



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung November 2024

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Inhaltsverzeichnis

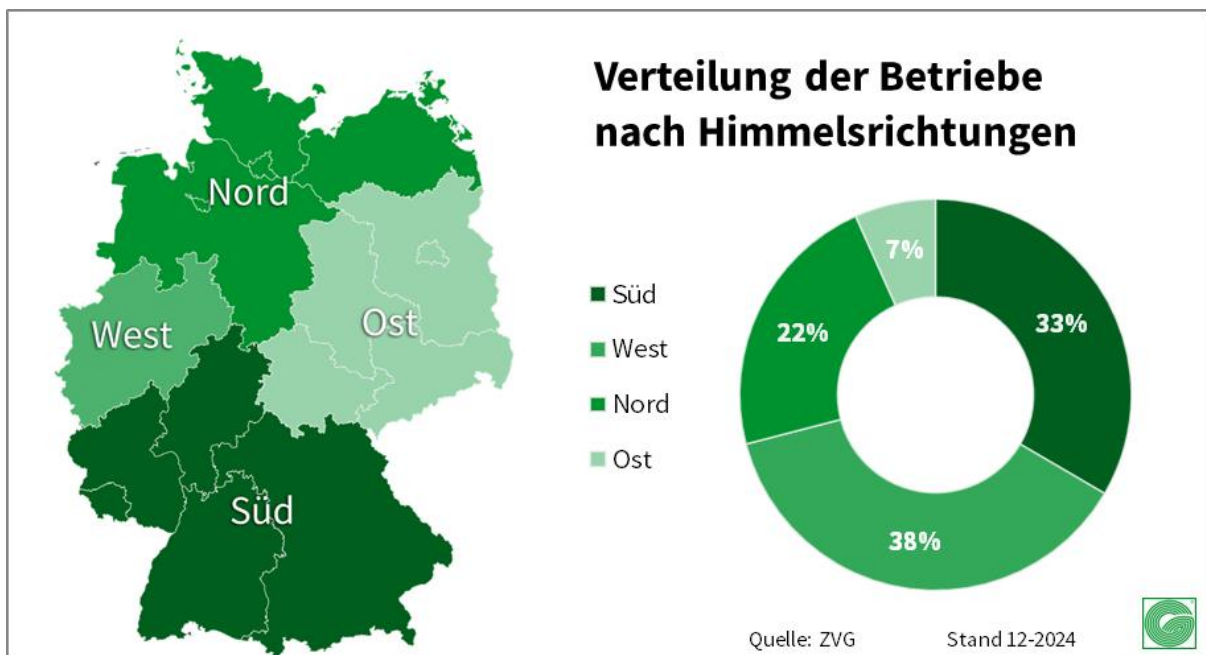
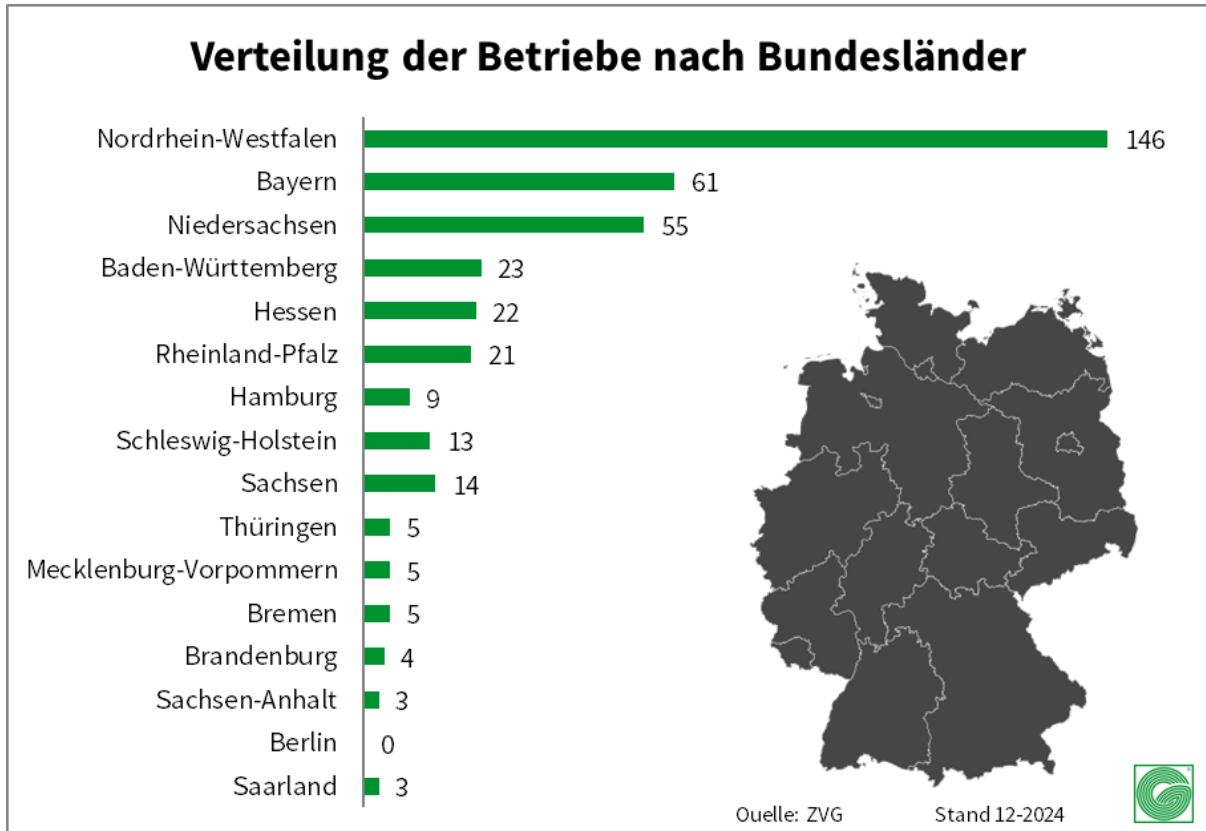
1	ALLGEMEINE DATEN	3
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	4
2	BAUMSCHULE	5
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	6
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	7
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	7
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	8
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	9
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	10
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	11
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	12
6	GEMÜSEBAU	13
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	14
7	OBSTBAU	15
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	15
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	16
8	ZIERPFLANZENBAU	16
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	19
		19

HINWEIS: Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

1 Allgemeine Daten

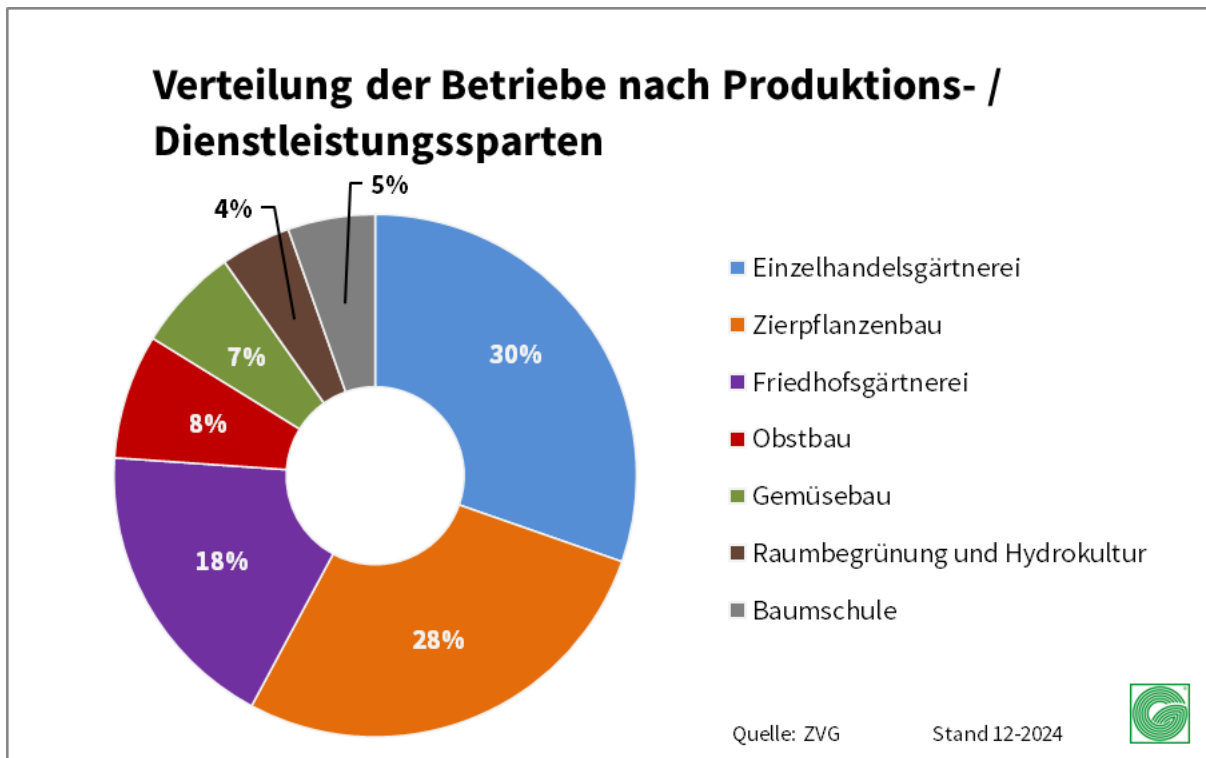
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 389)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 389)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

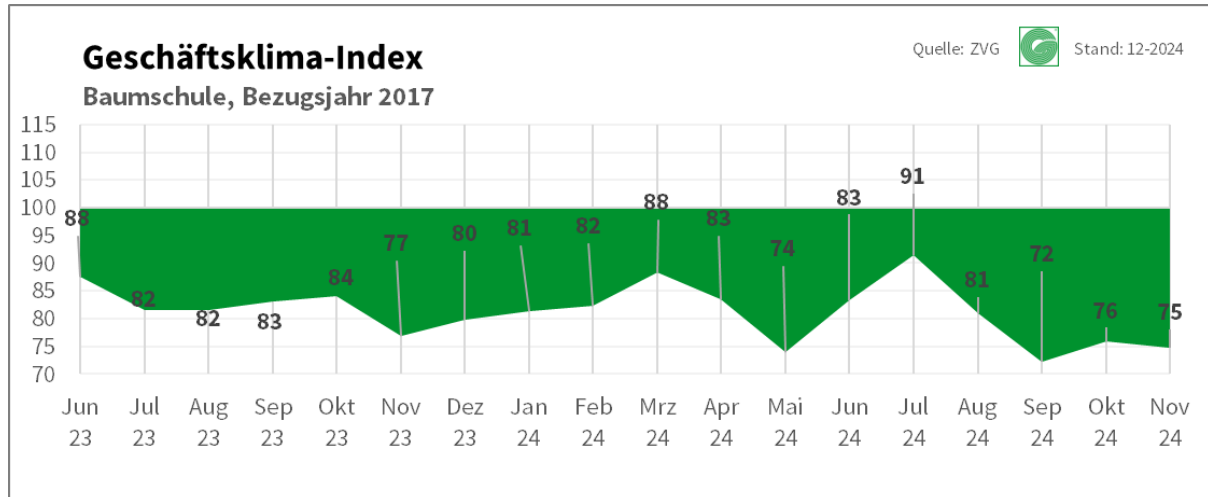
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

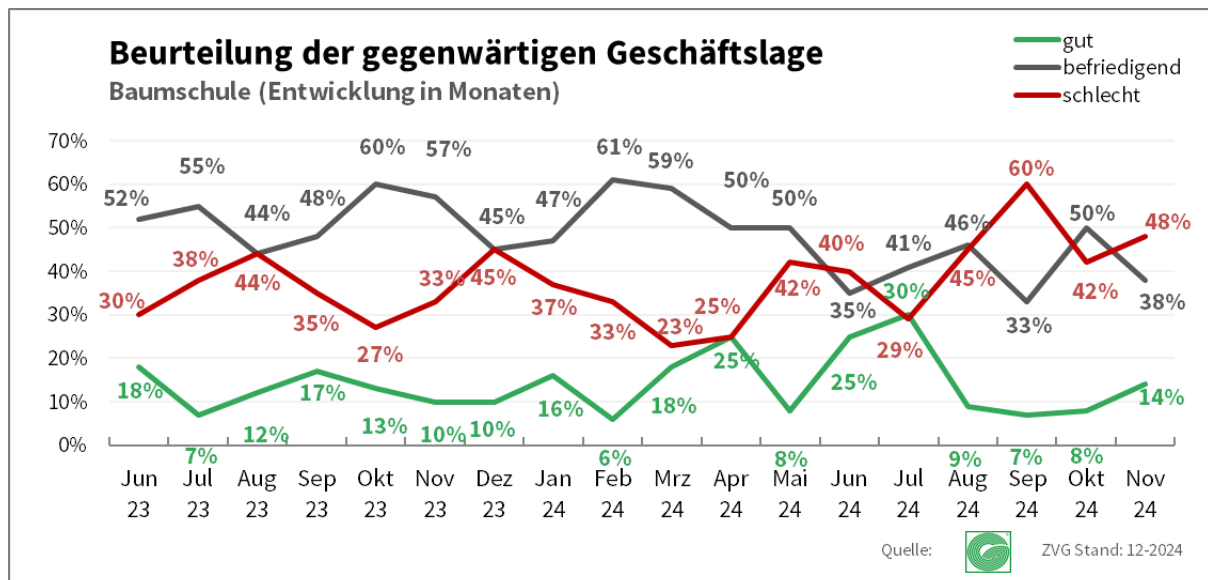
(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist um 1 Punkt gefallen und liegt im November bei 75 Punkten. Die Erwartungen der Unternehmen fielen leicht pessimistischer aus. Auch die Einschätzungen zur aktuellen Lage waren insgesamt negativer.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

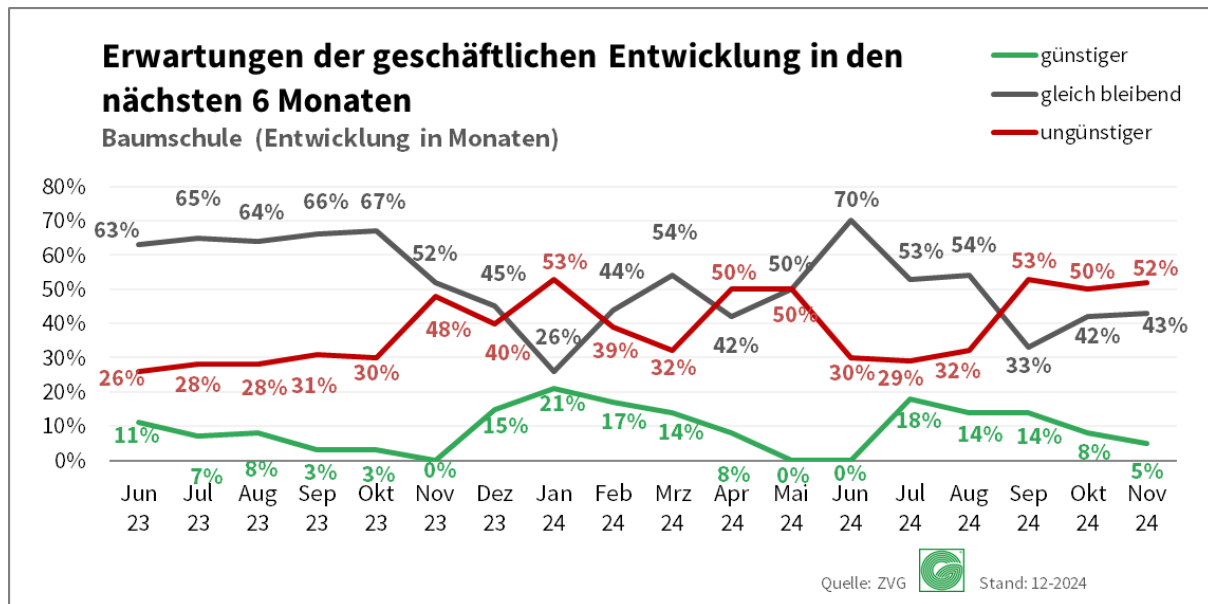
(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 12 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 38 %. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist um 6 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 14 %. 48 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 6 Prozentpunkte gestiegen.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 21)

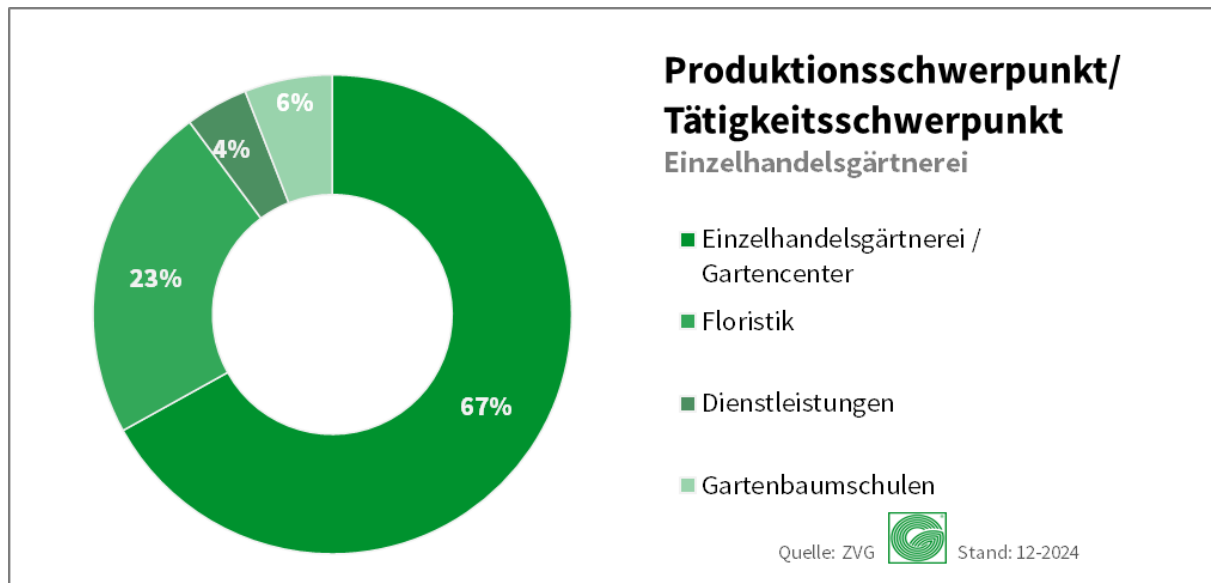


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 1 Prozentpunkt gestiegen und liegt aktuell bei 43 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 5 %. Damit ist dieser Wert um 3 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 52 %.

3 Einzelhandelsgärtner

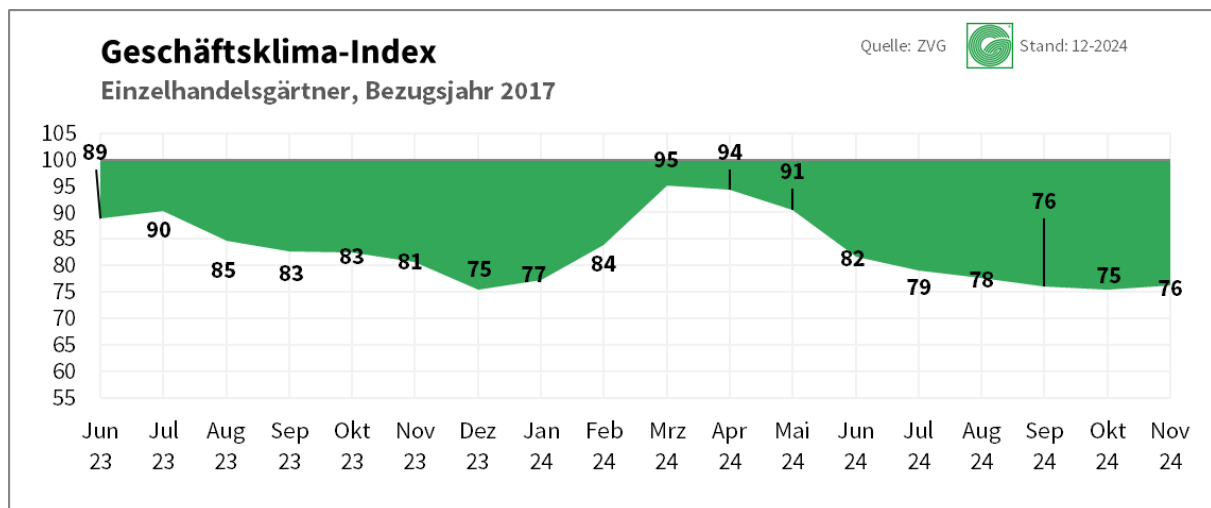
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



3.2 Geschäftsklima-Index

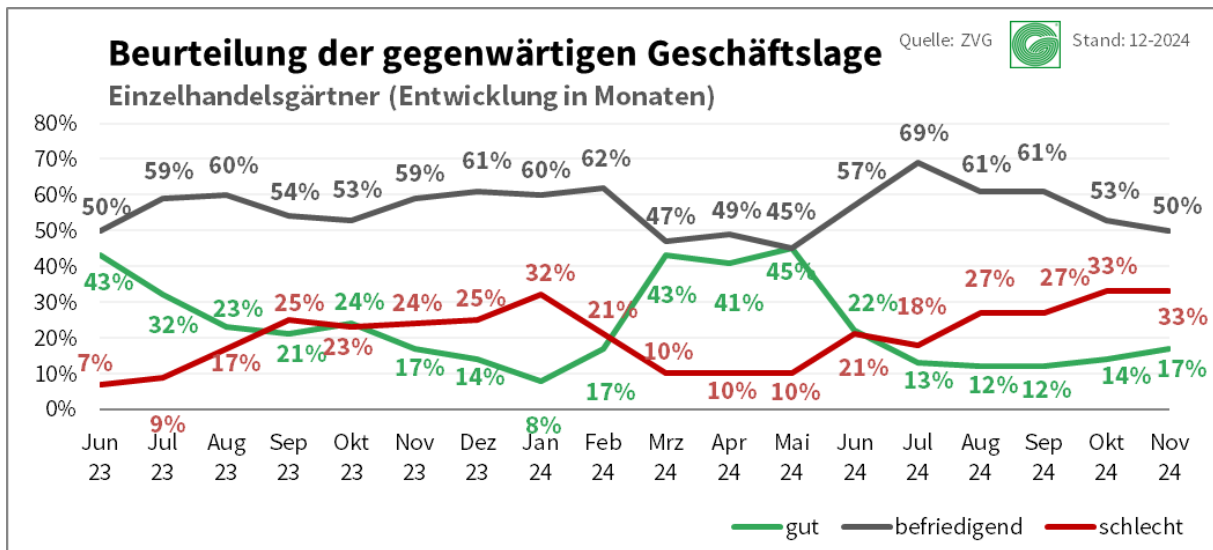
(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



Laut HDE-Konsumbarometer verbessert sich derzeit die Verbraucherstimmung und die Zukunftserwartungen. Für den Monat November war das leichte Stimmungshoch für die Geschäftslage noch nicht erkennbar. Mit 76 Zählern liegt der Index um 5 Punkte niedriger als im Vorjahr. Die Geschäftslage ist seit 3 Monaten auf dem gleichen Niveau. Dies spiegelt die schwache deutsche wirtschaftliche Konjunktur wider.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

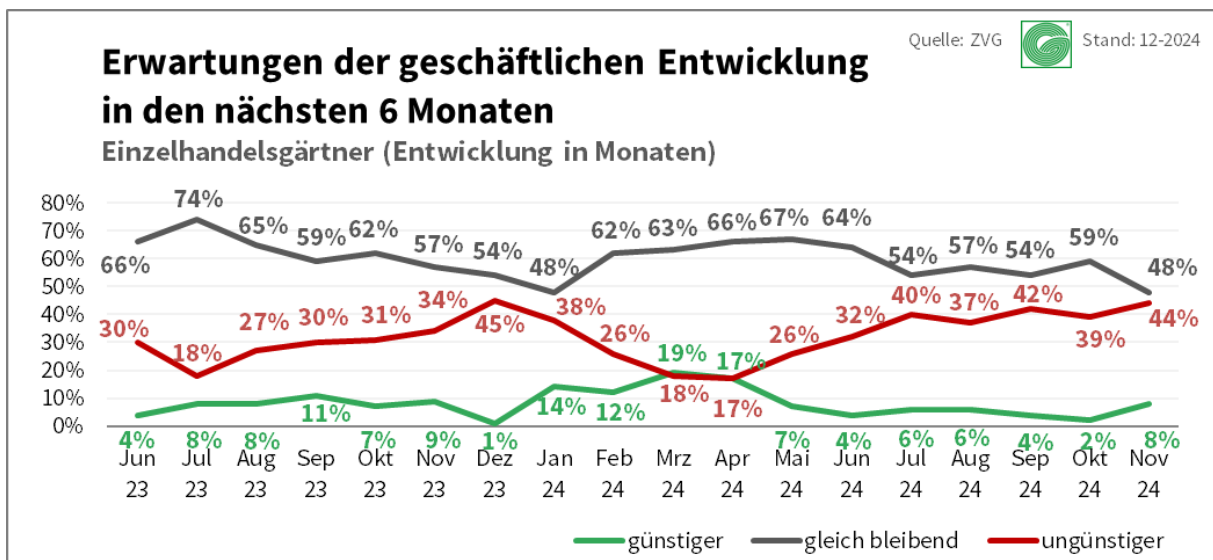
(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist leicht auf 17 % gestiegen. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist auf 50 gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Lage als „schlecht“ einschätzen, ist gleichgeblieben. Von der generellen schwachen Konjunktur ist auch der gärtnerische Fachhandel betroffen.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)

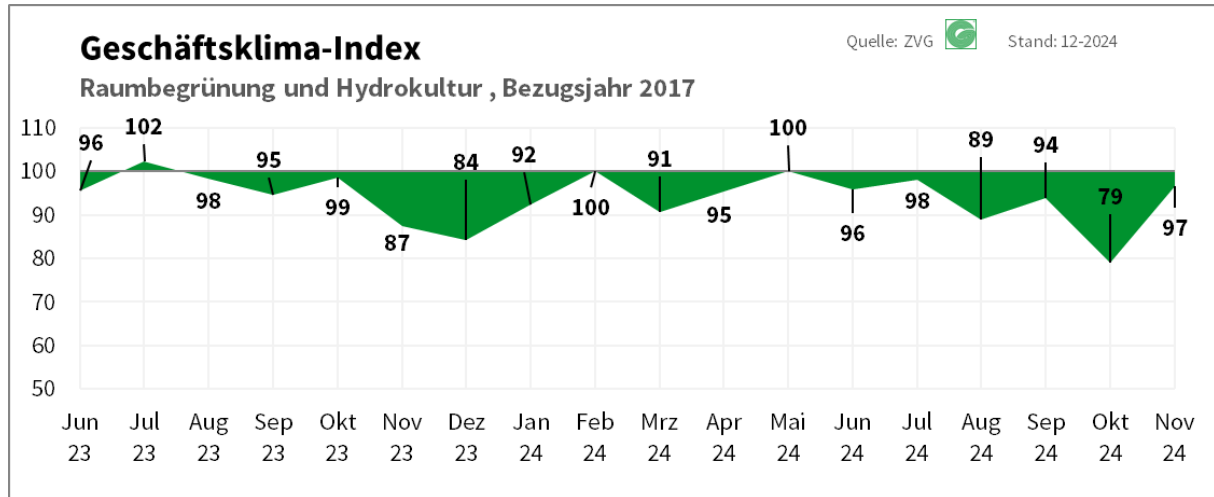


Die Stimmung der Endverbraucher scheint passend zum Weihnachtsgeschäft optimistischer. Die Geschäftslage für die kommenden 6 Monate wird mit 48 % als gleichbleibend beurteilt. 44 % sehen eine ungünstigere Entwicklung auf sich zukommen. Immerhin sehen 8% der Befragten eine positive Entwicklung. Damit befindet sich die Branche in einer Lauerstellung vor der anstehenden Bundestagswahl.

4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

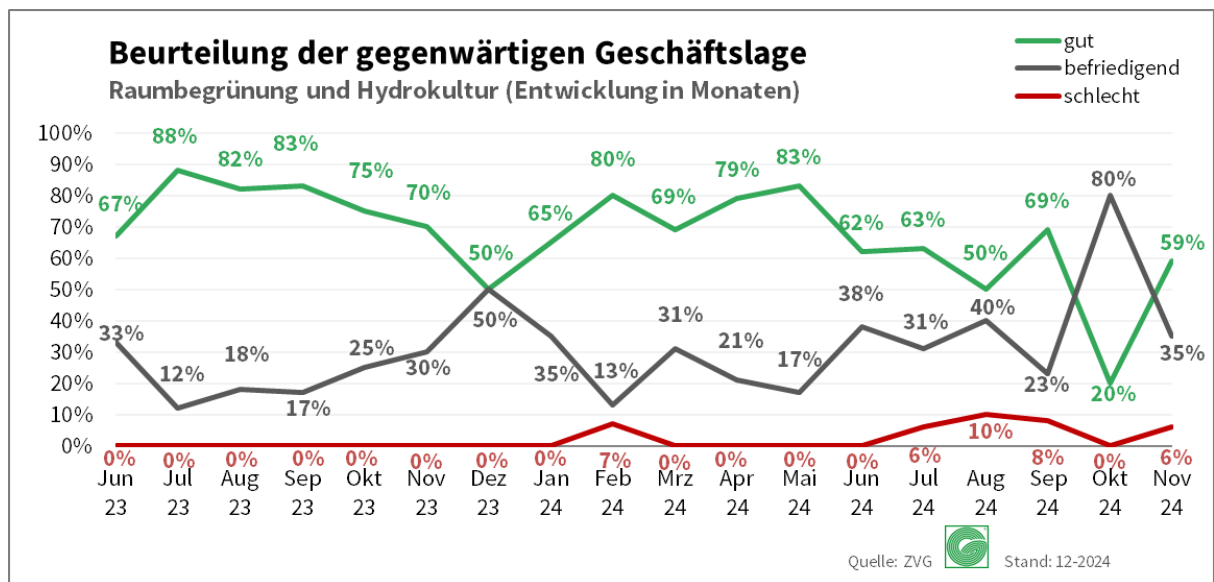
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im August auf 97 Punkte gestiegen, nach 79 Punkten im Oktober. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle und zukünftige Entwicklung deutlich positiver als im Vormonat.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

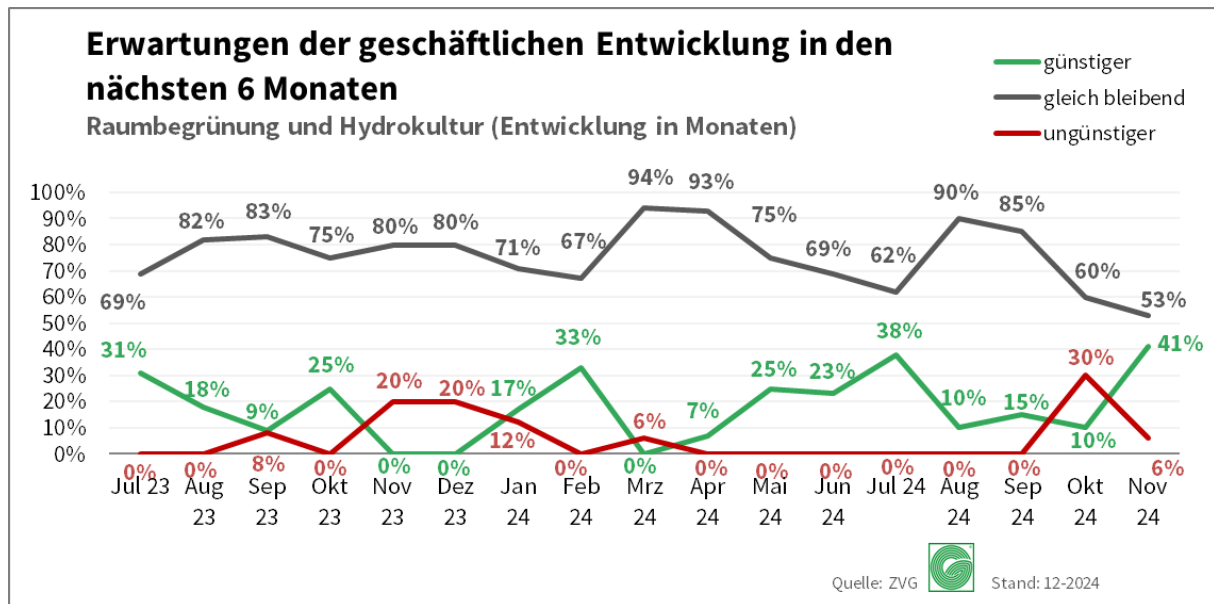
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 39 Prozentpunkte gestiegen und beträgt aktuell 59 %. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 45 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 35 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist von 0 % auf 6 % gestiegen.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)

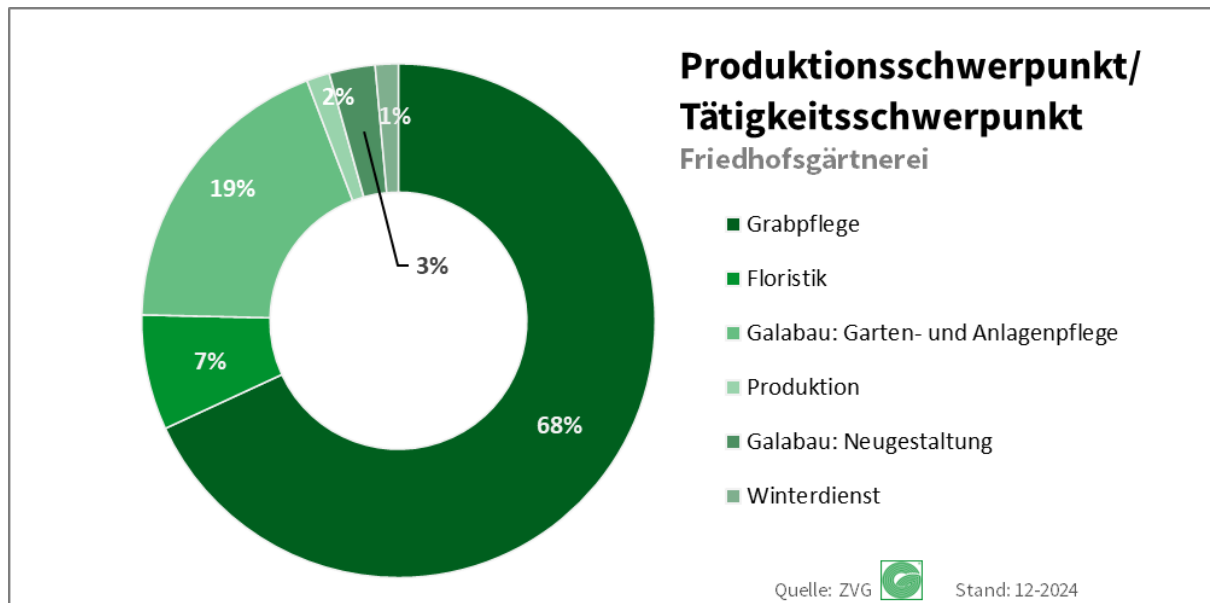


Die Zahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist um 7 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 53 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist um 31 Prozentpunkte gestiegen und liegt bei 41 %. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist um 24 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 6 %.

5 Friedhofsgärtner

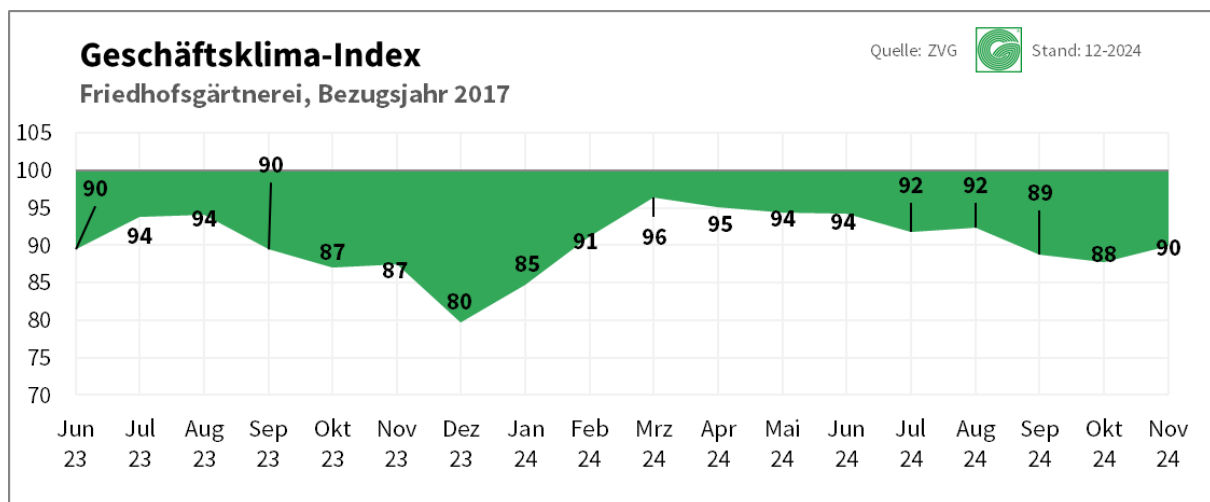
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 69)



5.2 Geschäftsklima-Index

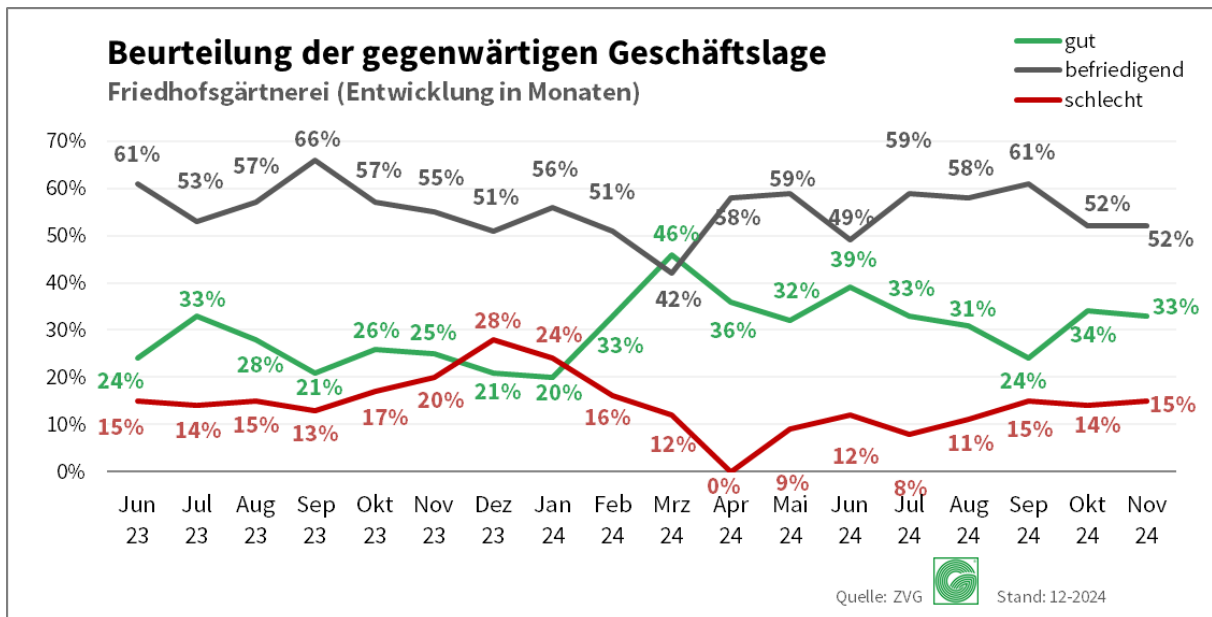
(Absolute Anzahl der Nennungen: 69)



Der Geschäftsklimaindex steigt leicht um 2 Punkte auf 90 Punkte. Damit ist der leichte Abwärtstrend unterbrochen und der Index liegt, im Vergleich zu 2023, 10 Punkte höher. Die unsichere Gesamtlage und auch das zurückhaltende Verhalten der Verbraucher zu den Gedenktagen, im Zusammenspiel mit allgemeinen Problemen rund um den Fachkräftemangel, dämpfen die Stimmung.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

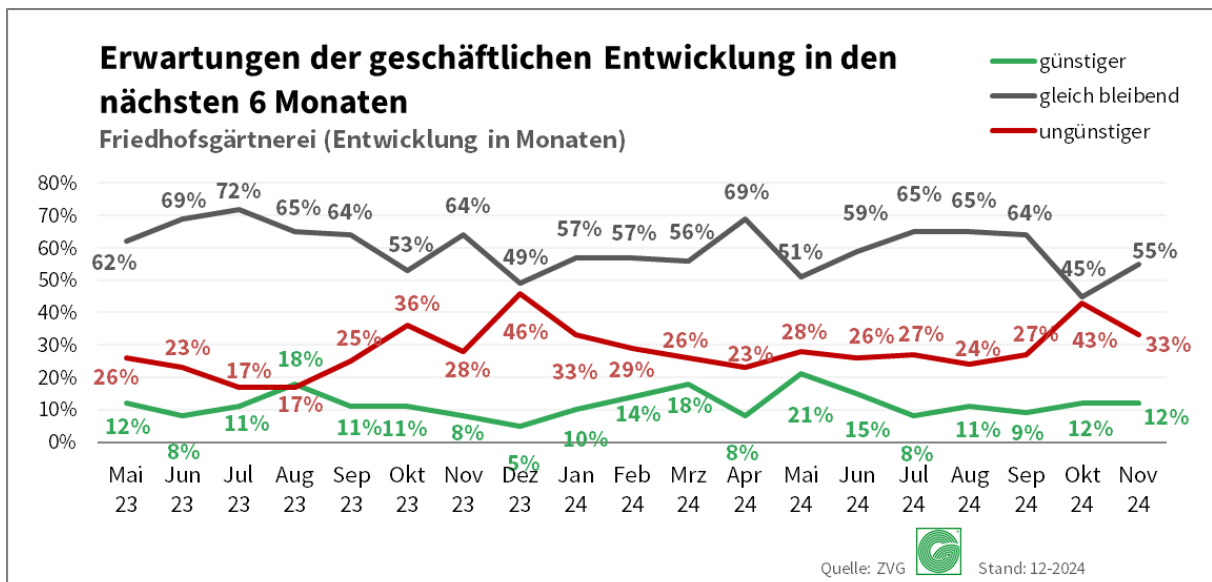
(Absolute Anzahl der Nennungen: 69)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage sank die Antwort ‚gut‘ auf 33 % (-1 %). Die Antwort „schlecht“ stieg auf 15 %. Die Antwort „befriedigend“ bleibt gleich bei 52 %. Ein zum Vormonat ausgeglichener Trend, der aber zurzeit keine Aussagen zulässt.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 69)

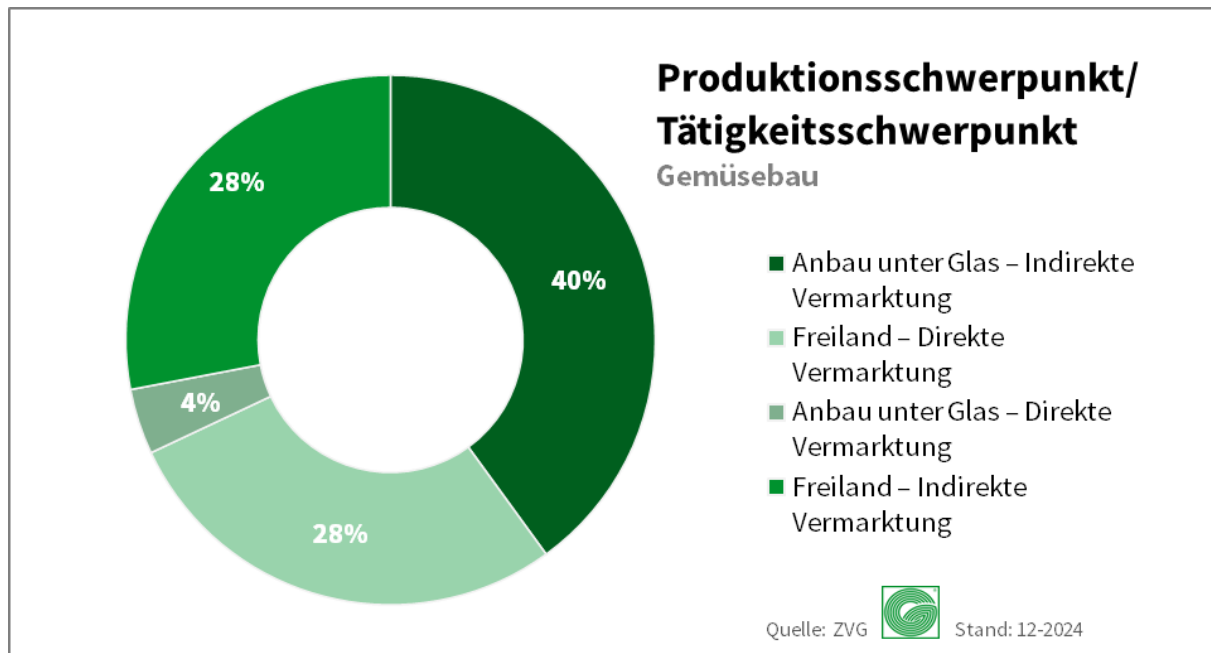


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen unverändert 12 % ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als günstiger. Eine ungünstigere Entwicklung können sich 33 % vorstellen (-10 %). Es zeigt sich weiterhin eine Ungewissheit für die Zukunft. Zu sehen insbesondere an den 55 %, die ihre Lage als gleichbleibend sehen. Je nach Voraussetzung kann dies entsprechend positiv oder negativ ausgelegt werden.

6 Gemüsebau

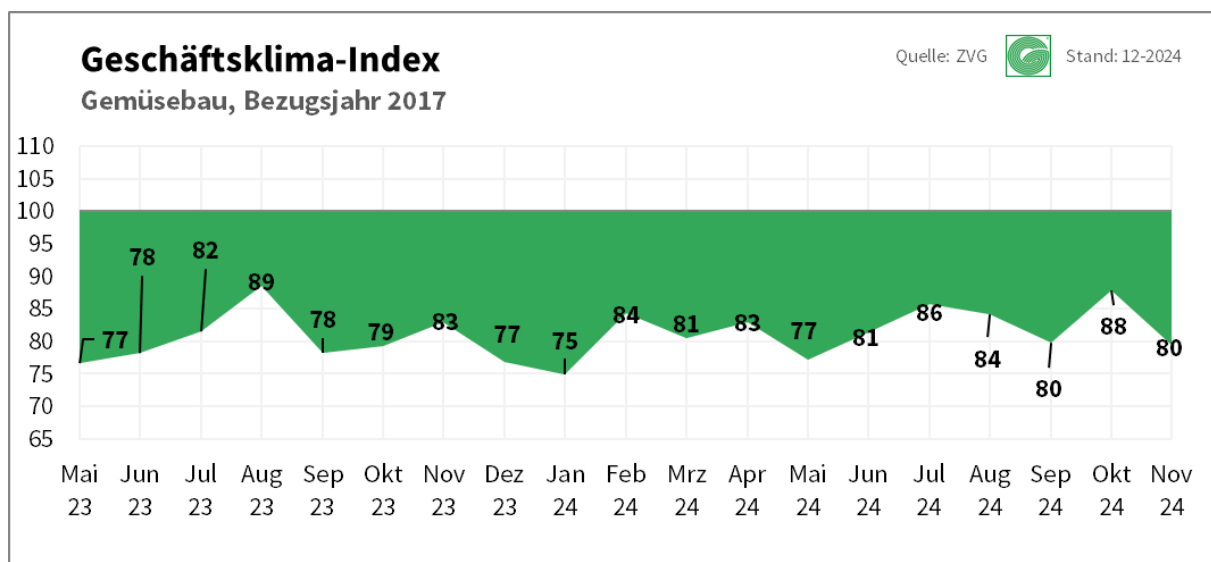
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 25)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

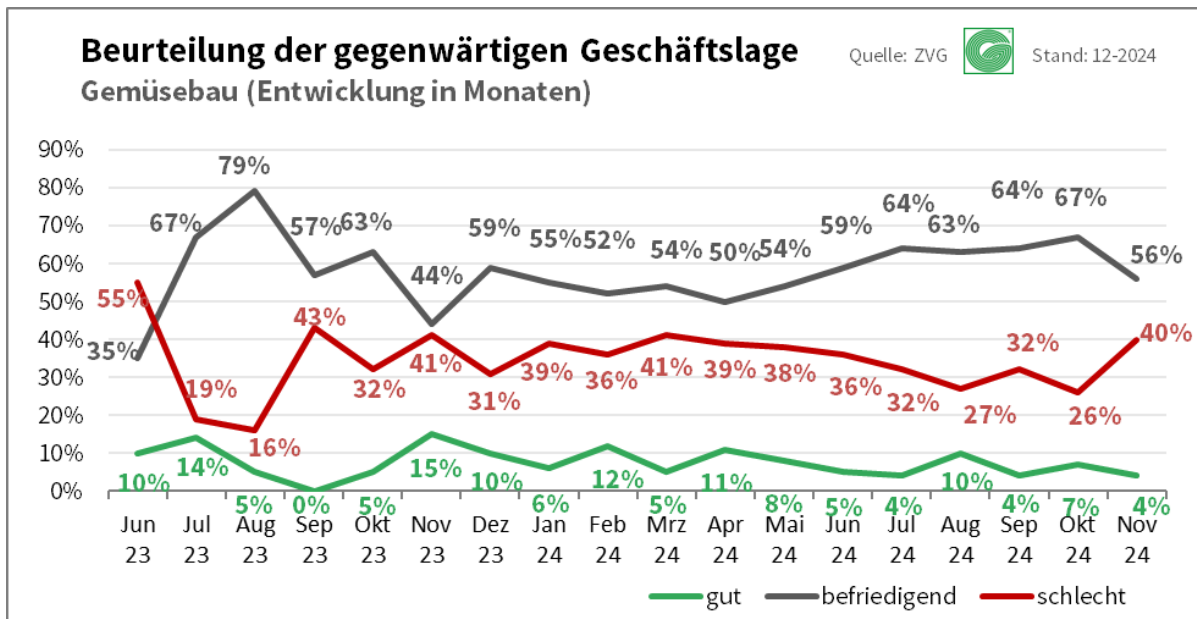
(Absolute Anzahl der Nennungen: 25)



Die Grundstimmung im Gemüsebau ist weiterhin eher negativ geprägt. Die Saison ist bei den meisten Kulturen abgeschlossen. Die Kostensteigerungen bei Lohn- und Betriebsmitteln wie Energie etc. konnten kaum weitergegeben werden. Durch die starke Nässe gab es massiven Pilzbefall, was Einfluss auf die Qualitäten hatte.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

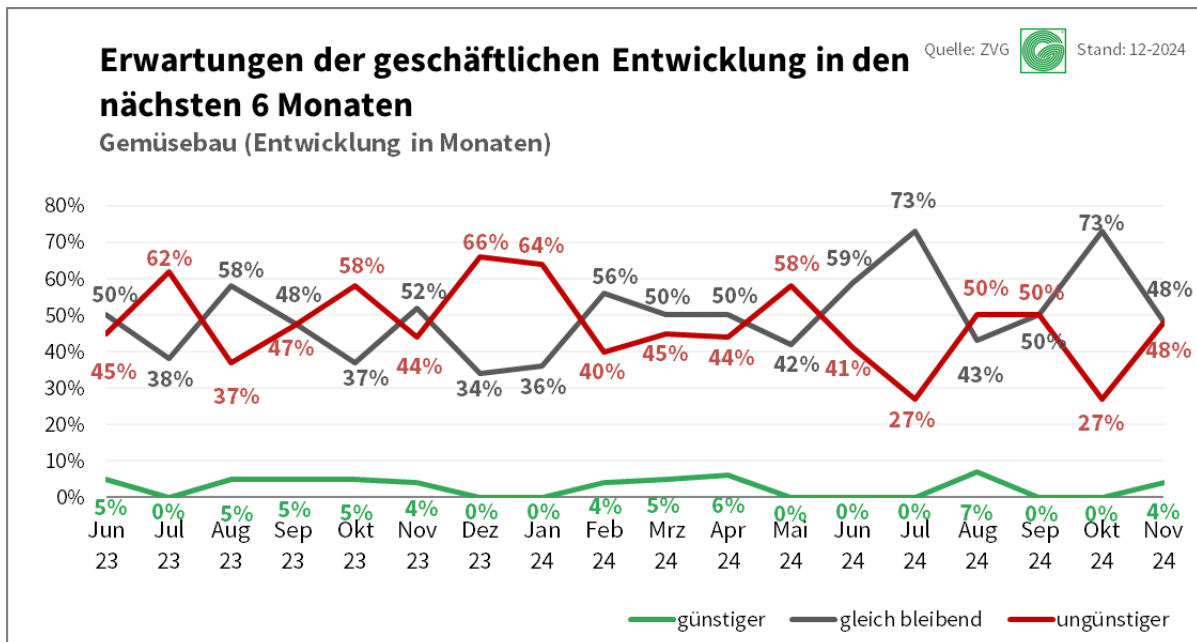
(Absolute Anzahl der Nennungen: 25)



Aus den oben genannten Gründen, verschlechtert sich die Grundstimmung. Das Wegbrechen von wichtigen Wirkstoffen für die kommende Saison schlägt ebenfalls auf die Stimmung.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 25)

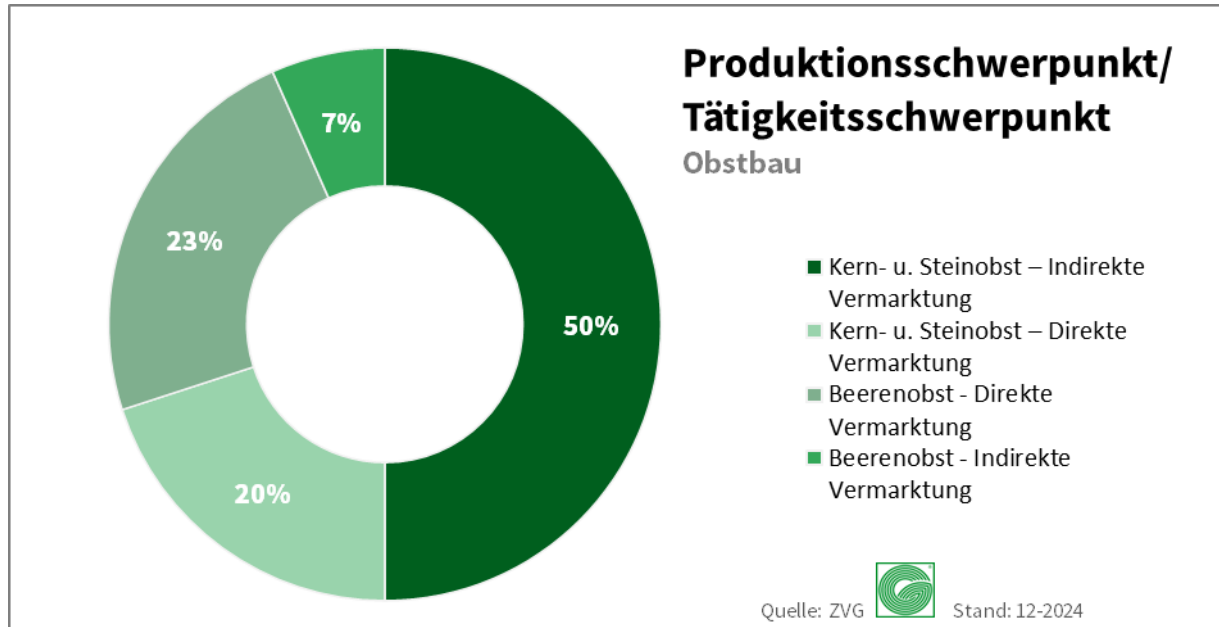


Die Betriebe behalten die negative Grundstimmung auch im Blick in die Zukunft bei. Insbesondere die Diskussion um einen höheren Mindestlohn und die fehlenden wirksamen Pflanzenschutzmittel in den nächsten Jahren drücken die Stimmung.

7 Obstbau

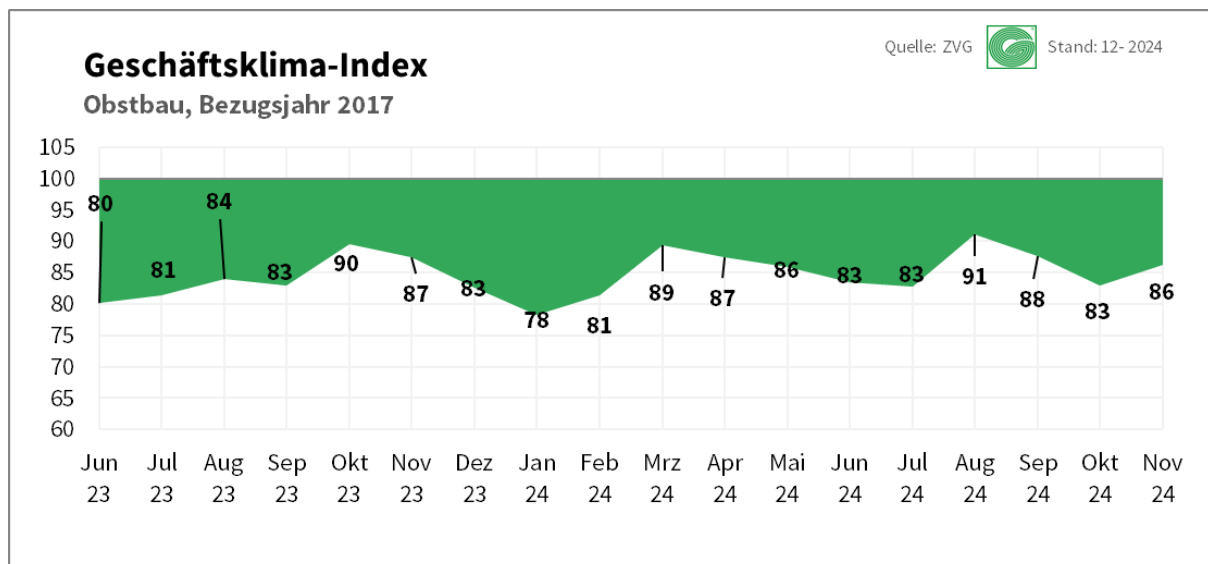
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



7.2 Geschäftsklima-Index

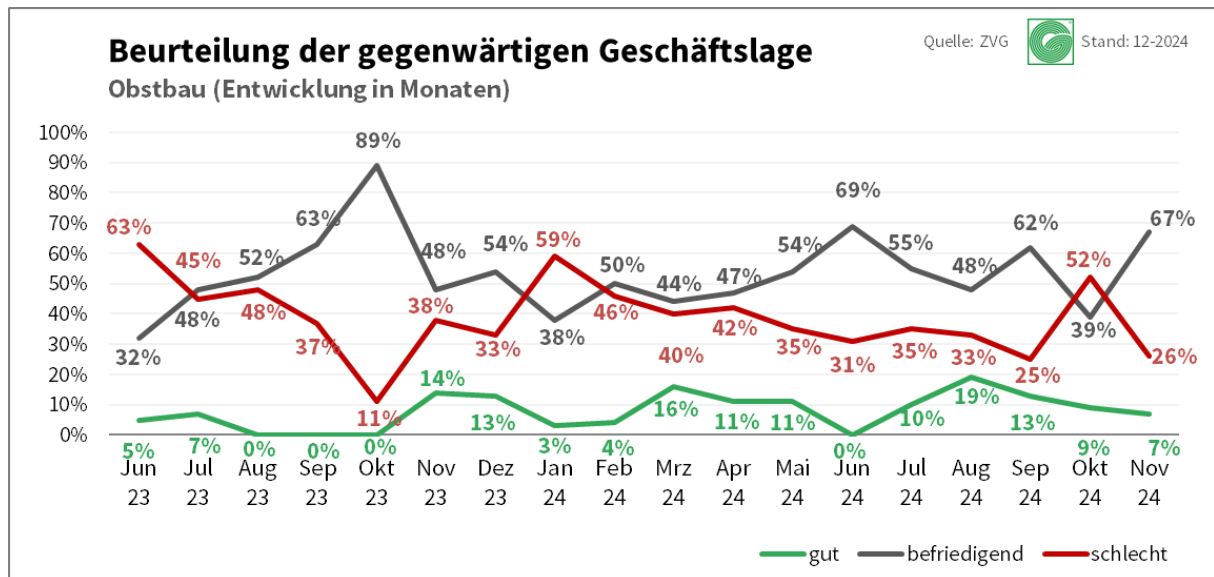
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Ein stabiler Markt für Tafeläpfel und auch die Auszahlung der Frosthilfen der EU und der mitteldeutschen Bundesländer ist wahrscheinlich ursächlich für die sich weiter leicht verbessernde Grundstimmung.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

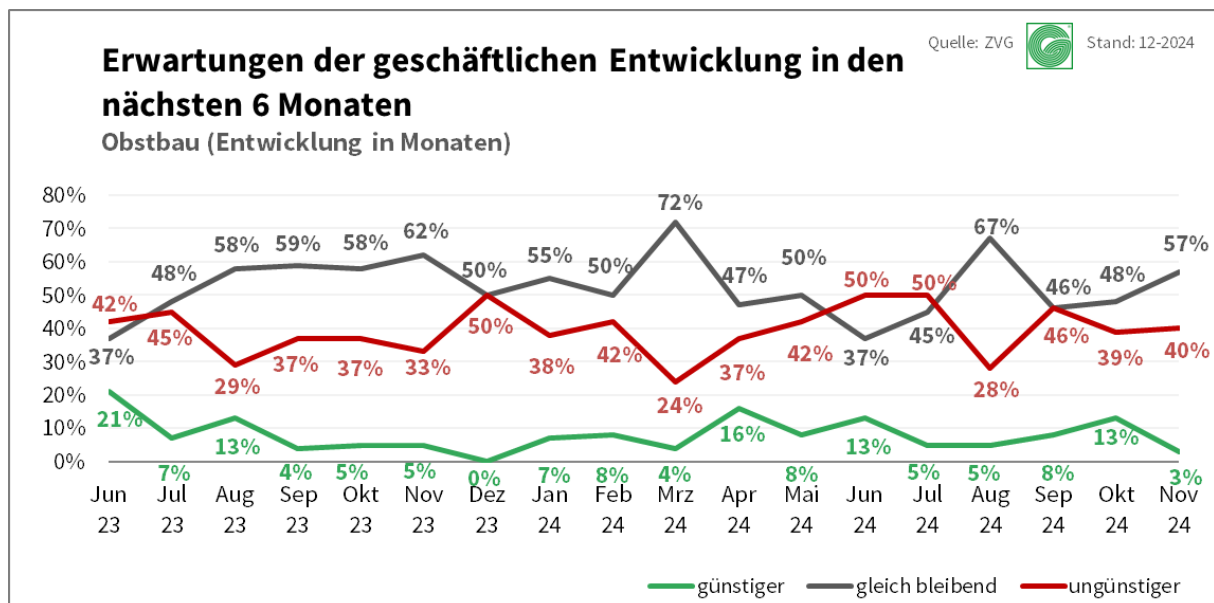
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Aus genannten Gründen weniger schlecht, sondern mehr „mittelhochtief“.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)

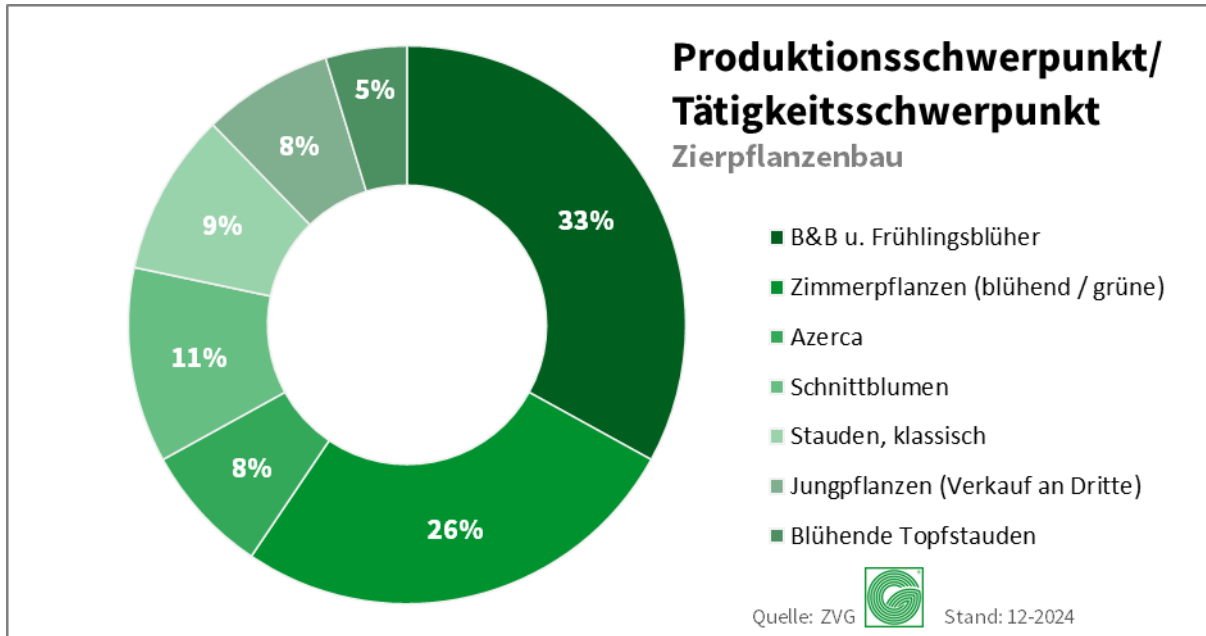


S.O.

8 Zierpflanzenbau

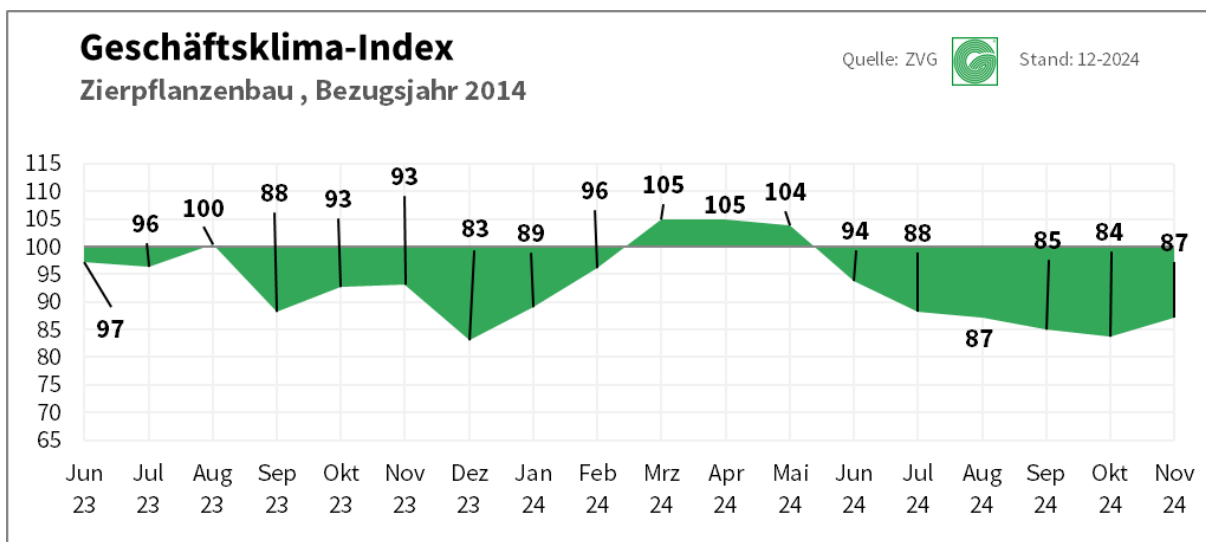
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



8.2 Geschäftsklima-Index

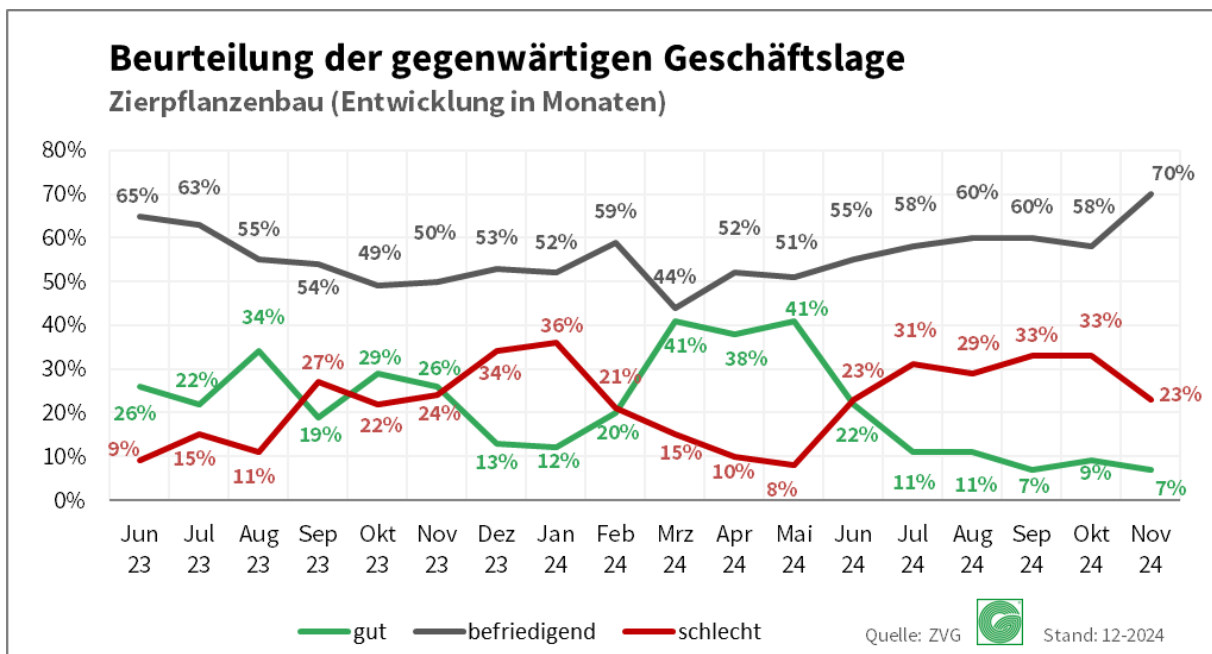
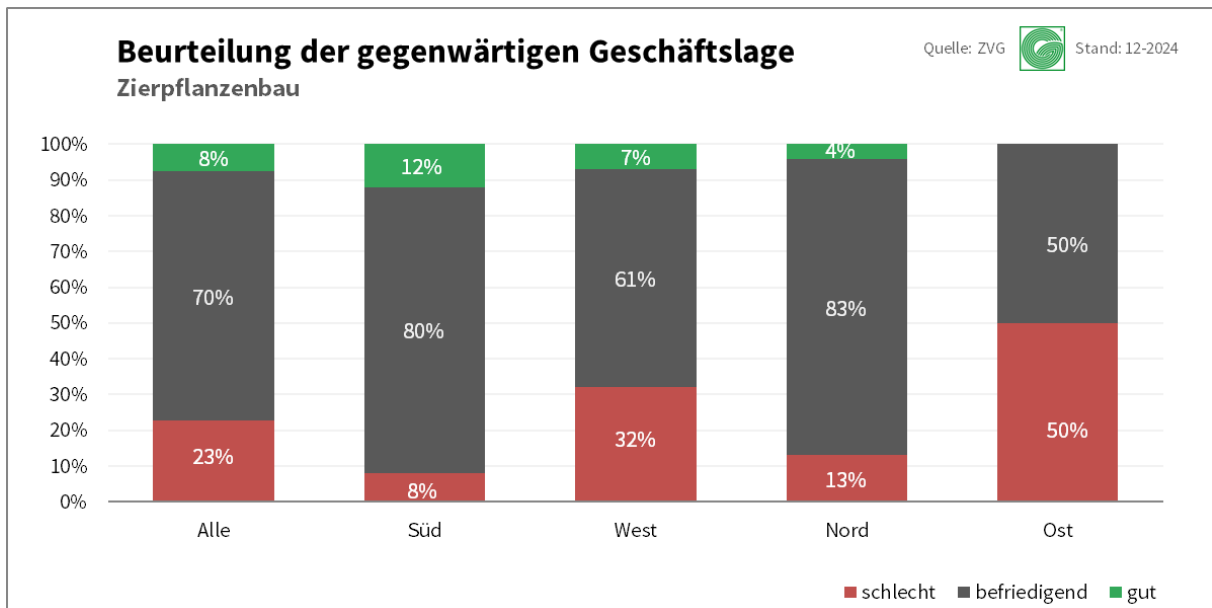
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Leichter Anstieg auf sehr niedrigem Niveau. Das zurückhaltende Verbraucherverhalten, verbunden mit der unsicheren Gesamtlage, wirkt sich weiter sehr schlecht auf die Stimmung unter den Zierpflanzenproduzenten aus.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

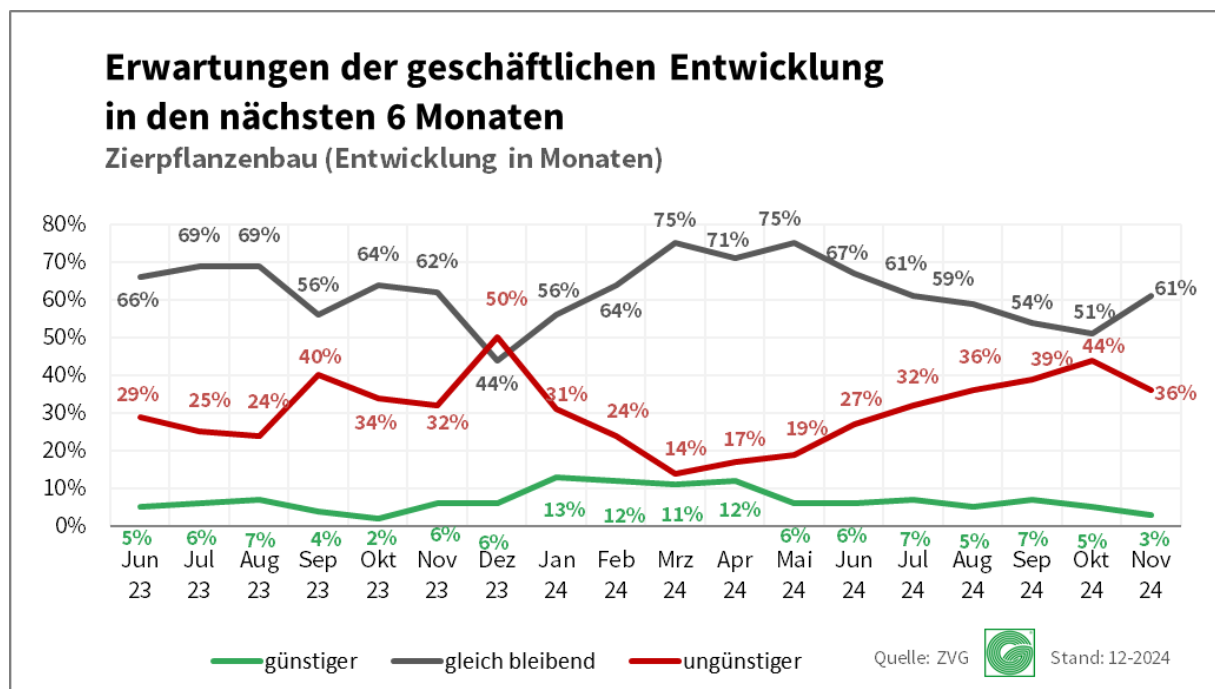
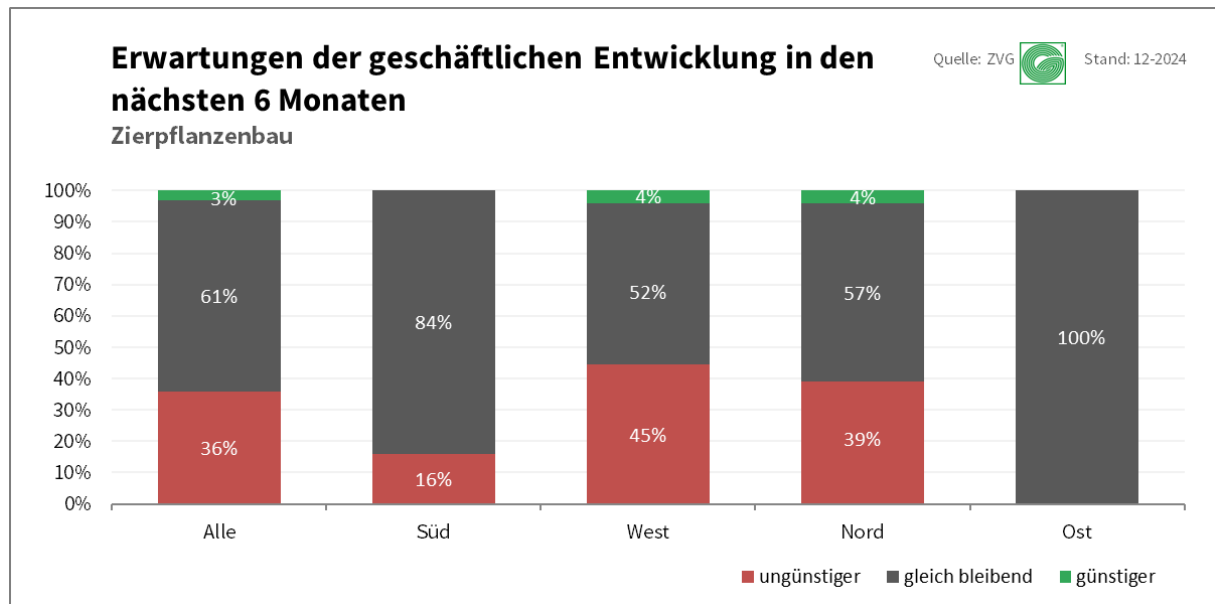
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106, Süd 25, West 56, Nord 23, Ost 2)



Noch keine Verbesserung in Sicht. Die Stimmung in den Betrieben bleibt wenig optimistisch, allerdings nimmt der Anteil derer, die die Bewertung immerhin als befriedigend bewerten, zu.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106, Süd 25, West 56, Nord 23, Ost 2)



Der überwiegende Teil der Befragten geht davon aus, dass sich die Lage auch in 2025 nicht gravierend verbessern wird. Optimismus sieht anders aus.



Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschaftliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de