



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Mai 2024

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Inhaltsverzeichnis

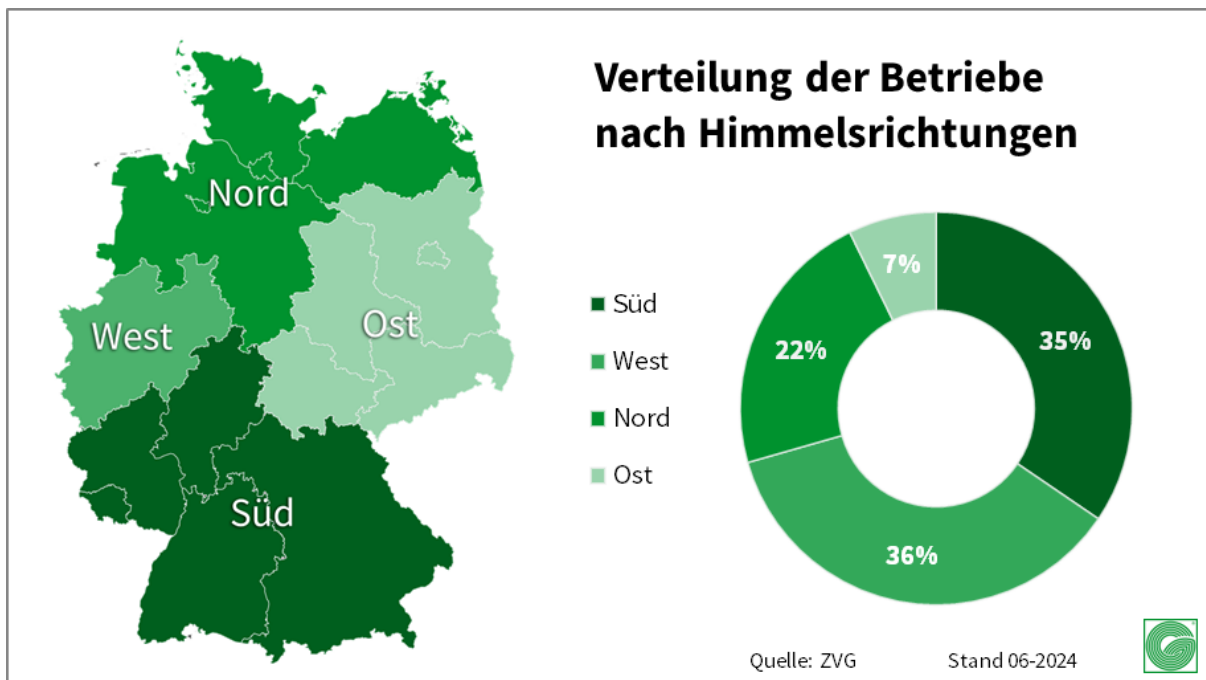
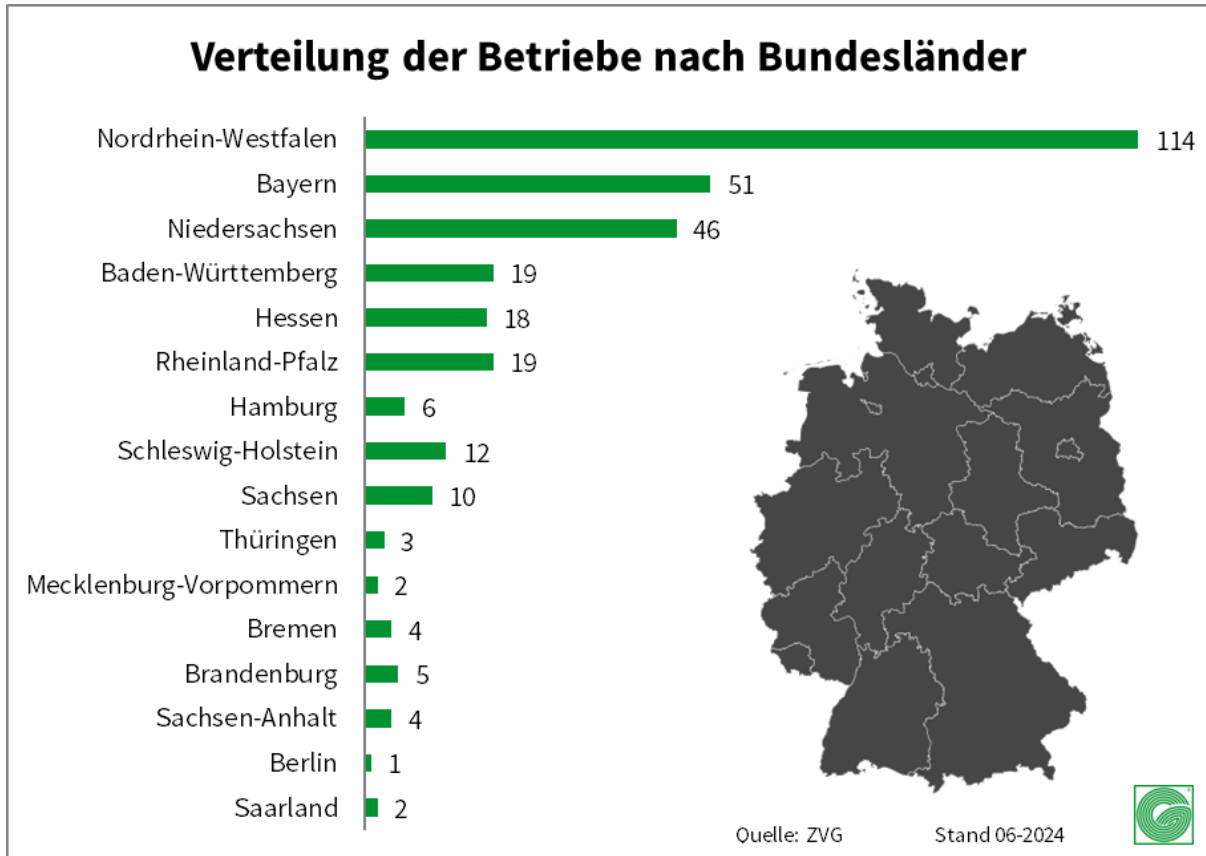
1	ALLGEMEINE DATEN	3
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	4
2	BAUMSCHULE	5
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	6
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	7
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	7
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	8
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	9
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	10
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	11
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	12
6	GEMÜSEBAU	13
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	14
7	OBSTBAU	15
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	15
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	16
8	ZIERPFLANZENBAU	16
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	19
		19

HINWEIS: Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

1 Allgemeine Daten

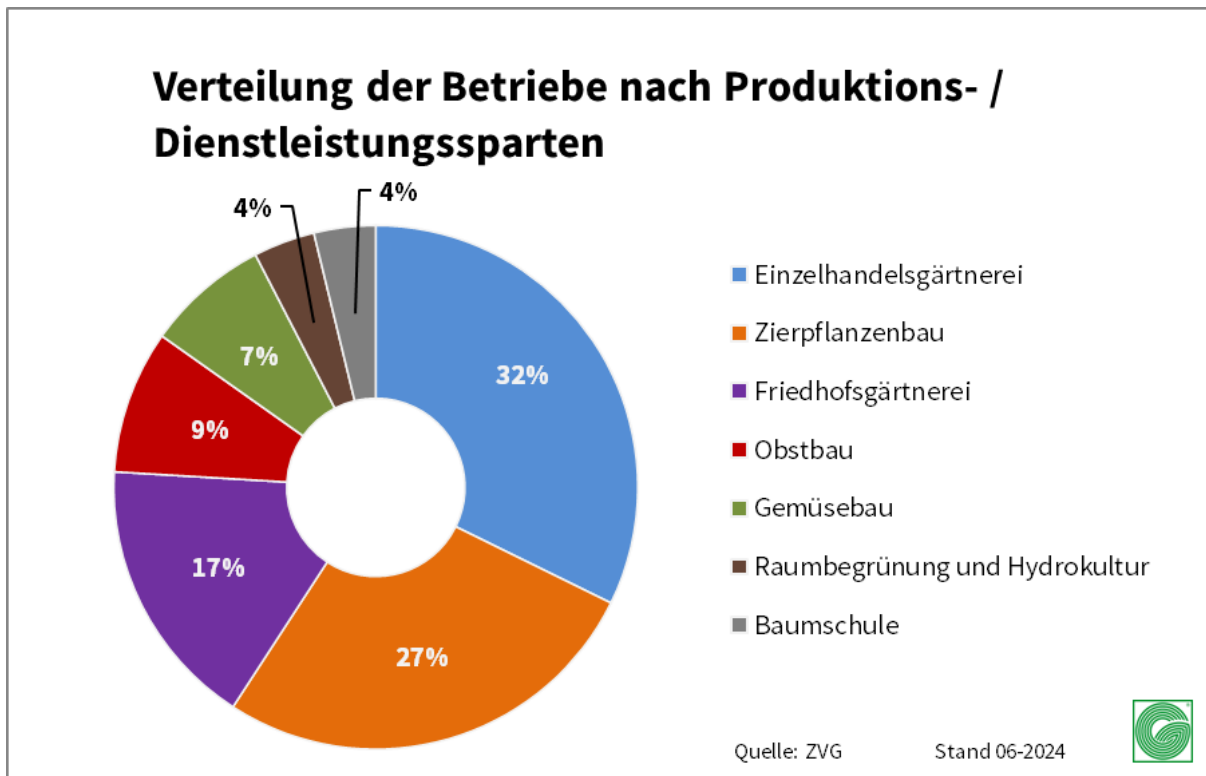
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 316)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 316)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

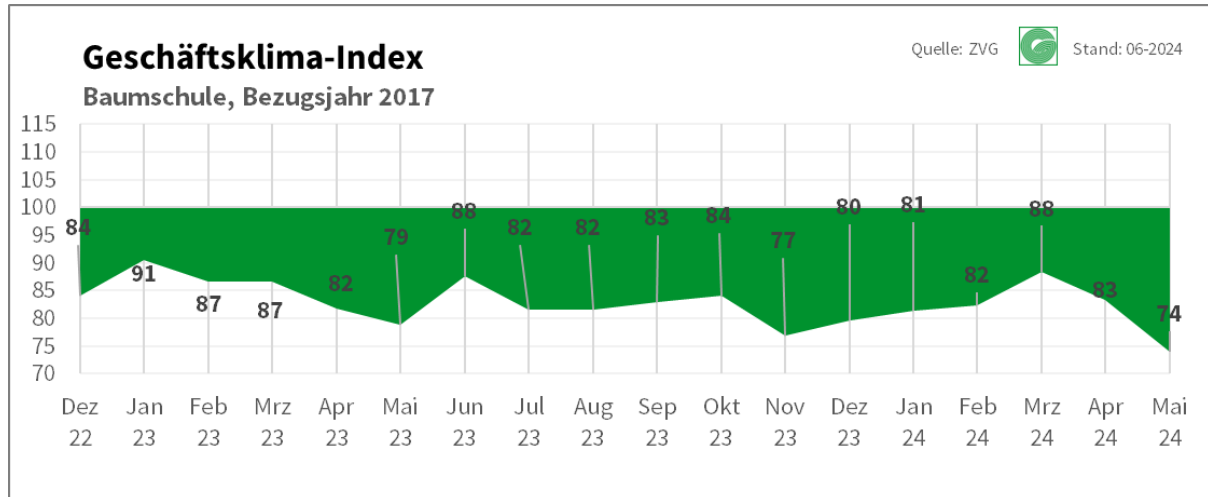
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

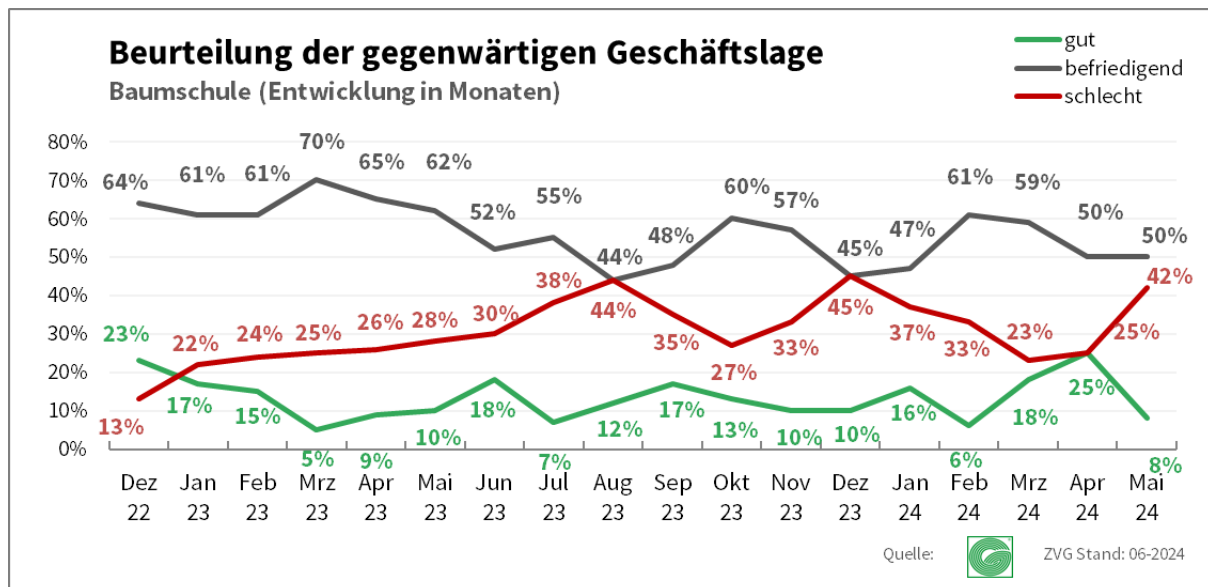
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist um 9 Punkte gefallen und liegt im Mai bei 74 Punkten. Die Erwartungen der Unternehmen fielen deutlich pessimistischer aus. Auch die Einschätzungen zur aktuellen Lage waren deutlich negativer.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

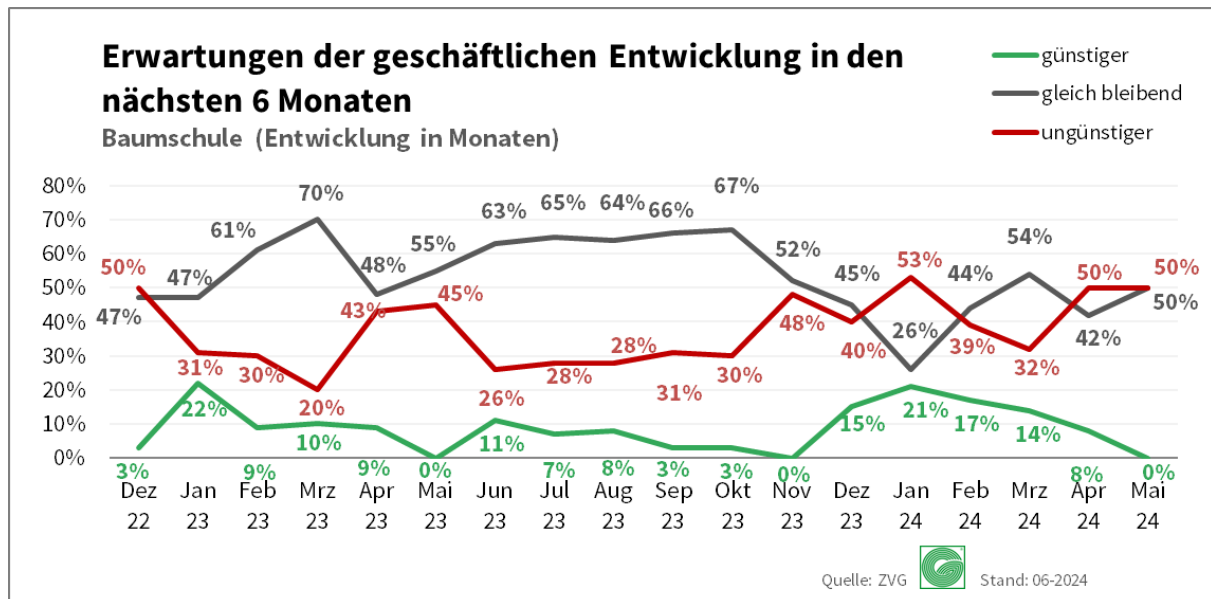
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist unverändert bei 50 %. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist um 17 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 8 %. 42 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 17 Prozentpunkte gestiegen.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)

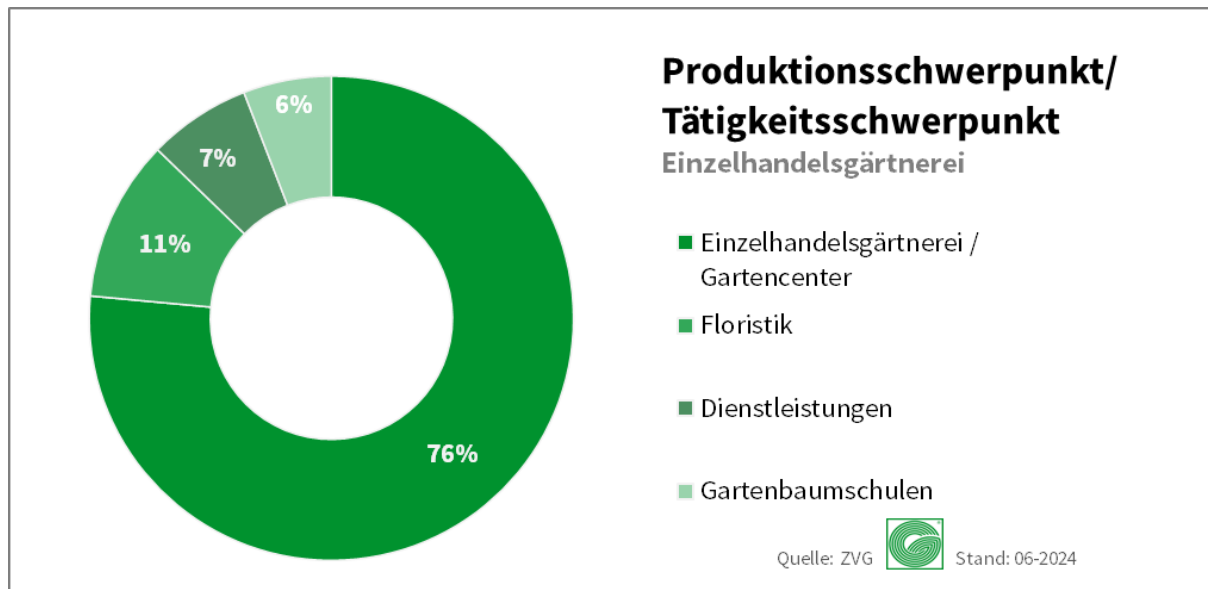


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 8 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 50 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 0 %. Damit ist dieser Wert um 8 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat unverändert und liegt bei 50 %.

3 Einzelhandelsgärtner

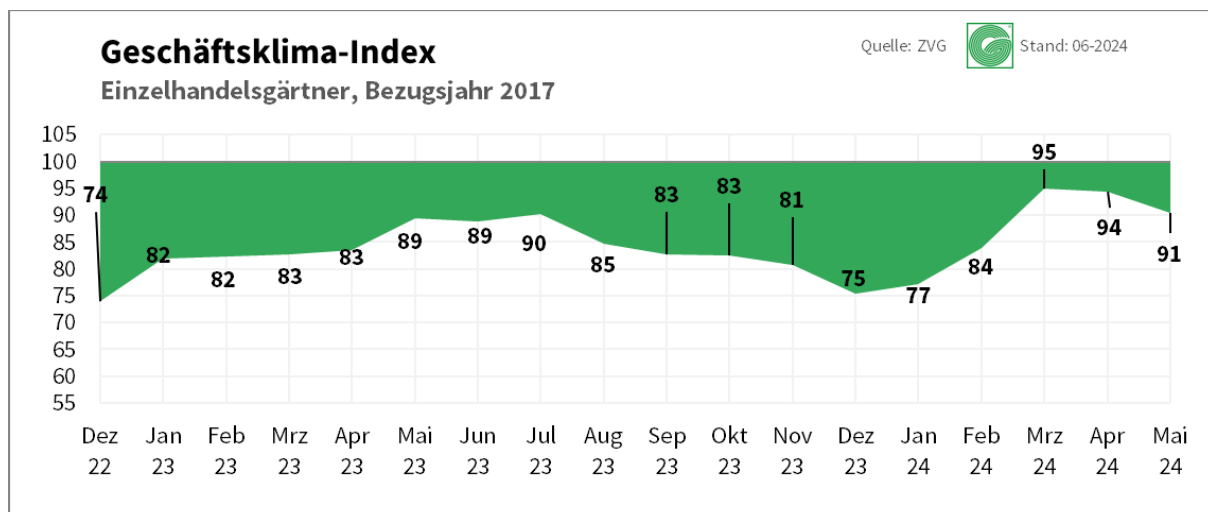
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)



3.2 Geschäftsklima-Index

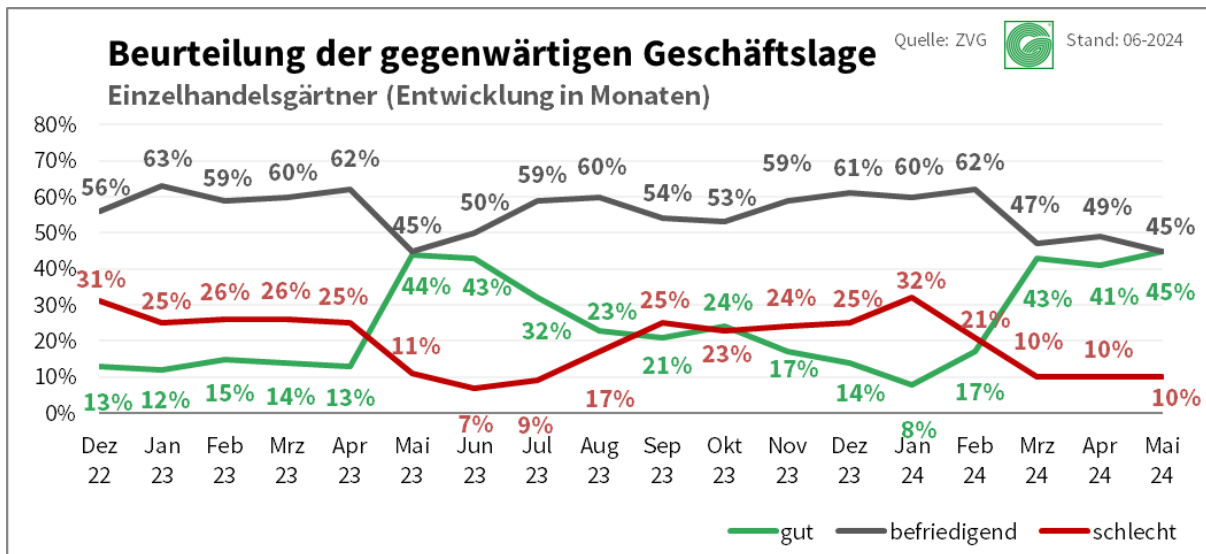
(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)



Der Index liegt für den Monat Mai mit 91 Zählern 3 Punkte niedriger als zum Vormonat und ist zum Vorjahr vergleichbar. Die Frühjahrssaison scheint gut gestartet zu sein. Die Kaufbereitschaft war im Monat Mai durch eine gute Wetterlage gegeben.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

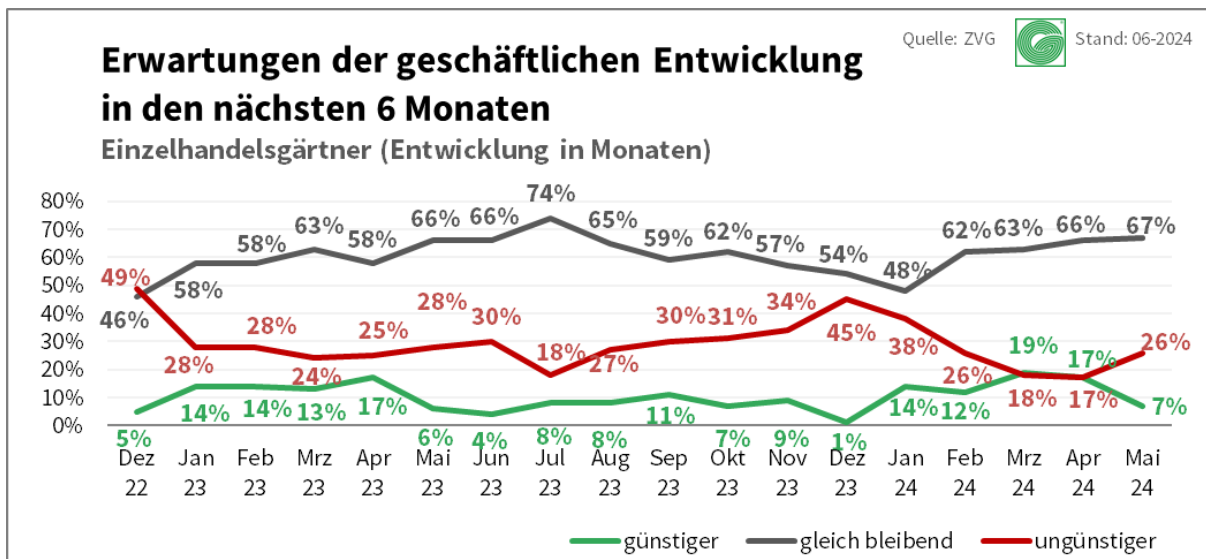
(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 4 % gestiegen. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist auf 45 % gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Lage als „schlecht“ einschätzen, bleibt weiterhin bei 10 %. Die generelle Stimmung und die Kaufbereitschaft der Endverbraucher sind gut.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)

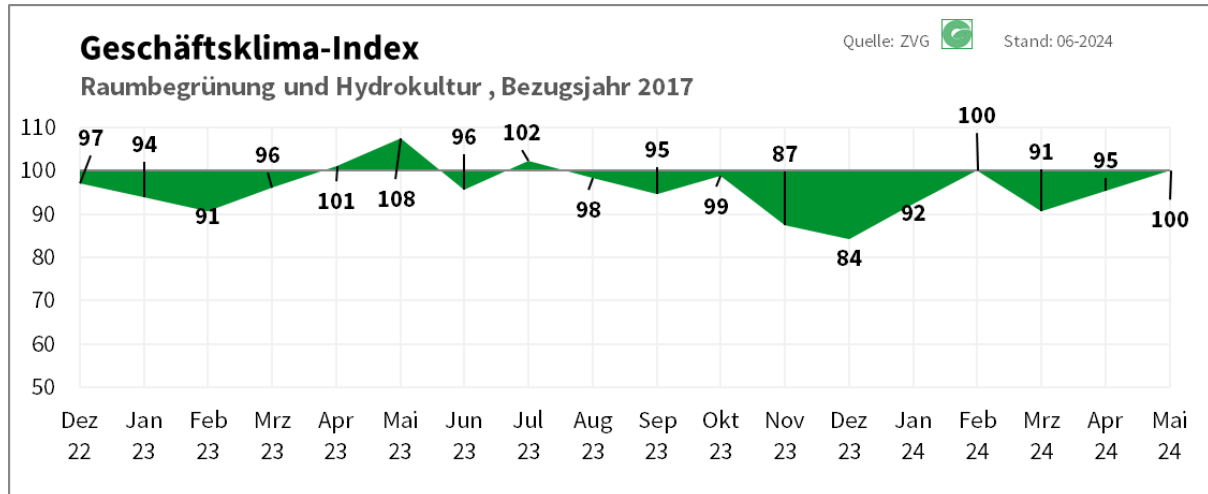


Die Geschäftslage für die kommenden 6 Monate wird mit 67 % überwiegend als gleichbleibend beurteilt. 26 % sehen eine ungünstigere Entwicklung auf sich zukommen. Nur noch 10 % schätzen die Entwicklung positiver ein. Damit sind die Erwartungen um 10 % gesunken.

4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

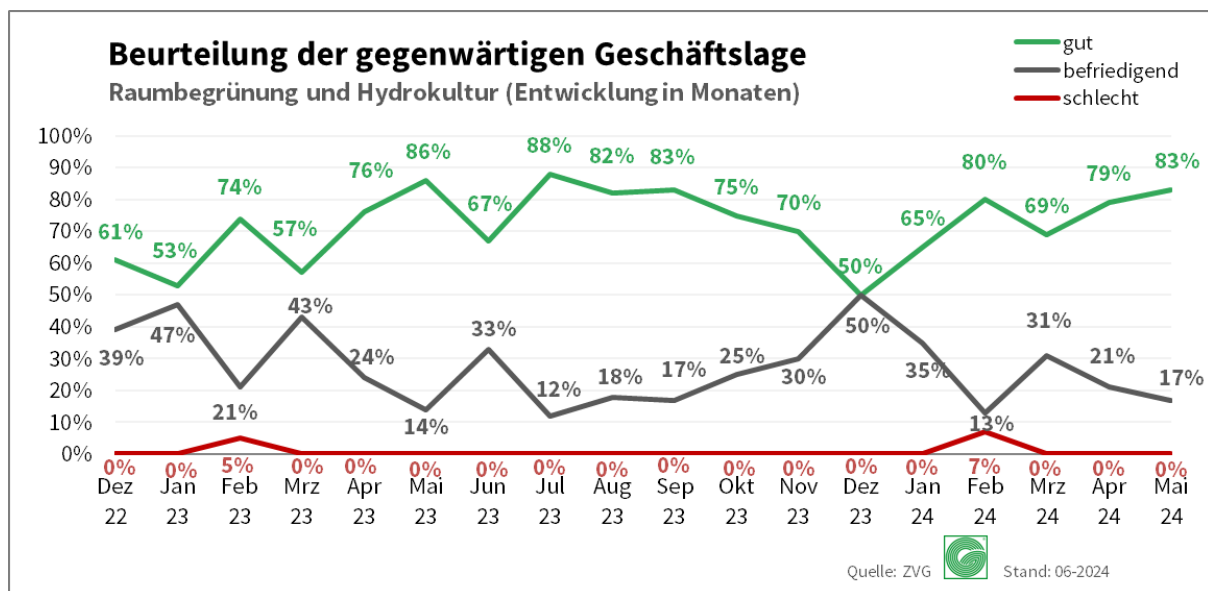
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Mai auf 100 Punkte gestiegen, nach 95 Punkten im April. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle und zukünftige Entwicklung deutlich positiver als im Vormonat.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

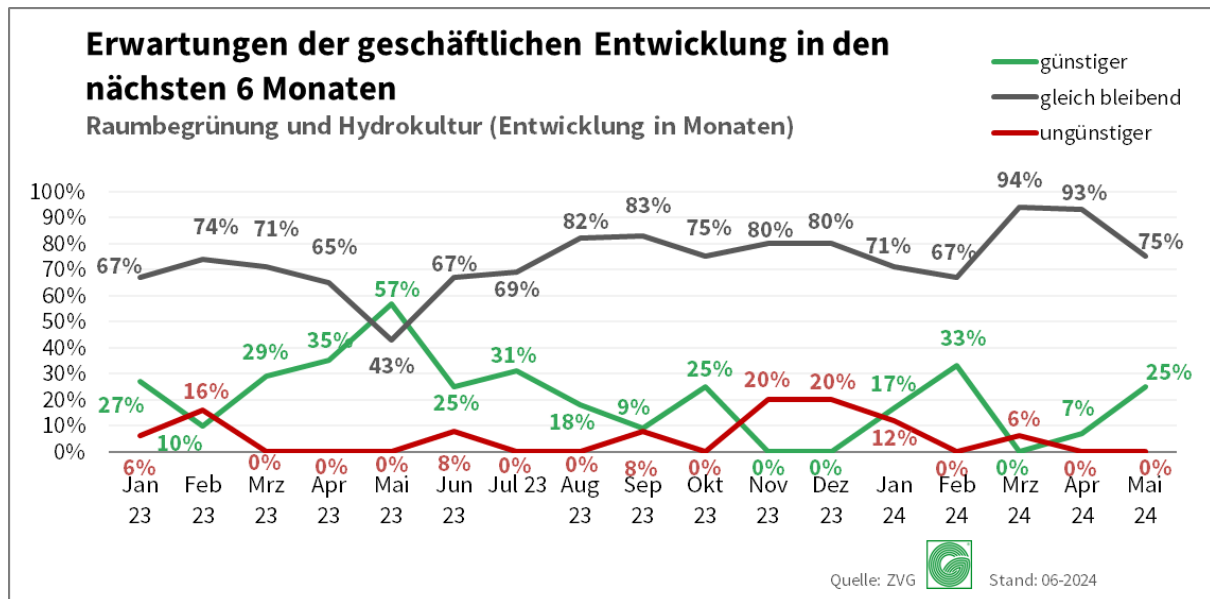
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 4 Prozentpunkte gestiegen und beträgt aktuell 83 %. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 4 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 17 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist weiterhin bei 0 %.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)

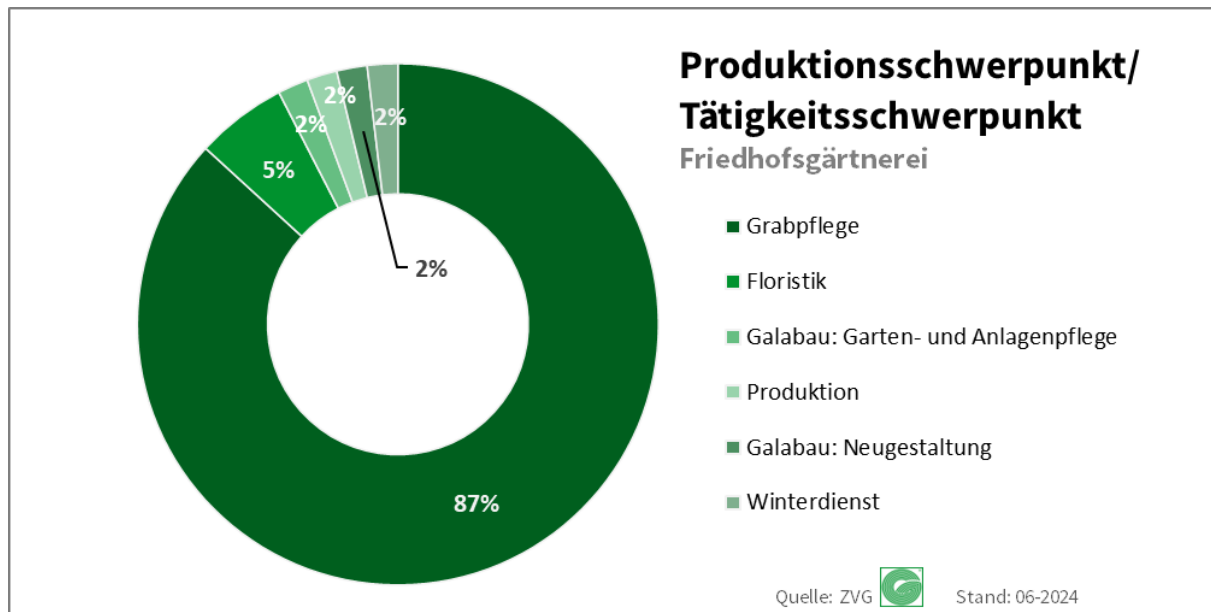


Die Zahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist um 18 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 75 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist um 18 Prozentpunkte gestiegen und liegt bei 25 %. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist unverändert zum Vormonat bei 0 %.

5 Friedhofsgärtner

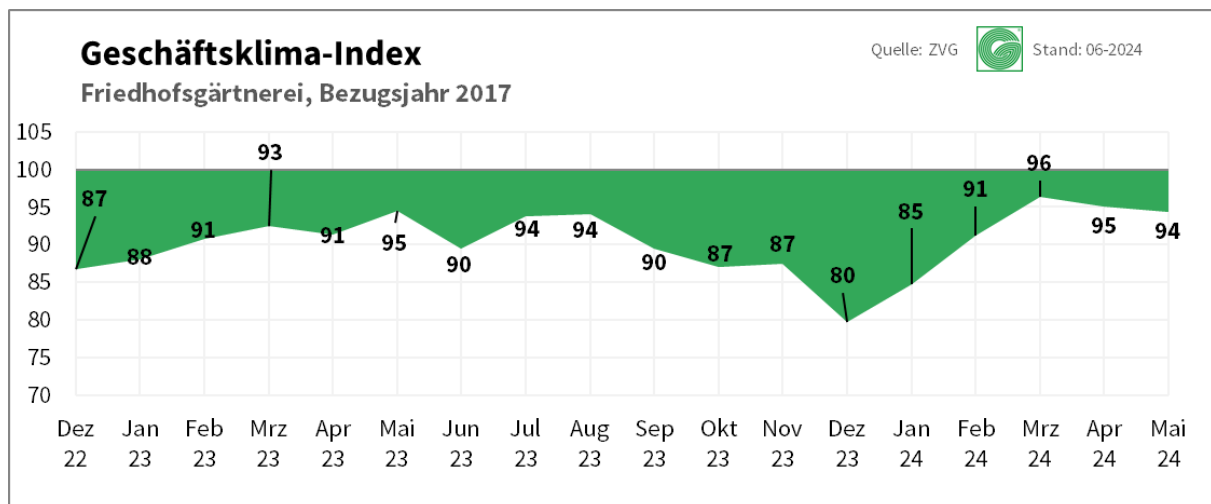
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 53)



5.2 Geschäftsklima-Index

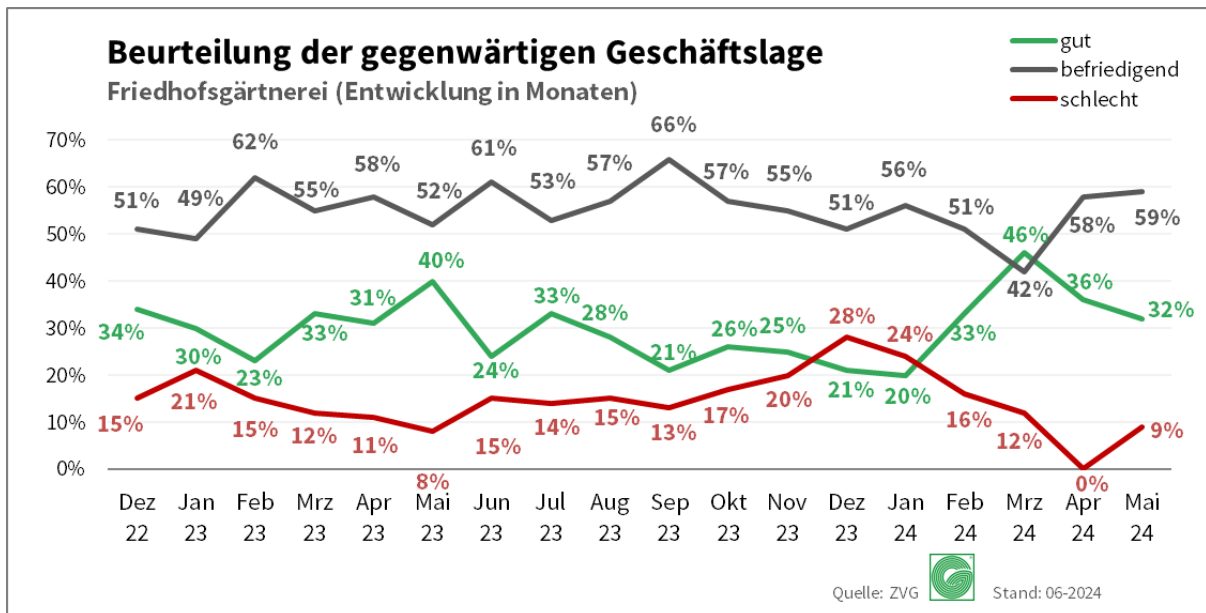
(Absolute Anzahl der Nennungen: 53)



Der Geschäftsklima-Index ist um ein Prozent auf 94 Punkte leicht gesunken. Mit dem Start der Sommersaison, den anhaltenden aber leider ungleich verteilten Niederschlägen haben die Friedhofsgärtner sehr unterschiedliche Voraussetzungen für die Sommersaison. Politische Unsicherheiten wirken hier ebenso mit ein. Ob die Stimmung noch weiter nach unten kippt, werden auch die nächsten Wochen zeigen.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

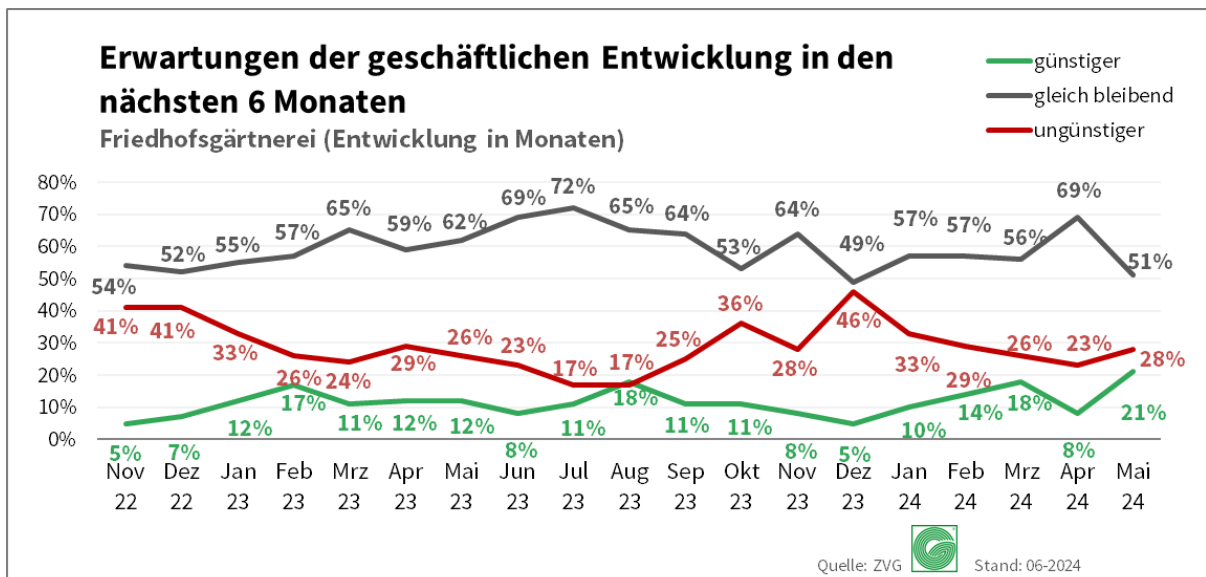
(Absolute Anzahl der Nennungen: 53)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage sank die Antwort ‚gut‘ auf 32 % (-4 %). Die Antwort „schlecht“ stieg auf 9 % aber auch von einem historisch niedrigem Wert. Die Antwort „befriedigend“ bleibt relativ gleich bei 59 % (+1 %).

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 53)

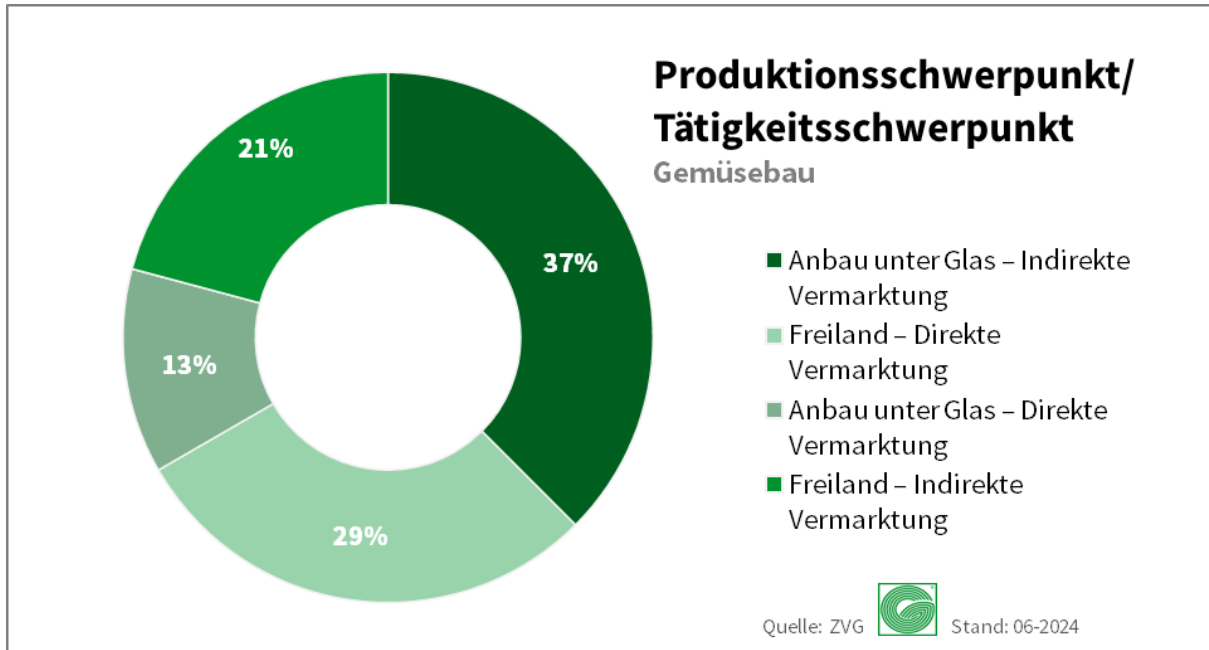


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen immerhin 21 % ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als günstiger. Ein Plus von 13 %. Eine ungünstigere Entwicklung können sich 28 % vorstellen (+5 %). Es zeigt sich weiterhin eine Ungewissheit für die Zukunft und das trotz aktuell positiver Voraussetzungen.

6 Gemüsebau

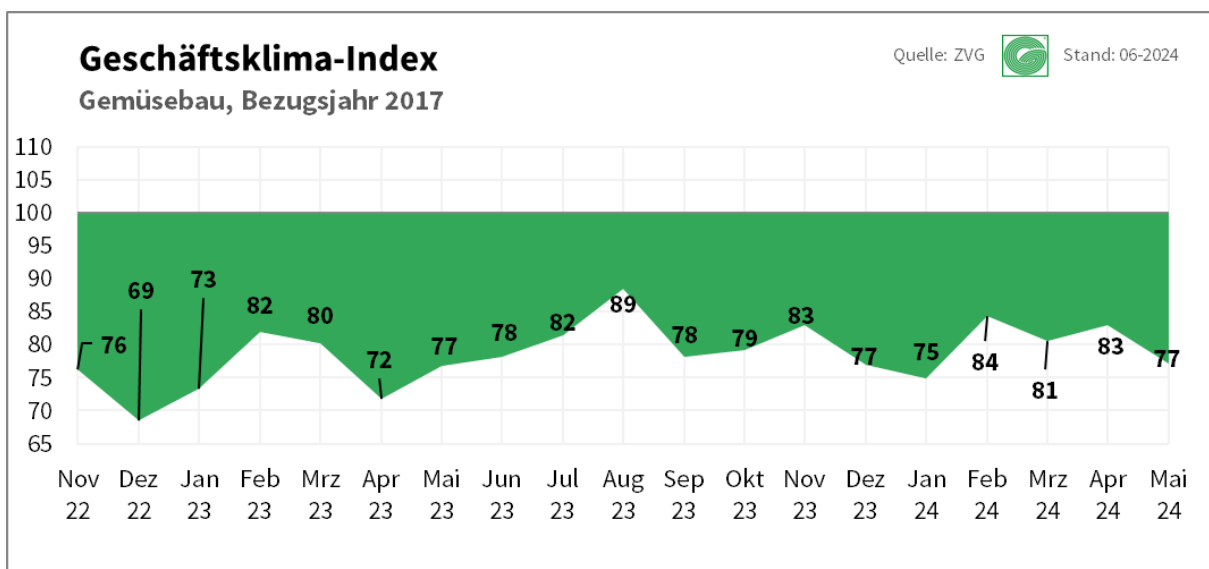
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

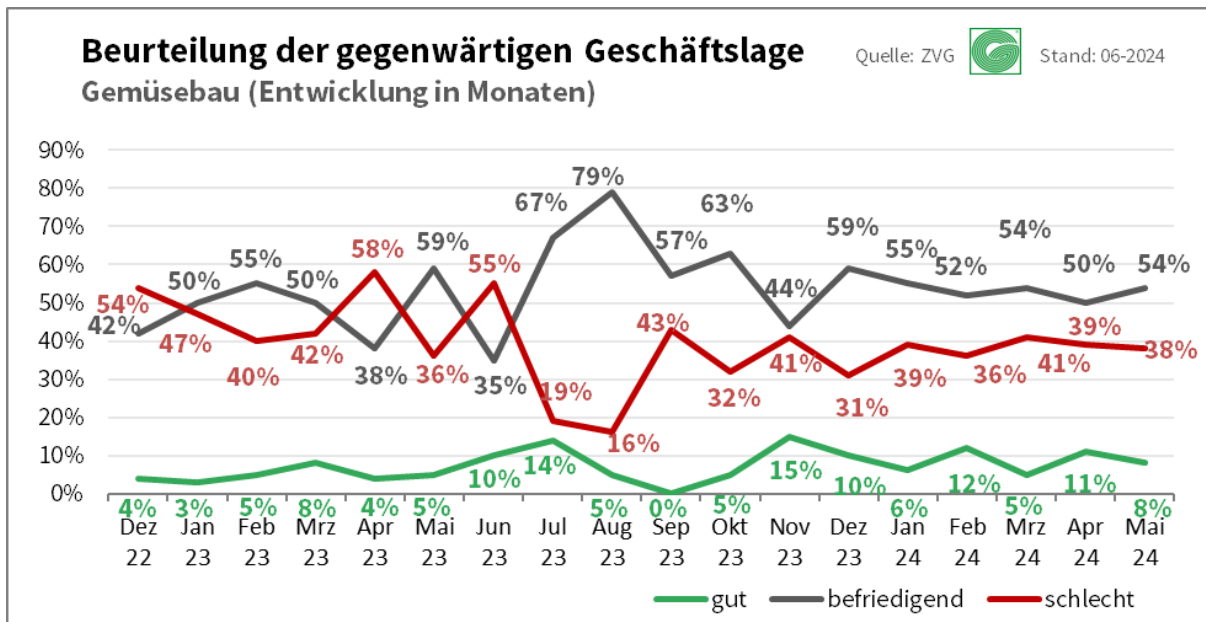
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Der Index verschlechtert sich erneut. Gründe sind die nasse Witterung, Fröste und Starkregenereignisse sowie die Schwierigkeit, höherpreisiges Gemüse am Markt zu platzieren. Der Verbraucher schaut weiterhin stark auf den Preis. Felder sind teilweise noch nicht bepflanzt durch die anhaltende Nässe.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

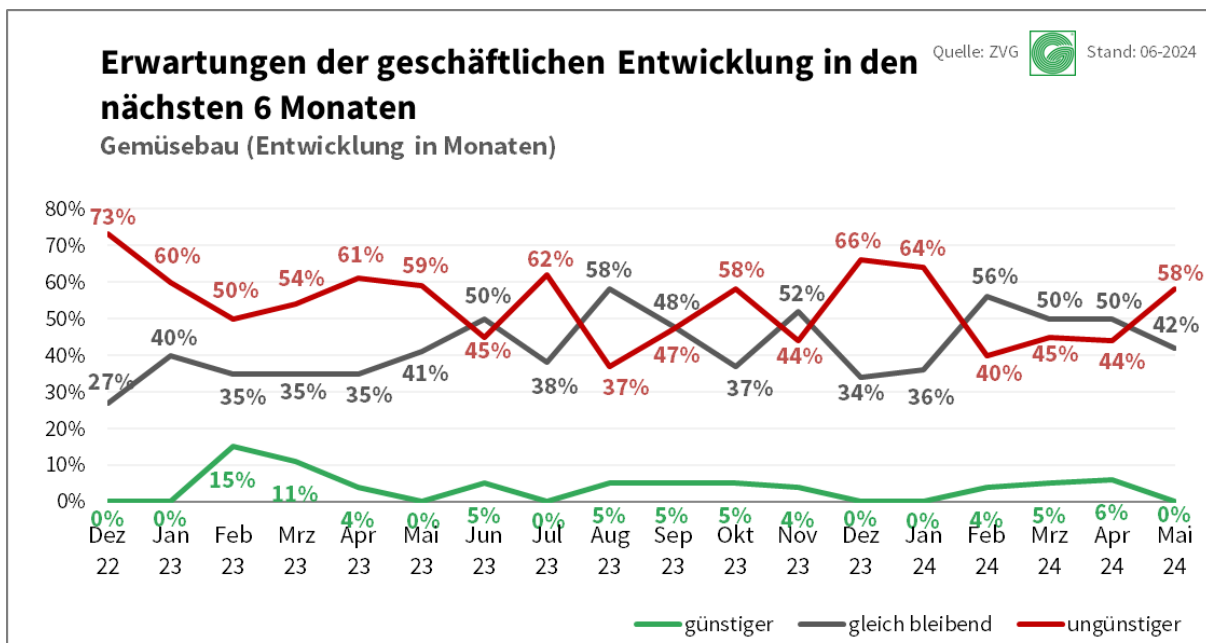
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Gleichbleibende eher schlechte Bewertungen der aktuellen Marktlage. Noch immer wertet mehr als 1/3 der Teilnehmer die gegenwärtige Geschäftslage als schlecht. Energie- und Lohnkosten sind gestiegen und wirken sich neben der Witterung auf die Einschätzung aus.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)

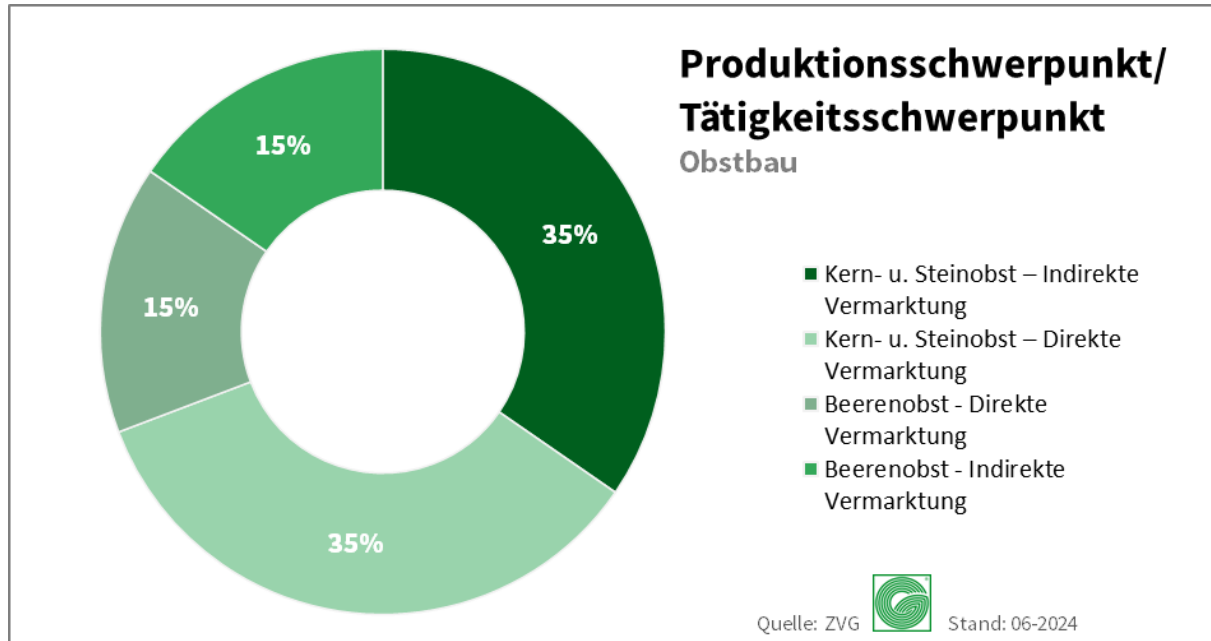


Die Erwartungen an die kommende Saison haben sich sogar noch verschlechtert. Neben der schlechten Witterung wirken sich die Preiserhöhungen bei Löhnen und Energie sowie nicht nachvollziehbare politische Entscheidungen stark auf die Stimmung aus.

7 Obstbau

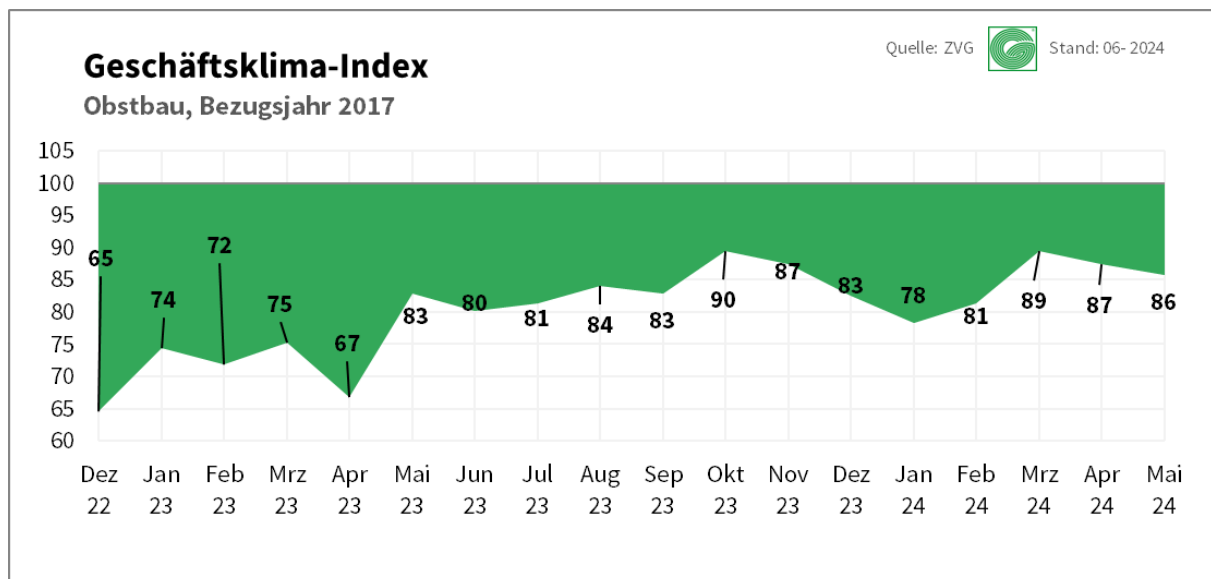
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



7.2 Geschäftsklima-Index

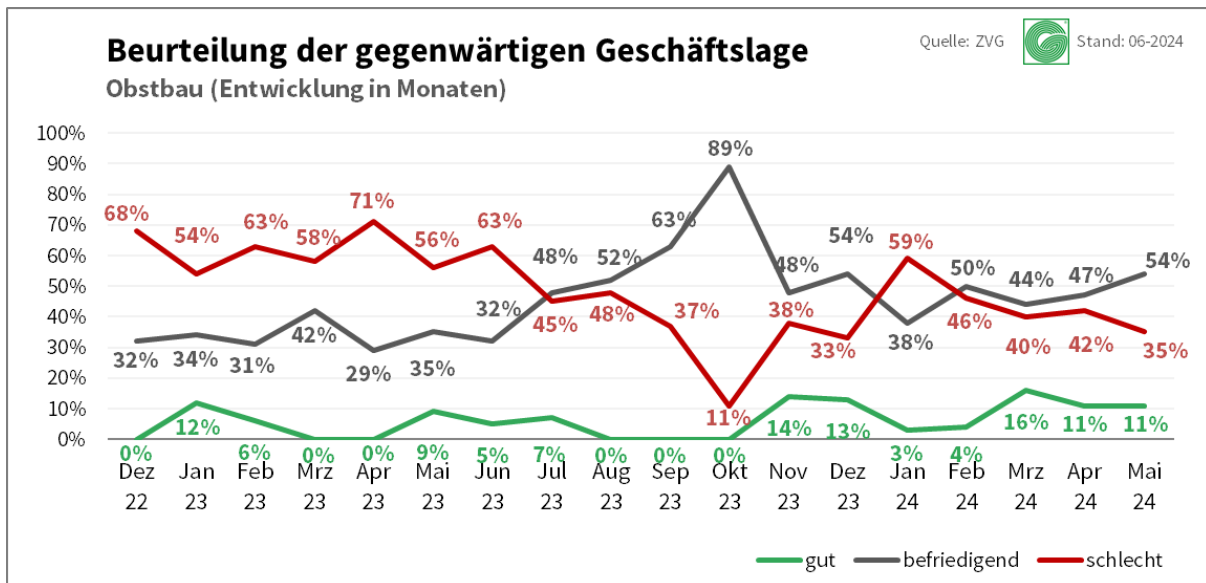
(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



Mit dem Frühjahr verbessert sich die Grundstimmung. Die Marktlage bei den Äpfeln ist befriedigend bis gut, der frühe Vegetationsstand lässt auf einen guten Start der Vermarktungssaison für Beerenobst aus geschütztem Anbau hoffen.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

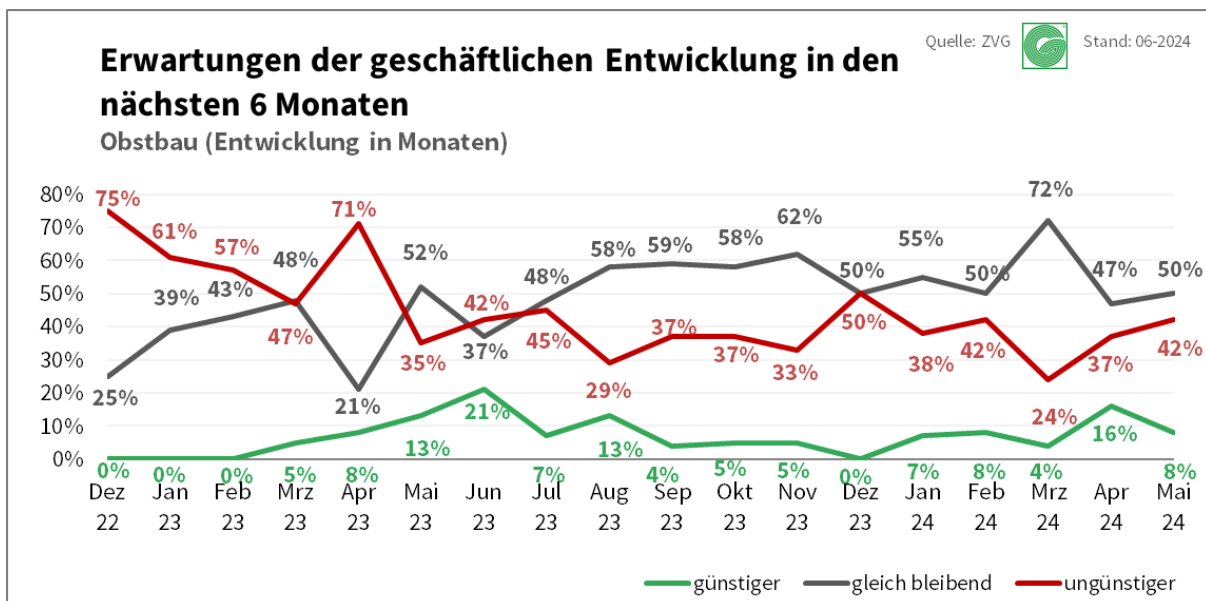
(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



Die Situation auf den Betrieben ist sehr heterogen. Im Beerenobst verlief die Ernte und Vermarktung aus geschütztem Anbau gut, die Freilandernnte leidet bzgl. Qualität und Menge sehr unter dem Regen. Im Kernobst ist eine geringere Ernte absehbar, existenziell bedrohliche Frostschäden gibt es in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg und im Rheinland.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)

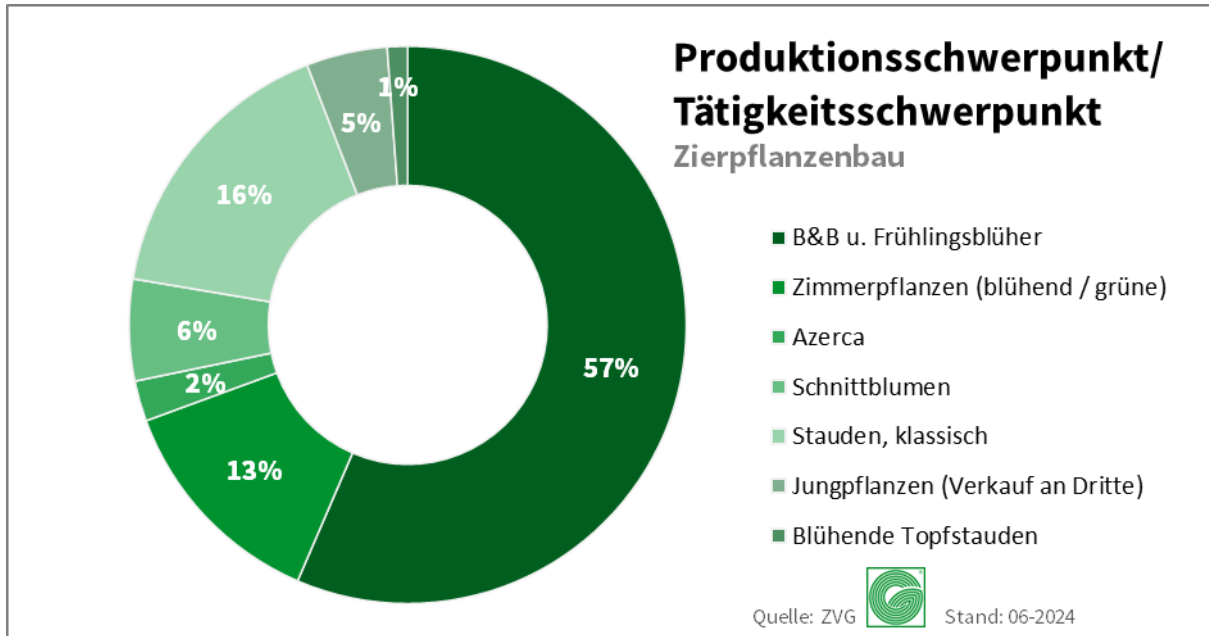


S.O.

8 Zierpflanzenbau

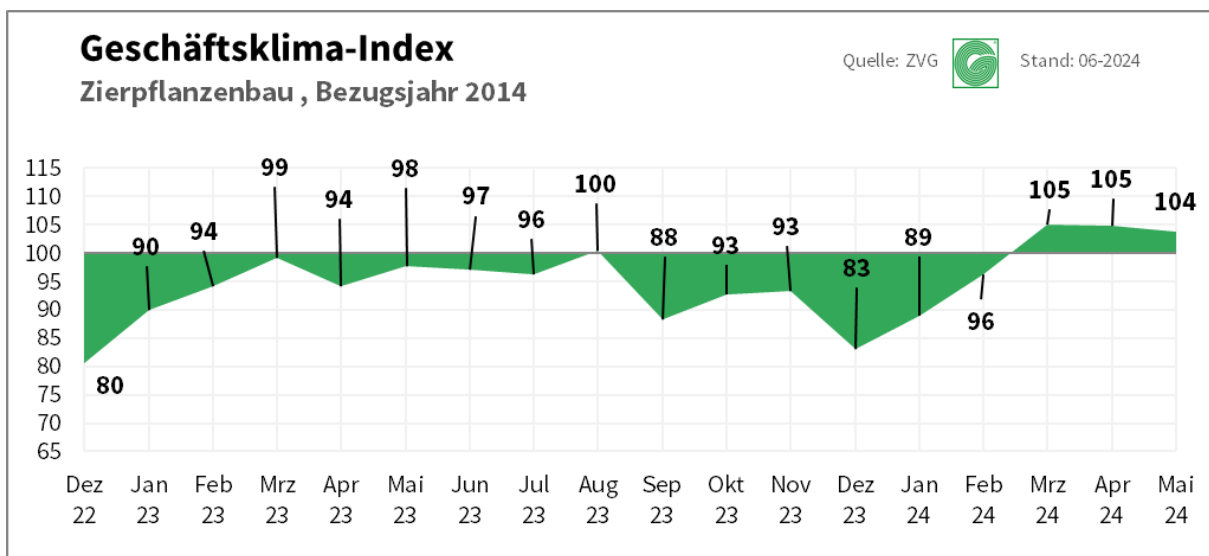
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 85)



8.2 Geschäftsklima-Index

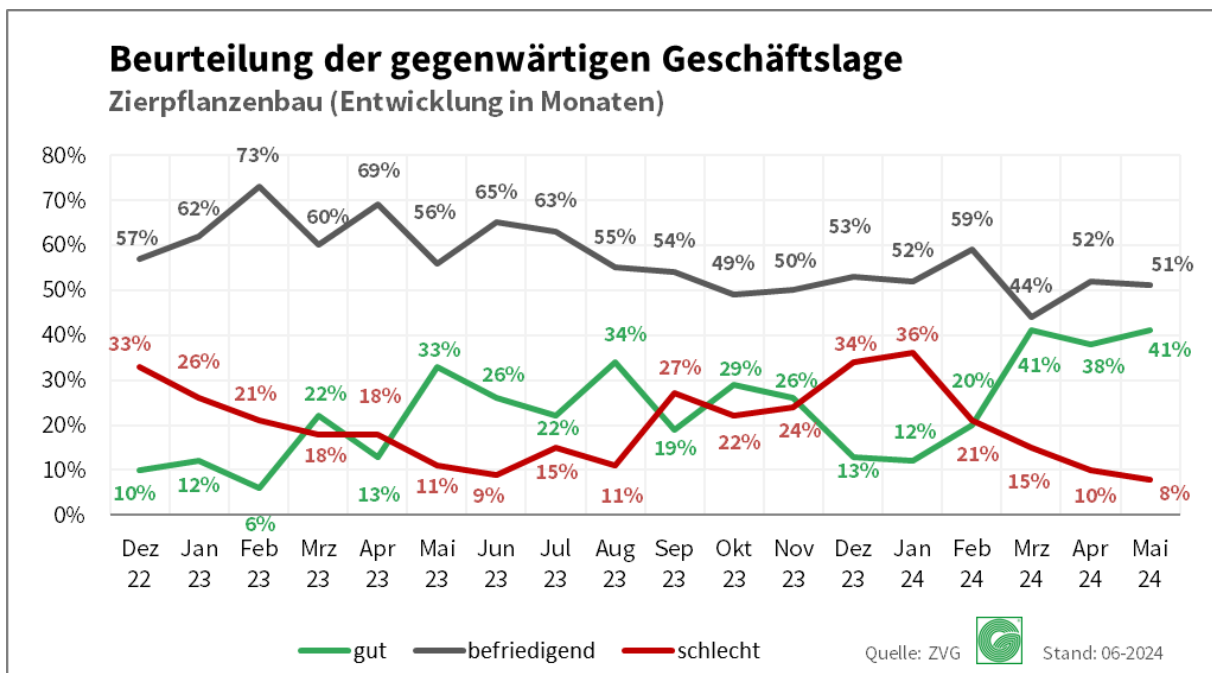
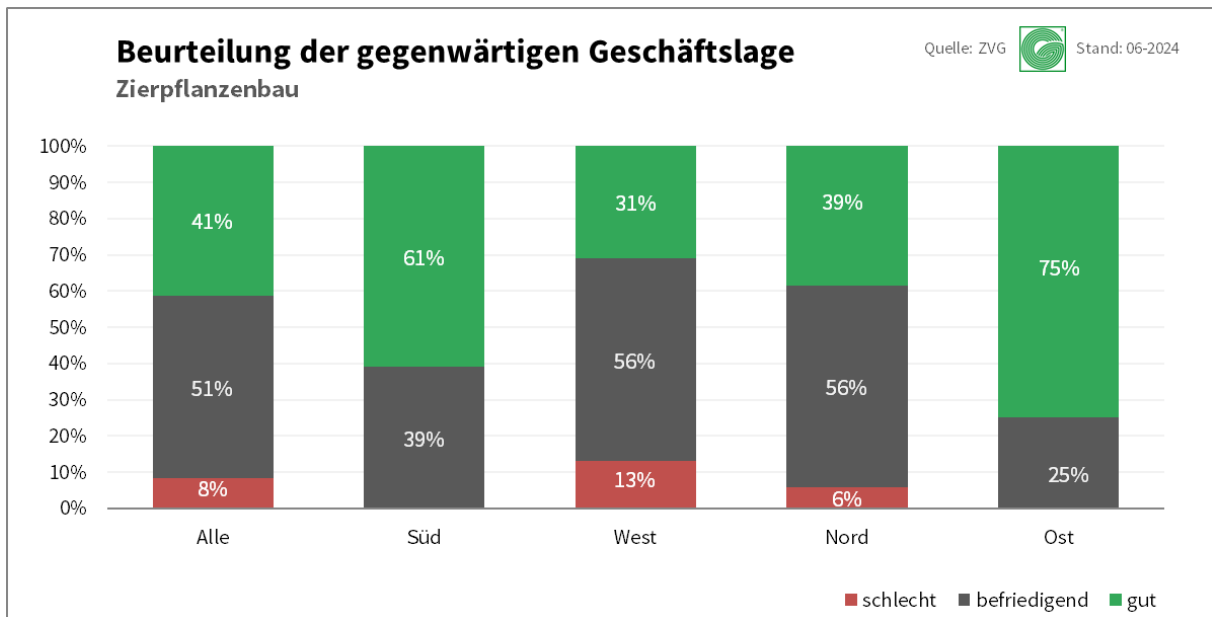
(Absolute Anzahl der Nennungen: 85)



Der Geschäftsklimaindex hält sich relativ stabil, im dritten Monat in Folge um 105 Punkte. Trotz der schlechten Witterung hat sich die positive Stimmung sogar noch verstärkt. Das Angebot an Ware ist noch immer nicht zu groß, was sich positiv auf die Stimmung auswirkt und für die Planungen für 2025 in Kalkül gezogen werden sollte.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

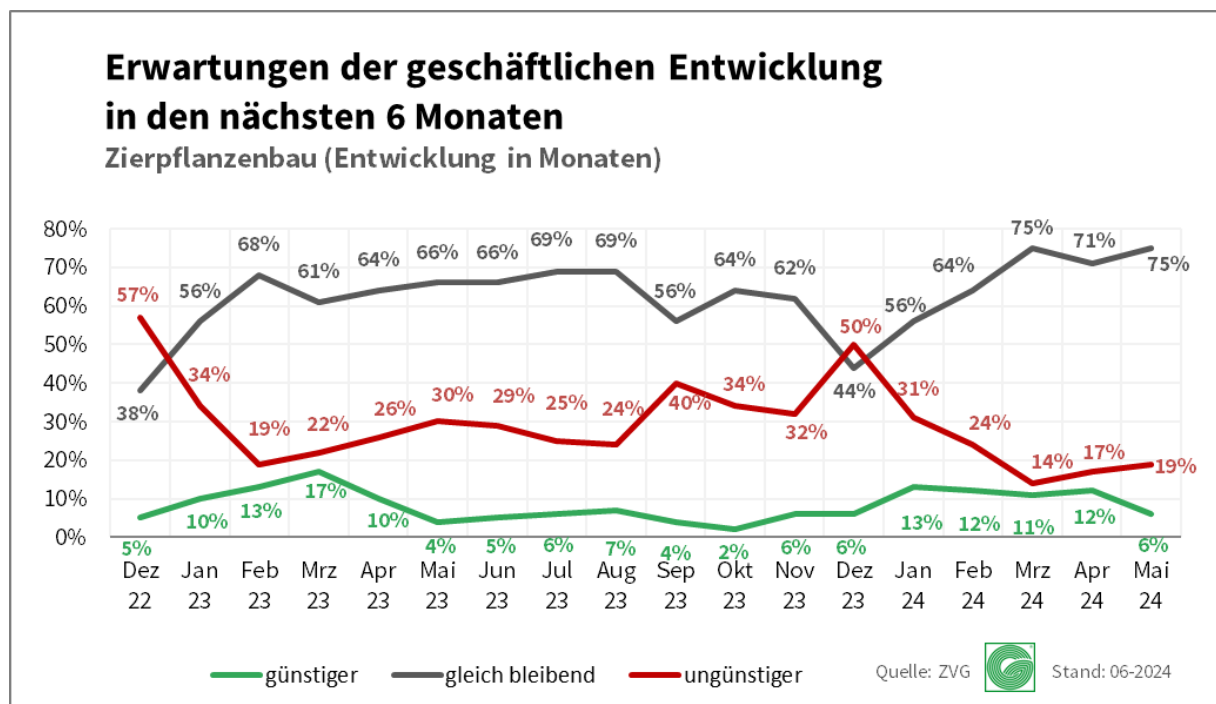
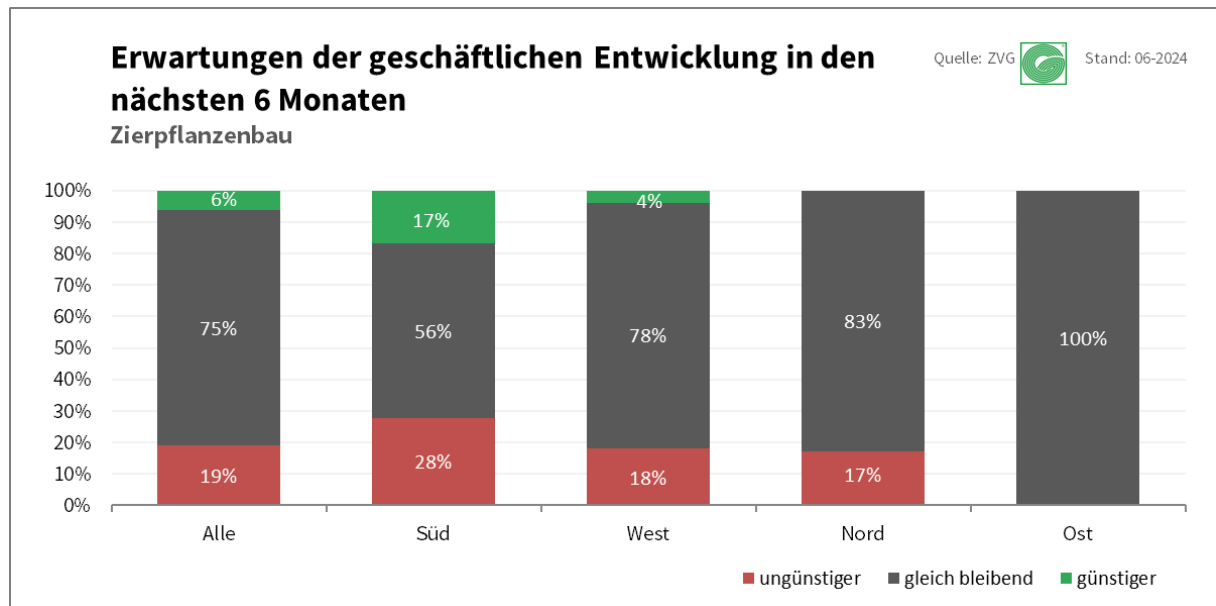
(Absolute Anzahl der Nennungen: 85, Süd 18, West 45, Nord 18, Ost 4)



Die gute Stimmung hält an. Über 90% der Rückmeldungen sind positiv, was ein mehr als erfreulicher Wert, auch für einen Mai, ist. Der Westen ist dabei etwas pessimistischer als die anderen Regionen.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 85, Süd 18, West 45, Nord 18, Ost 4)



Für ein Saisonfazit ist es zu früh. Leider ist das Wetter anhaltend schlecht, was sich auch in den Erwartungen an die nächsten Monate widerspiegelt.



Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschaftliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de