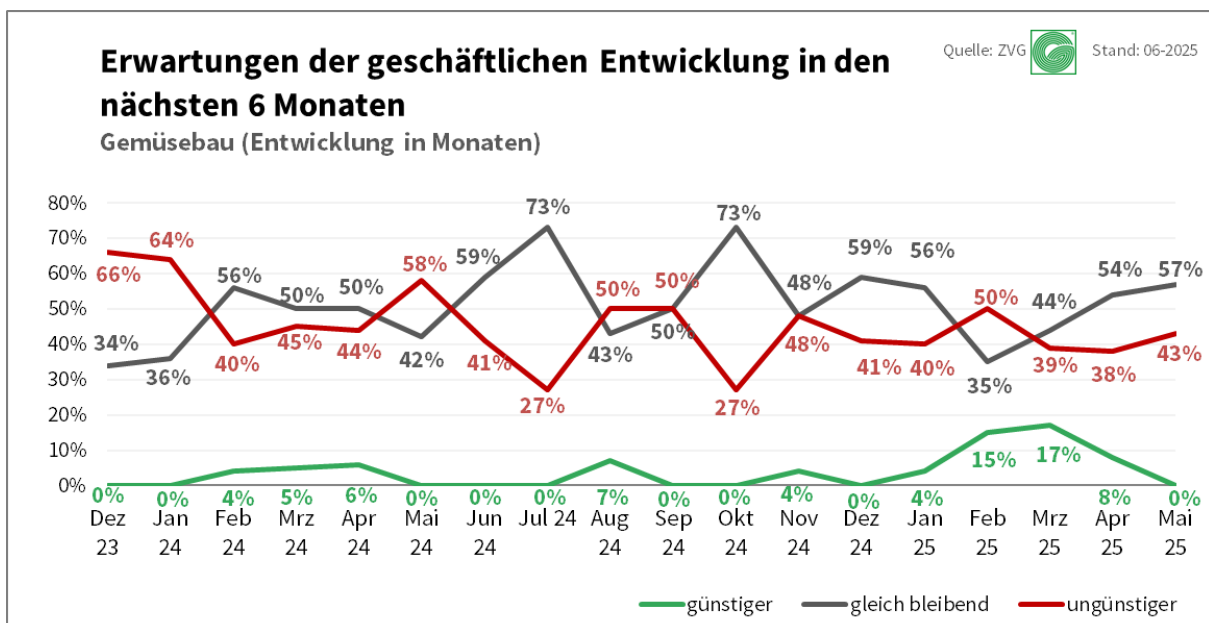
(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)



Gründe für die schlechte Grundstimmung beziehen sich auf die hohen Betriebskosten, Lohnsteigerungen und die Witterung, welche zu einer höheren Ernte geführt hat bei gleichzeitig weniger Nachfrage.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)

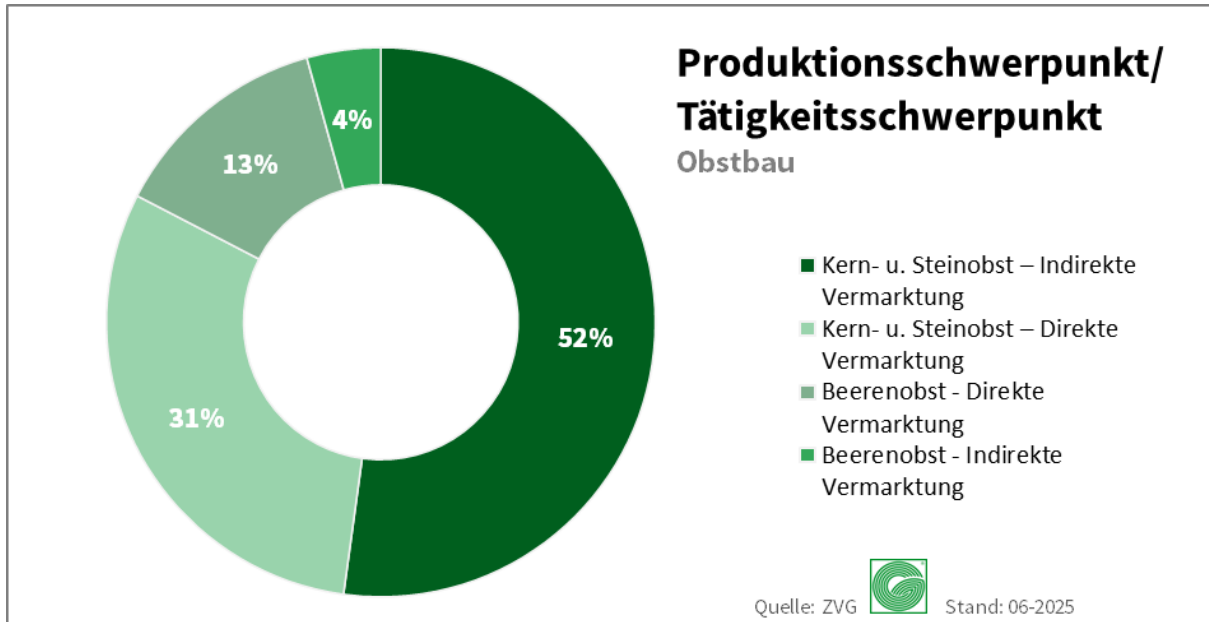


Die Betriebe behalten die negative Grundstimmung bei. Insbesondere die Diskussion um einen höheren Mindestlohn und die fehlenden wirksamen Pflanzenschutzmittel in den nächsten Jahren drücken die Stimmung im Gemüsebau.

7 Obstbau

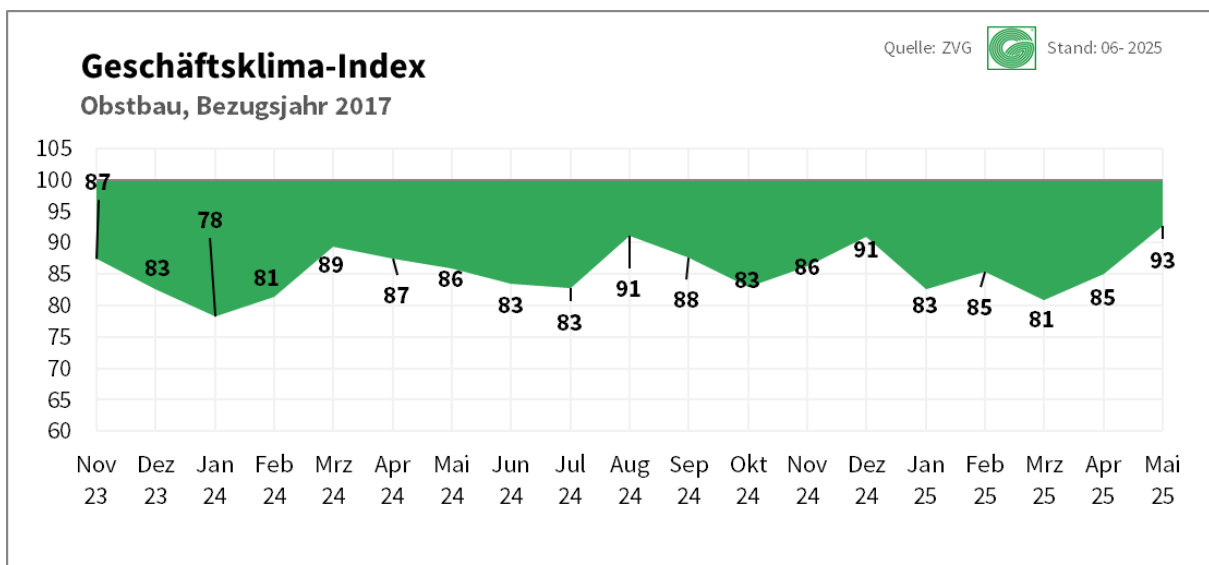
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)



7.2 Geschäftsklima-Index

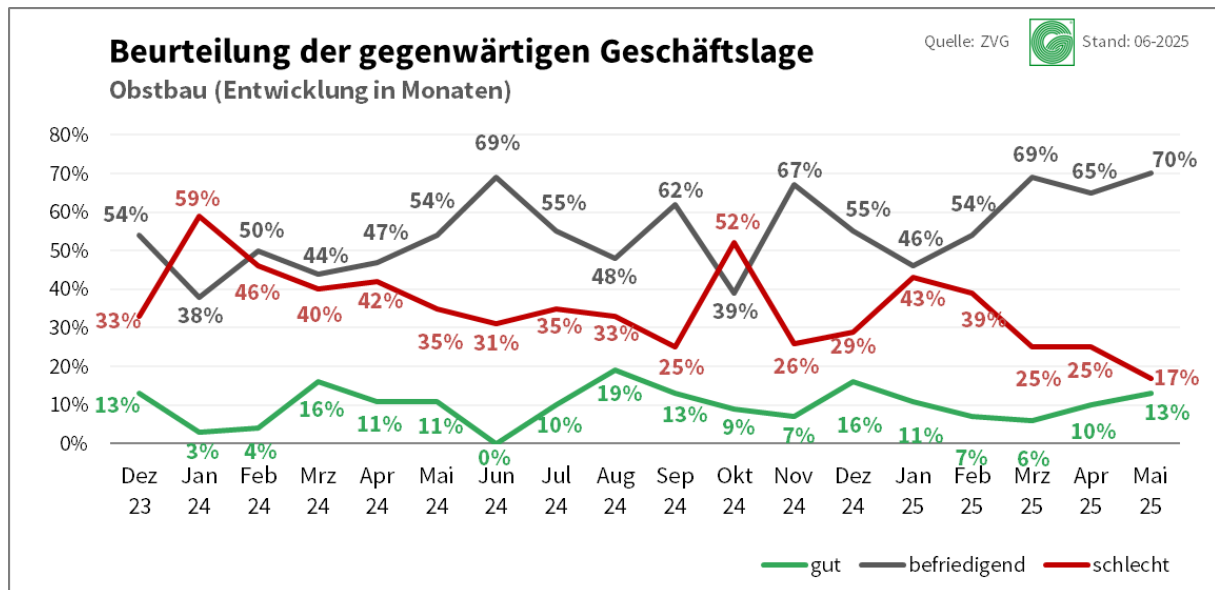
(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)



Die Verbesserung des Geschäftsklimas beruht auf mehreren Faktoren: 1.: Die Branche hat den Eindruck, dass die Politik ihre Nöte sieht und handeln möchte. 2.: Die Blüte, die Befruchtungsbedingungen und der daraus folgende Fruchtansatz waren gut. 3.: Bisher läuft die Erdbeersaison ohne größere Probleme, allerdings werden nicht überall die notwendigen Preise umgesetzt.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

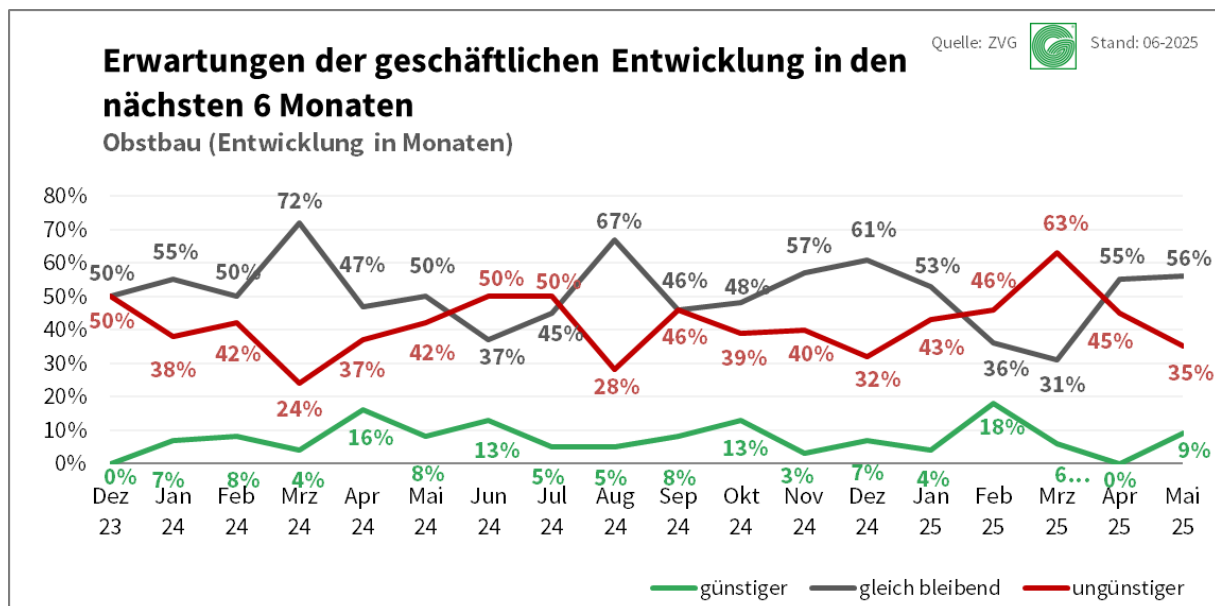
(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)



Auch hier ein positiver Trend, Gründe s.o.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)

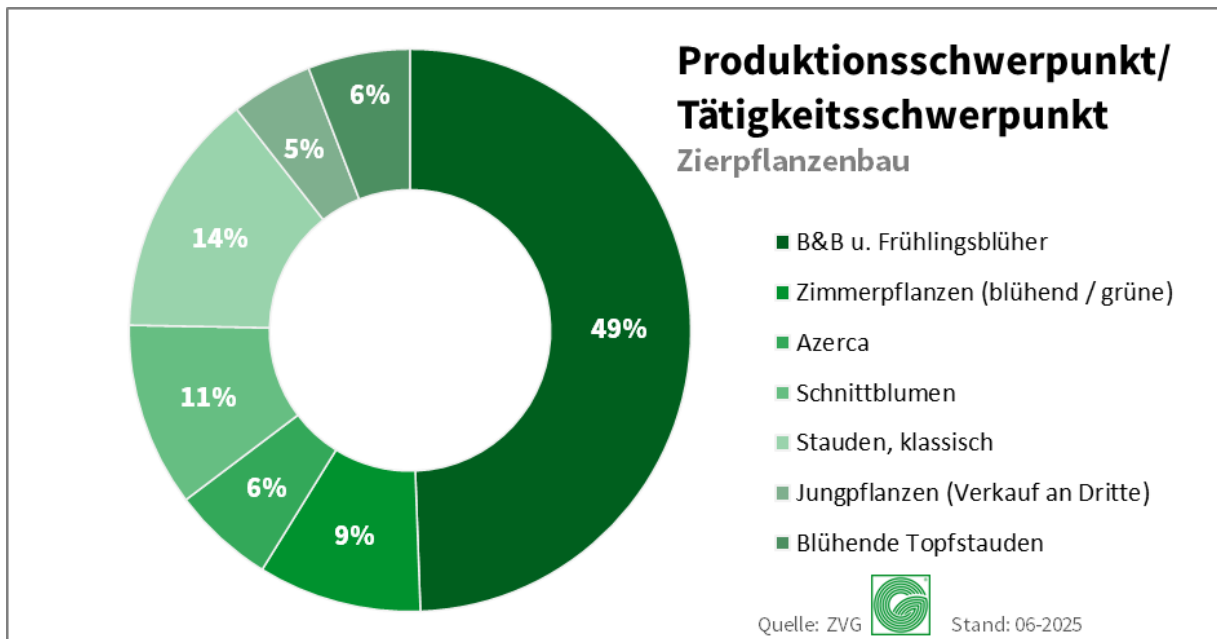


Im Kern- und Steinobst ist auf europäischer Ernte keine Rekordernte zu erwarten, das macht Hoffnung auf einen geregelten Markt...

8 Zierpflanzenbau

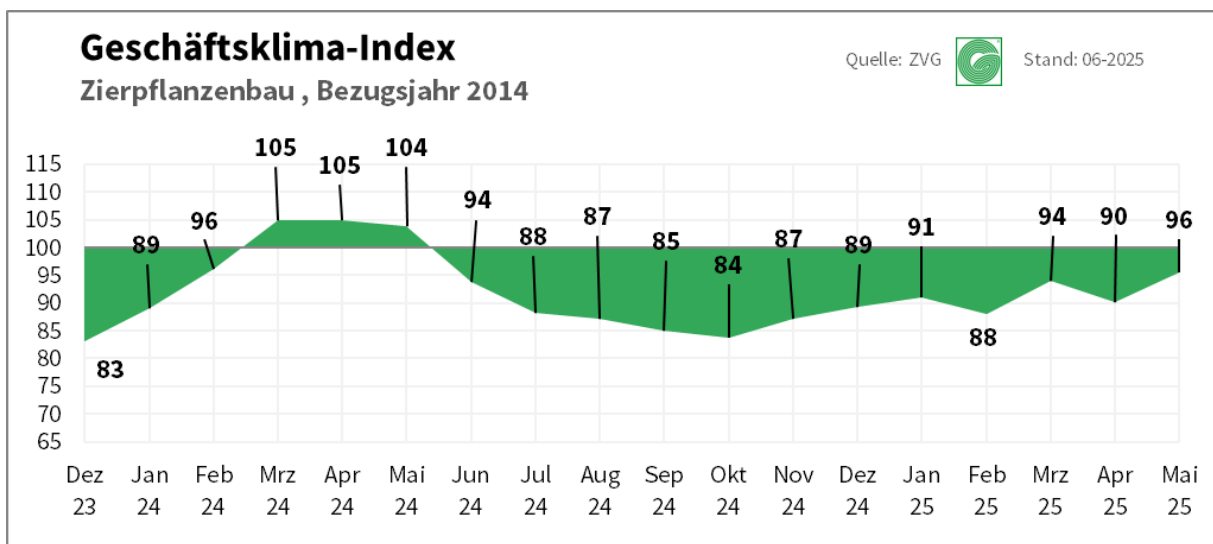
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 85)



8.2 Geschäftsklima-Index

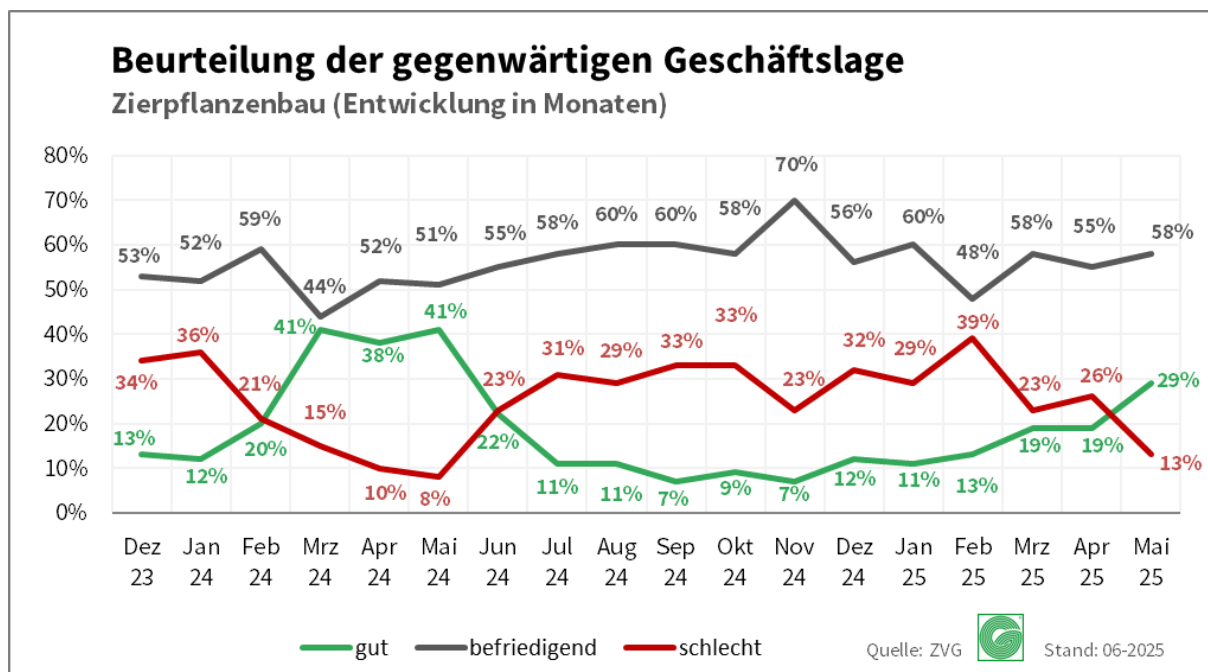
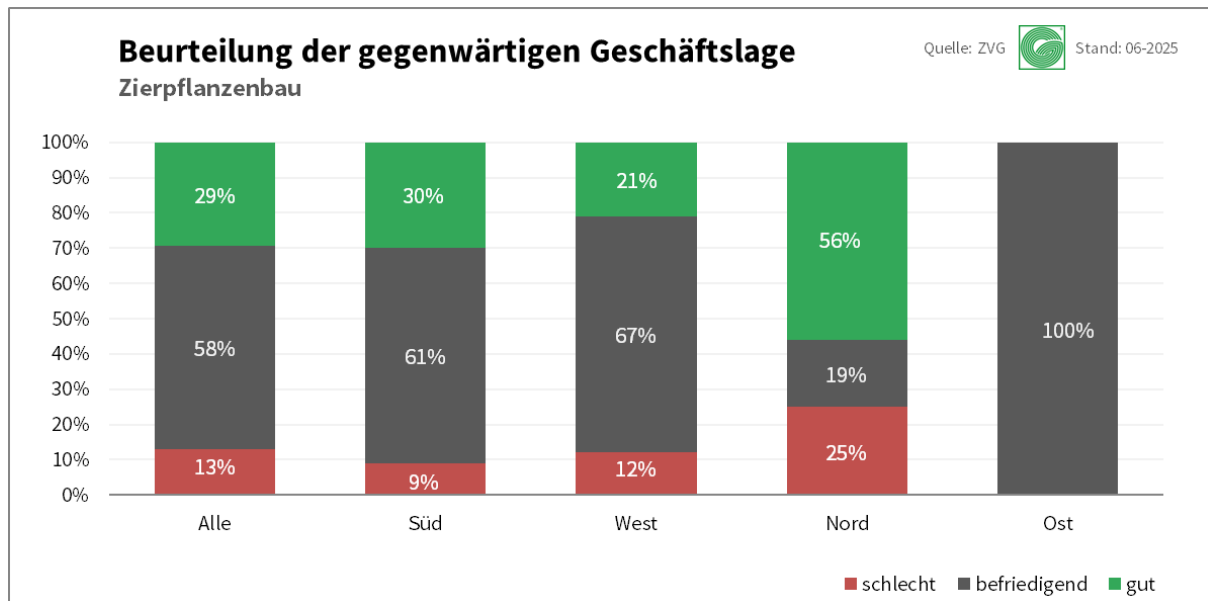
(Absolute Anzahl der Nennungen: 85)



Ein leichter Aufwärtstrend für den Mai, aber immer noch deutlich unter dem langjährigen Mittel. Die Stimmung spiegelt nach wie vor die Kaufzurückhaltung der Verbraucher und nicht das für eine Frühjahrssaison hervorragende Wetter.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

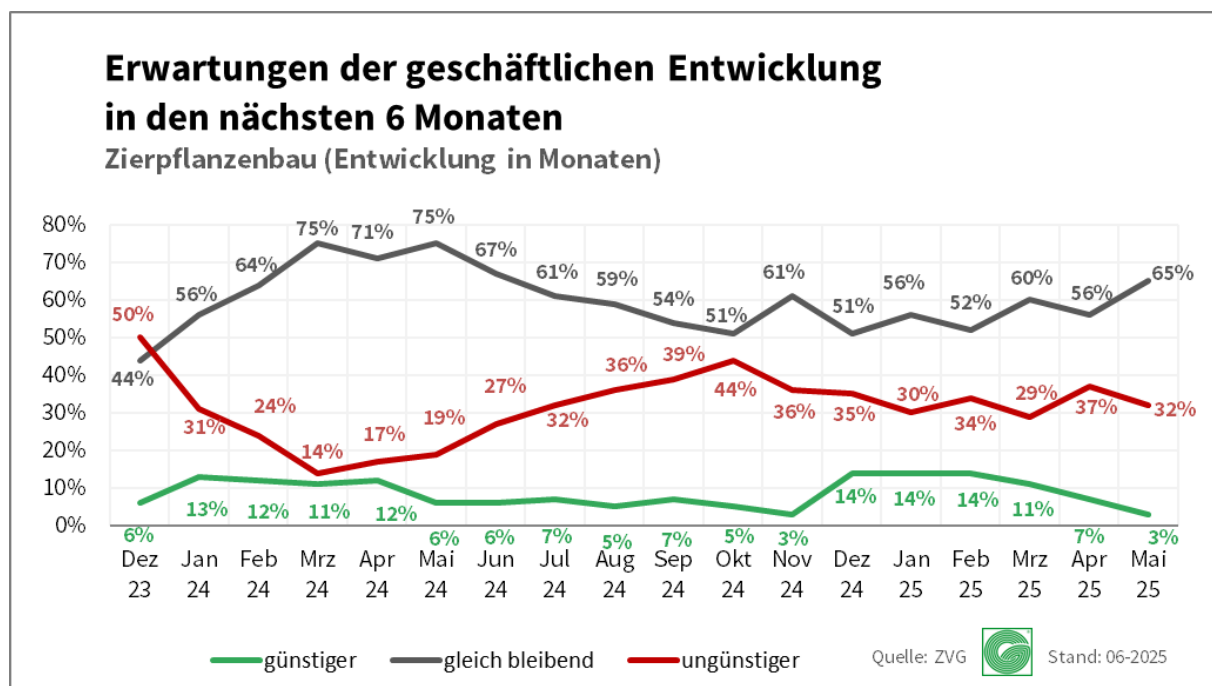
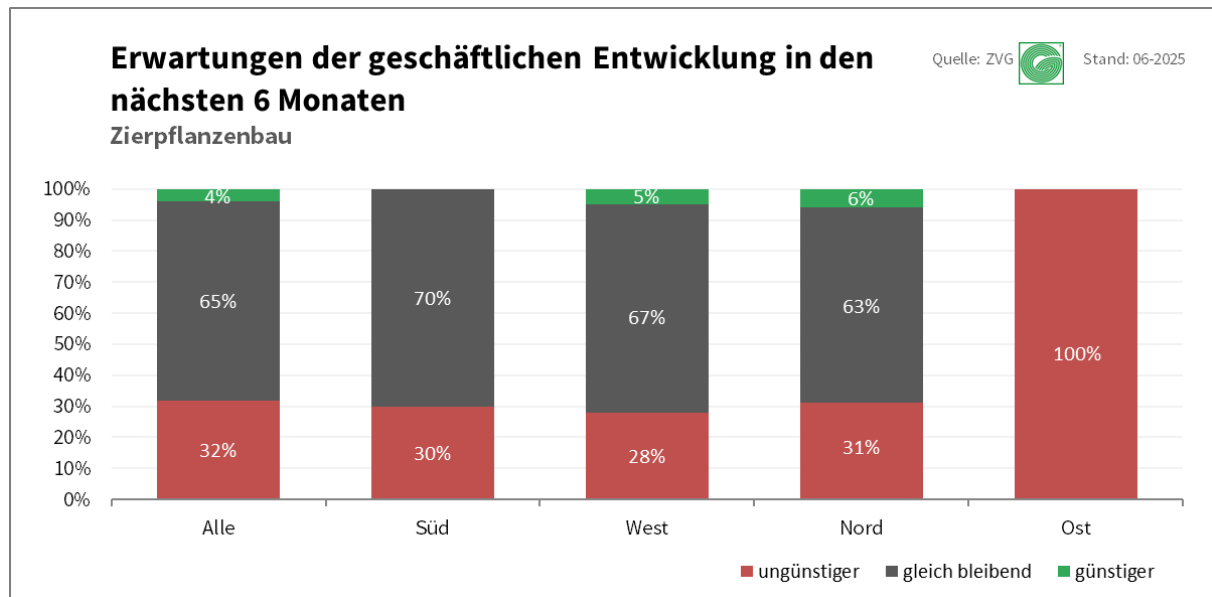
(Absolute Anzahl der Nennungen: 85, Süd 23, West 43, Nord 16, Ost 3)



Die Stimmung hellt dank guten Wetters zwar deutlich auf, es bleibt trotzdem eine verhaltende Bewertung. Der Abverkauf verlief zum Teil sehr schleppend. Für freie Mengen waren am Markt kaum Kapazitäten.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 85, Süd 23, West 43, Nord 16, Ost 3)



Die Erwartung an die nächsten Monate bleibt auf einem sehr niedrigen Niveau. Die Unternehmen bleiben allerdings verhalten optimistisch.



Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschaftliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de