



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Januar 2024

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Inhaltsverzeichnis

1	ALLGEMEINE DATEN	4
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	4
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	5
2	BAUMSCHULE	6
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	6
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	6
	(ABSOLUTE ANZAHL DER NENNUNGEN: 19).....	6
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	7
2.4	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	7
2.5	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	8
2.6	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	8
2.7	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	8
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	10
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	10
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	10
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	11
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	11
3.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS PRO KUNDE IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	12
3.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ BEIM KLASSISCHEN B&B-SORTIMENT IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	12
3.7	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ BEI SELBSTVERSORGUNGS-PRODUKTEN IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	13
3.8	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ DES BAUMSCHULSORTIMENTES IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	13
3.9	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ BEI HARTWAREN IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	14
3.10	WIE HAT SICH DIE NACHFRAGE NACH TORFREDUZIERTEEN BZW. TORFFREIEN SUBSTRATEN IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	14
3.11	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	15
3.12	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	15
3.13	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	16
3.14	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	16
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	17
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	17
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	17
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	18
4.4	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	18
4.5	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	19
4.6	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	19
4.7	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	20
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	21
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	21
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	21
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	22
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	22
5.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	23
5.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	23
5.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	24

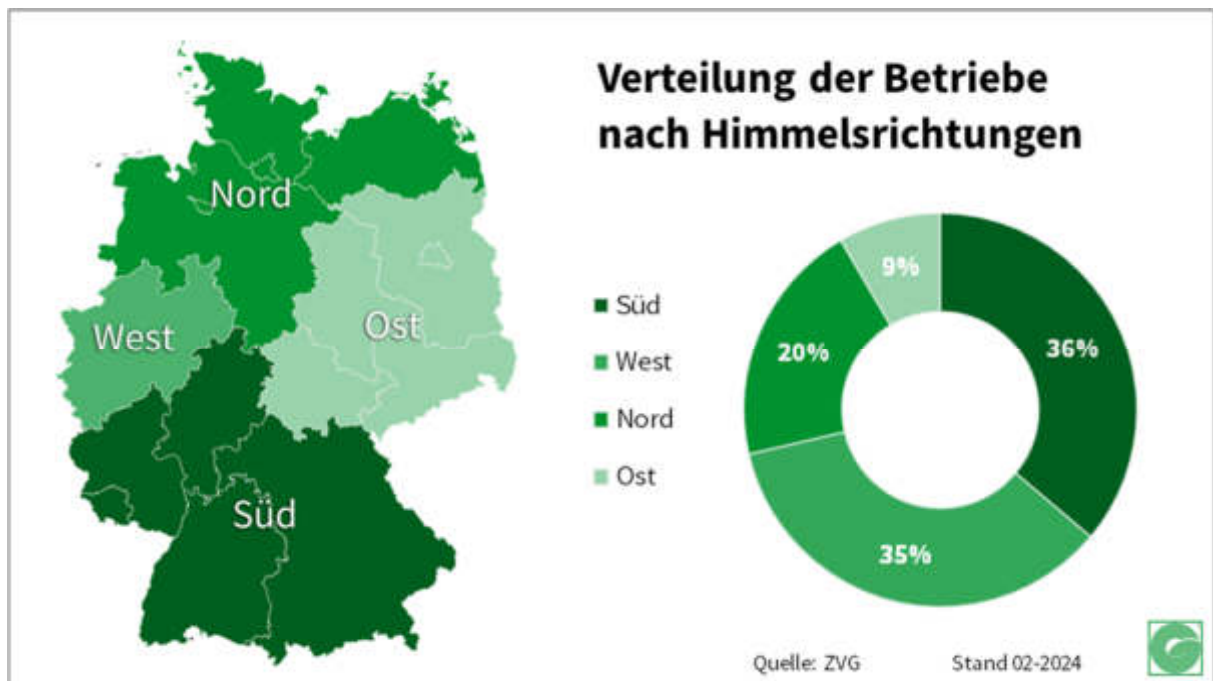
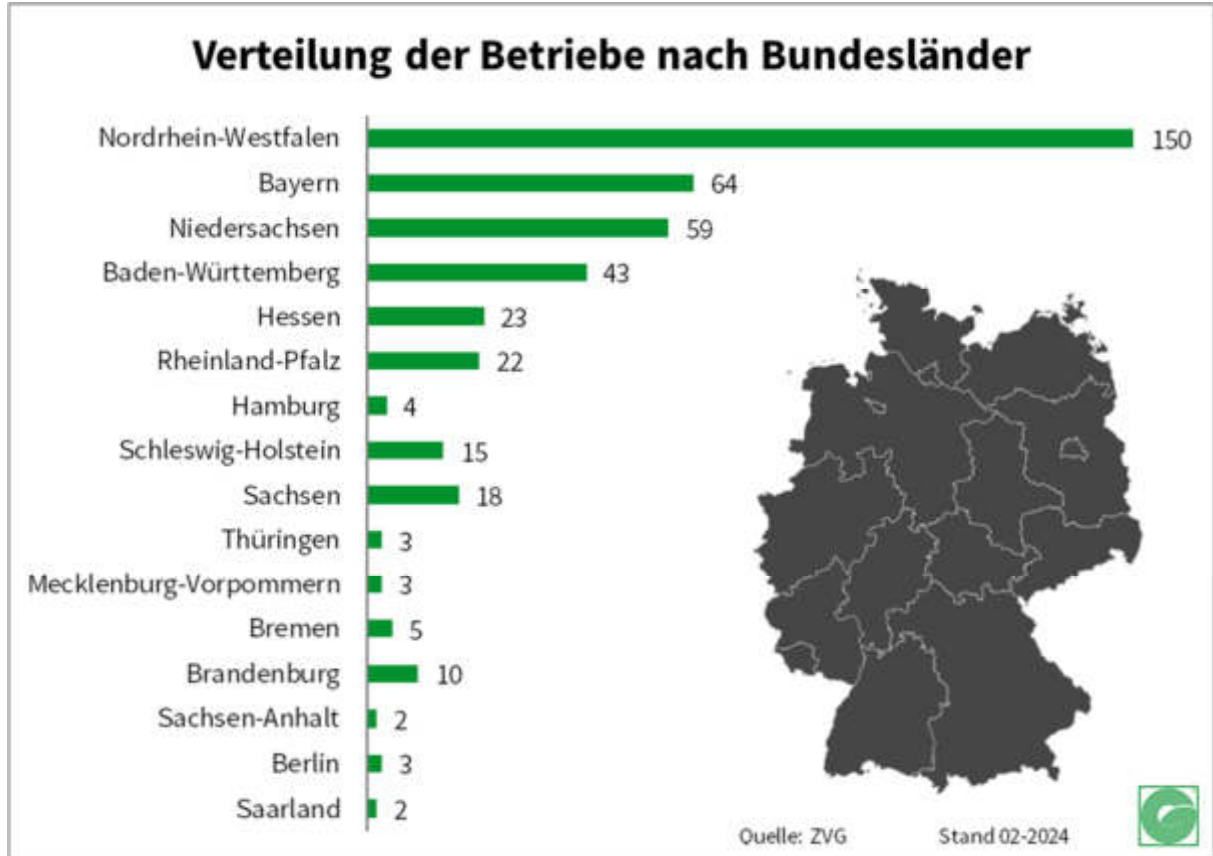
5.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	24
6	GEMÜSEBAU	25
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	25
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	25
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	26
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	26
6.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	27
6.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	27
6.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	28
6.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	28
7	OBSTBAU	29
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?	29
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	29
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	30
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	30
7.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	31
7.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	31
7.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	32
7.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	32
8	ZIERPFLANZENBAU	33
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	33
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	33
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	34
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	35
8.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	36
8.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HABEN SICH ALLGEMEIN DIE EINKAUFSPREISE FÜR IHRE BETRIEBSMITTEL (INKL. ENERGIETRÄGER) IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 VERÄNDERT?	36
8.7	WIE HABEN SICH DIE PREISE FÜR IHRE PRODUKTE IM 4. QUARTAL 2023 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2022 ENTWICKELT?	37
8.8	WIEVIEL PROZENT IHRER AKTUELLEN PRODUKTION IST VERTRAGSANBAU?	37
8.9	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?	38
8.10	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?	38
8.11	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	39
8.12	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	39

HINWEIS: Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

1 Allgemeine Daten

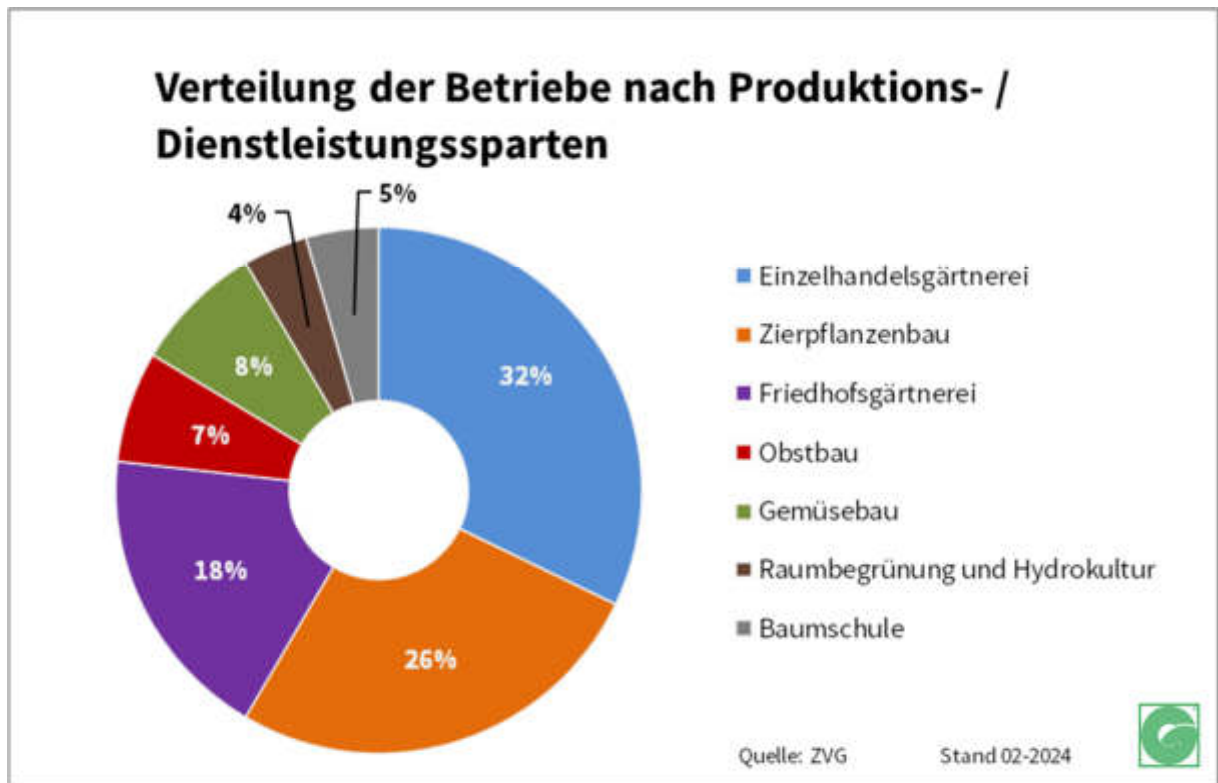
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 426)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 426)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

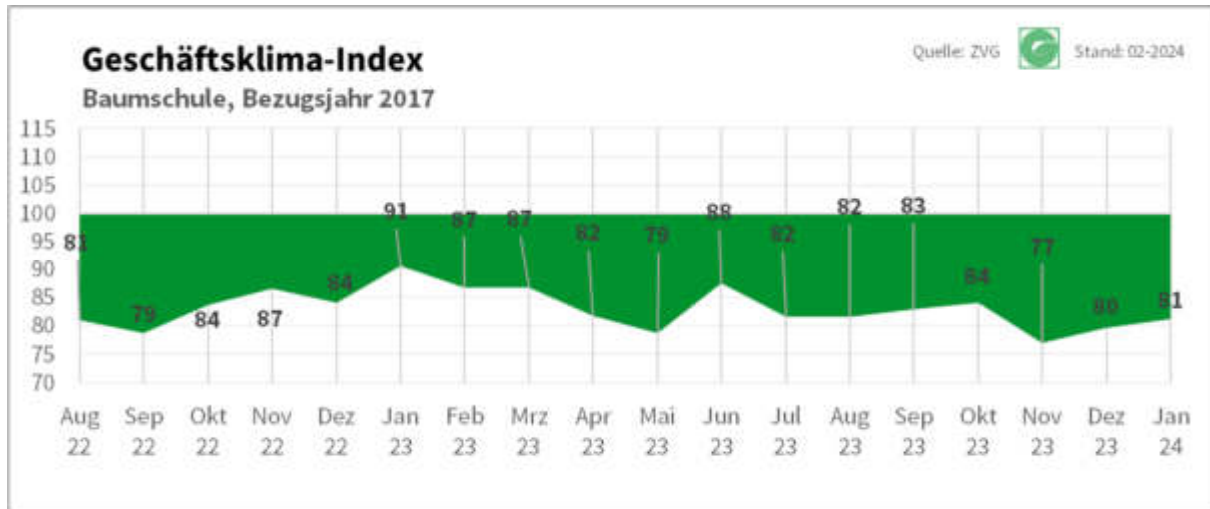
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

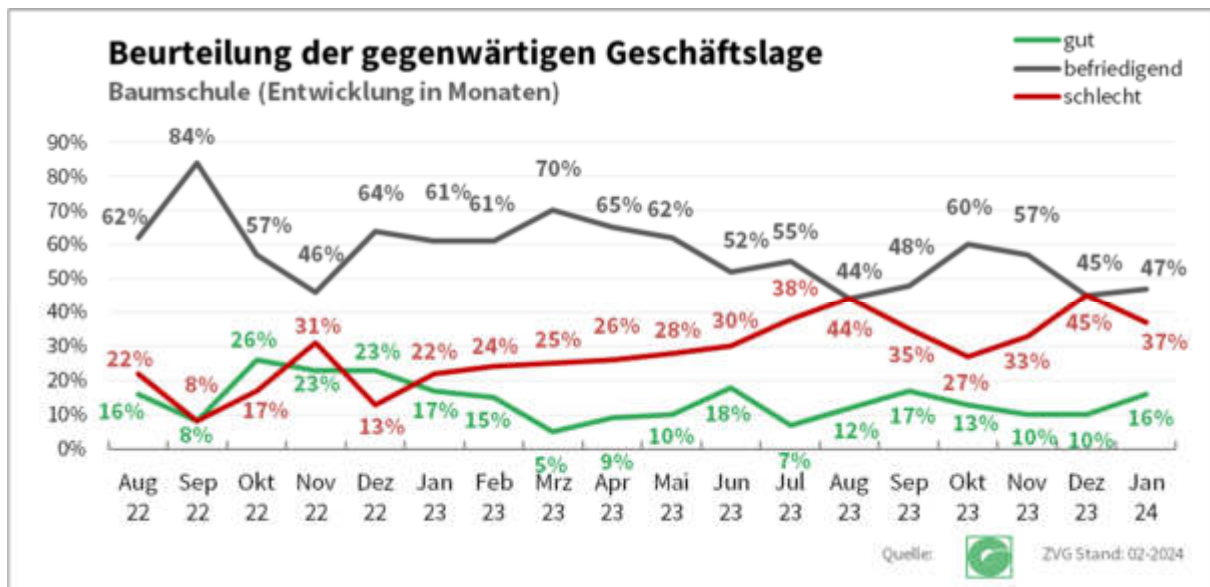
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Bei den Baumschulen ist der Geschäftsklima-Index auf 81 Punkte gestiegen. Grund dafür ist eine schlechtere Einschätzung der gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftslage. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle Lage besser. Aber die Erwartungen für die kommenden Monate fielen erneut pessimistischer aus.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

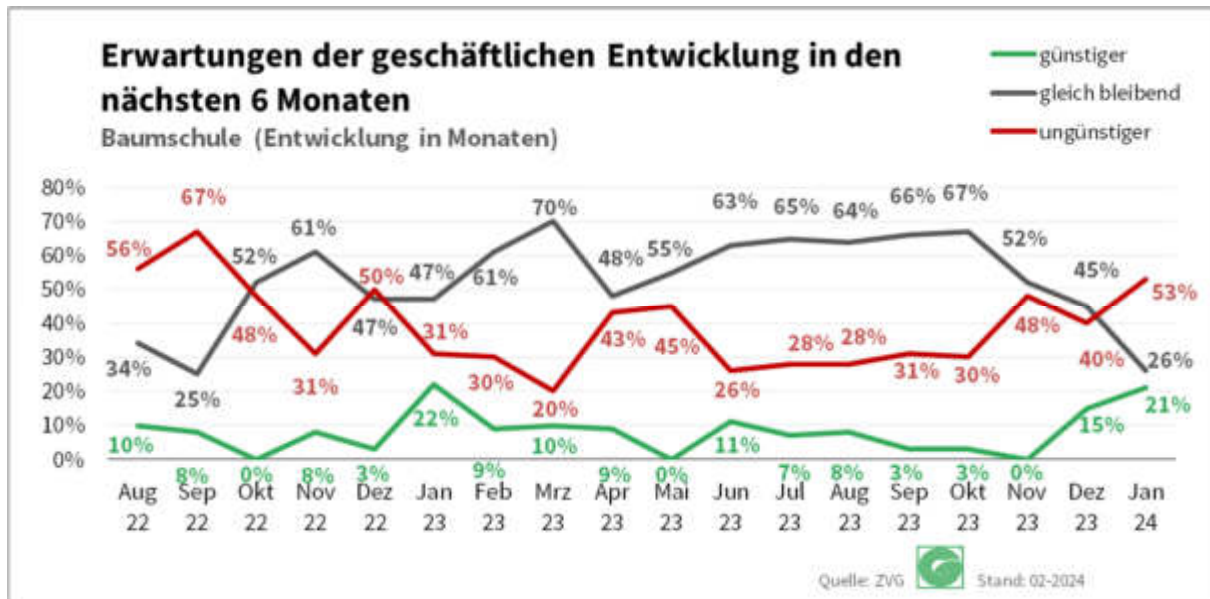
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 47 %. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 10 % auf 16 % gestiegen. 37 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 8 Prozentpunkte gesunken.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

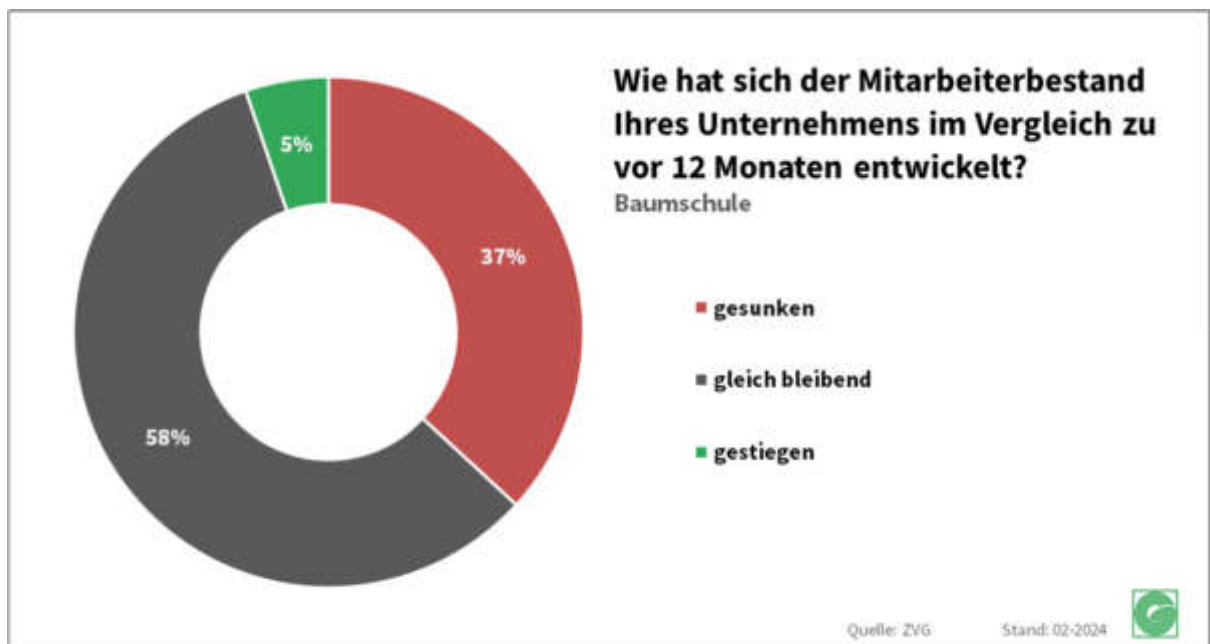
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 19 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 26 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 21 %. Damit ist dieser Wert um 6 Prozentpunkte gestiegen. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 7 Prozentpunkt gestiegen und liegt aktuell bei 53 %.

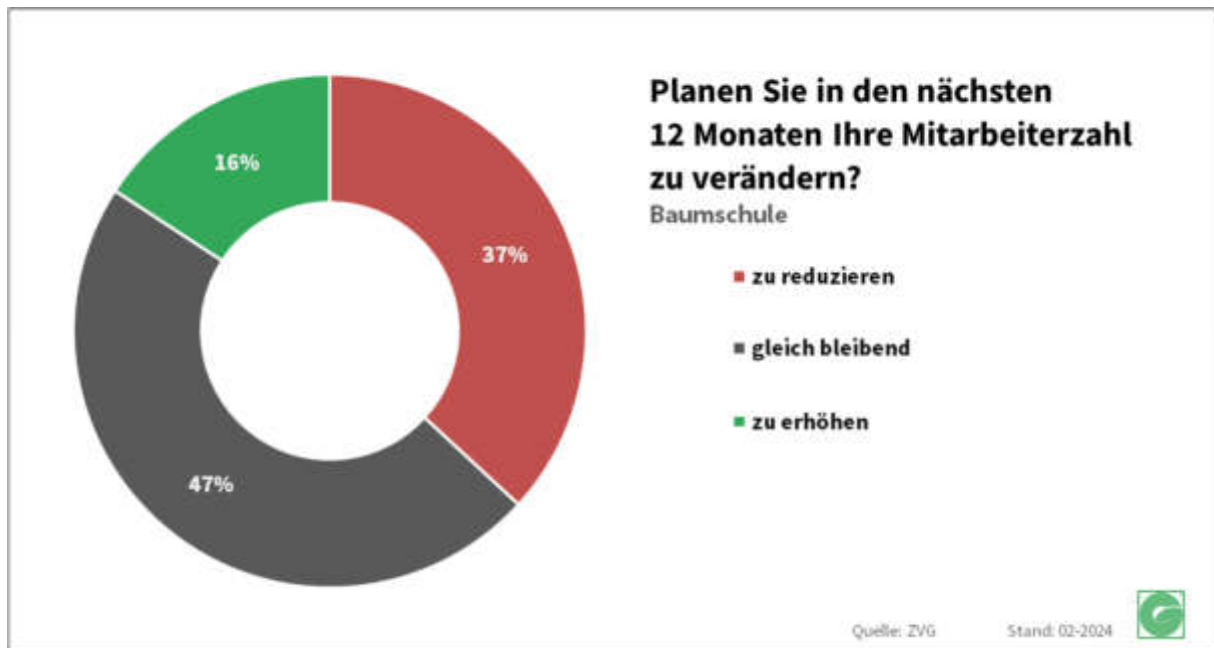
2.4 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



2.5 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



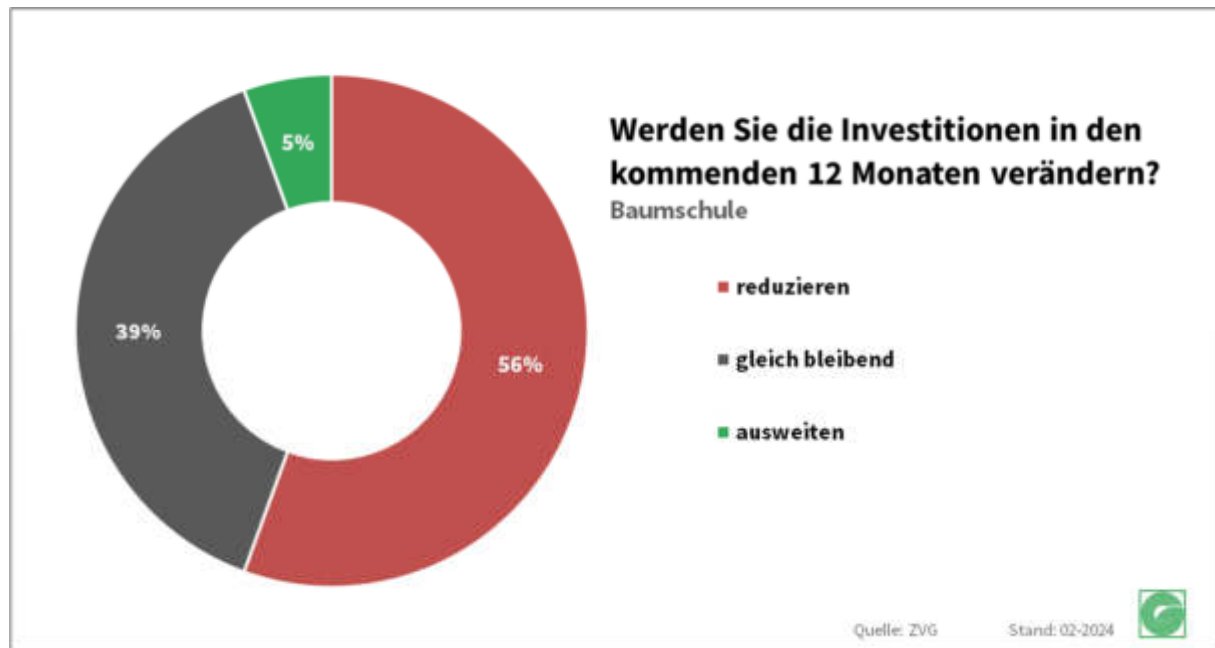
2.6 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



2.7 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

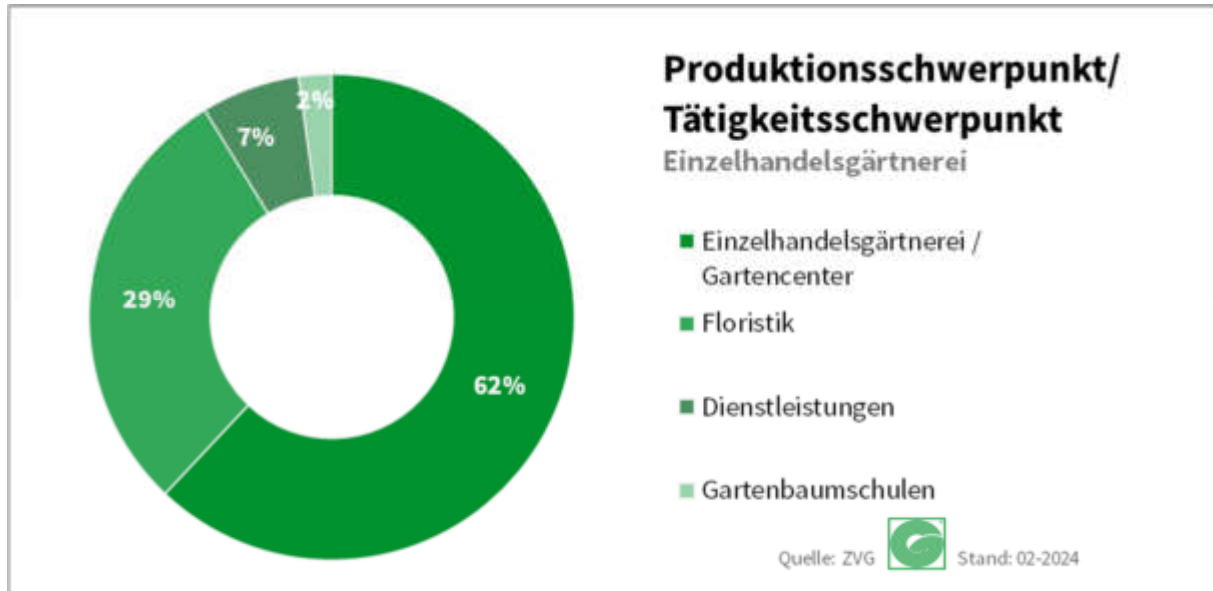
(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



3 Einzelhandelsgärtner

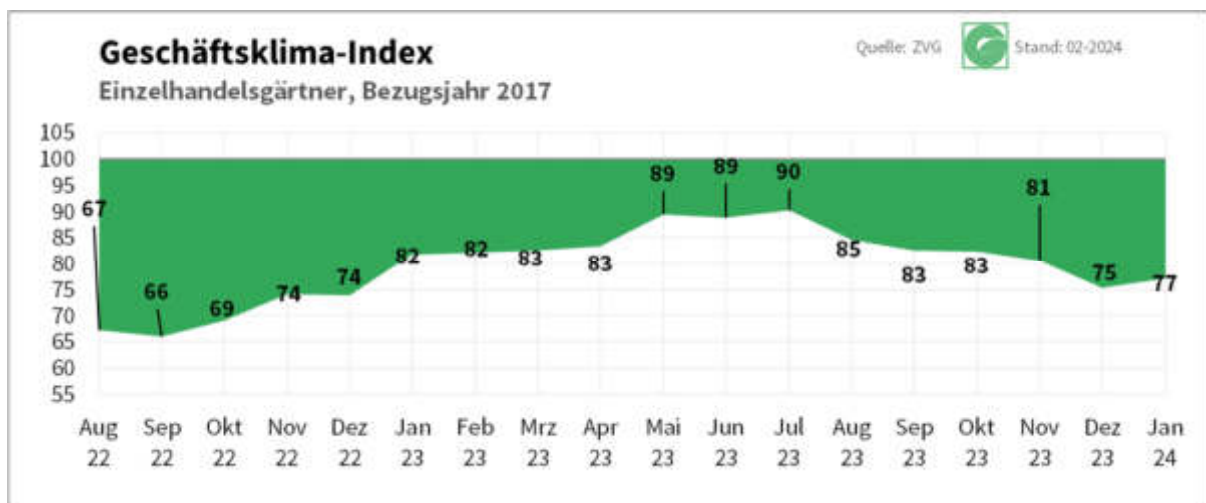
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



3.2 Geschäftsklima-Index

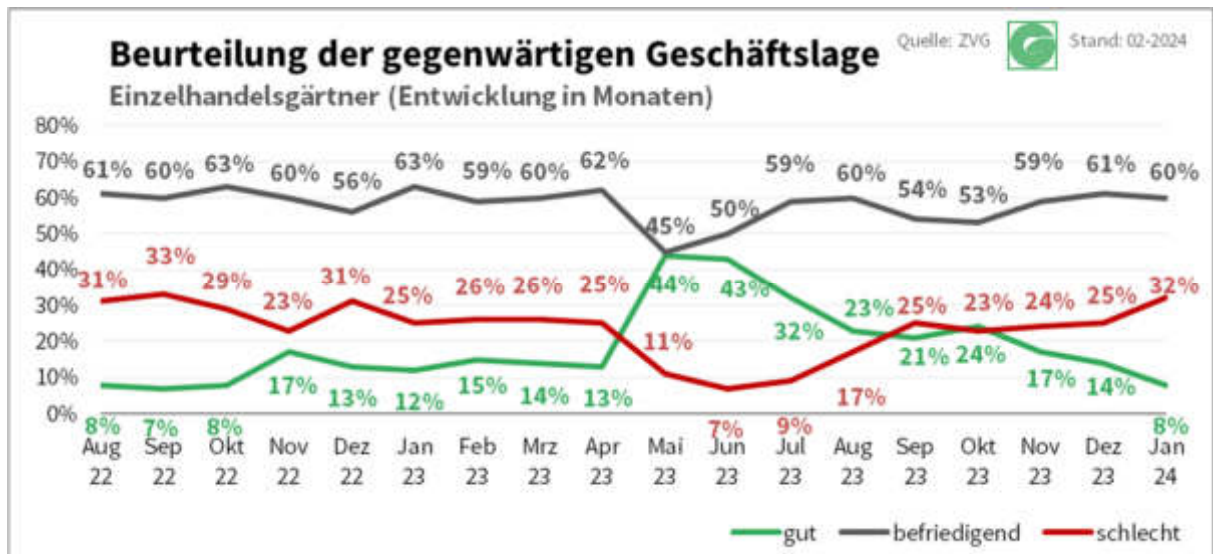
(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



Die Erwartungen im gärtnerischen Handel sind gedämpft. Der Geschäftsklimaindex ist im Vergleich zum Vormonat mit 77 Punkten um 2 Punkte leicht gestiegen.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

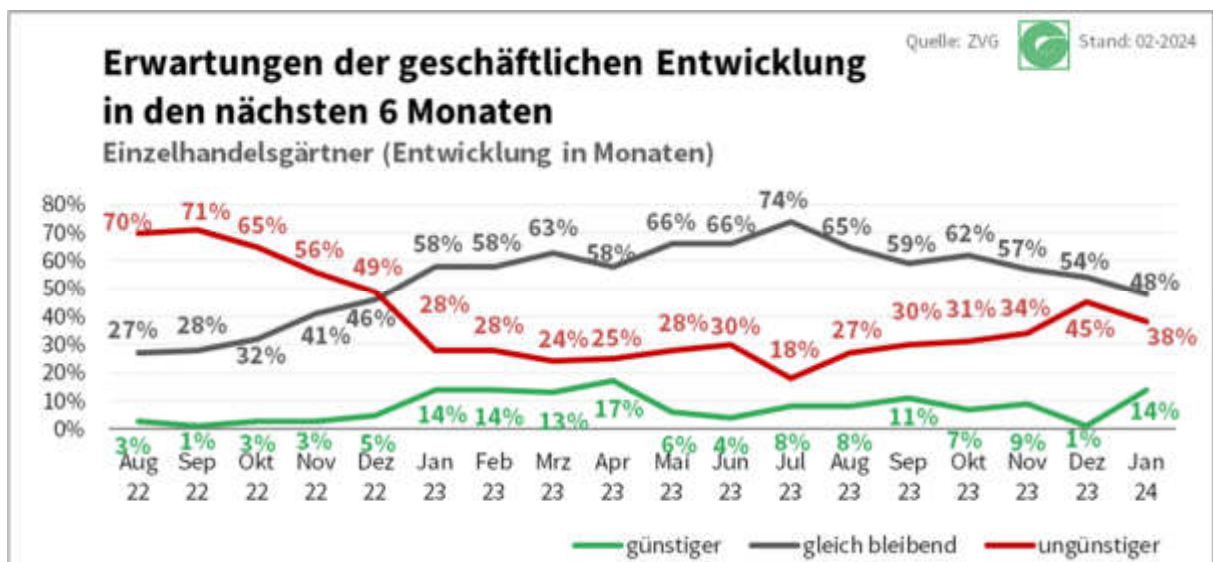
(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



Die Mehrheit der Betriebe (60 %) bezeichnet ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“. Zudem bezeichnen 32 % ihre Geschäftslage als schlecht. Dies spiegelt ein stückweit das gesamtgesellschaftliche Stimmungsbild wider. Darunter die (geo-) politischen Entwicklungen sowie die noch nicht absehbare Wetterlage zum Saisonbeginn.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



Trotz der schlechten Einschätzung zur Geschäftslage zeichnet sich eine klare Hoffnung auf eine starke Saison ab. 14 % gehen von einer günstigeren Entwicklung in den kommenden Monaten aus. Damit ist ein klarer Aufwärtstrend zu erkennen.

3.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens pro Kunde im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

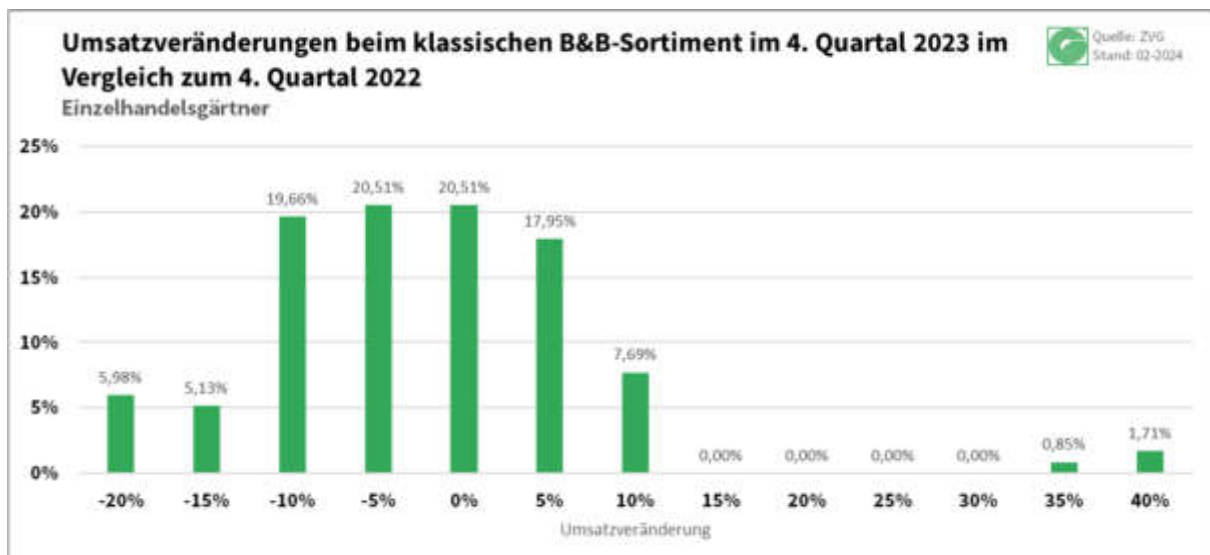
(Absolute Anzahl der Nennungen: 119)



Für das 4. Quartal 2023 gaben ca. 50 % der Befragten eine negative Umsatzabweichung im Vergleich zum Vorjahr an. Davon gaben ca. 32 % eine Abweichung von minus 10 % und mehr an. Rund 17 % der Befragten gaben zum Vergleichszeitpunkt das gleiche Umsatzniveau pro Kunde zum Vorjahr an. Rund 32 % gaben ein höheres Umsatzniveau pro Kunde zum Vorjahr an.

3.6 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz beim klassischen B&B-Sortiment im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

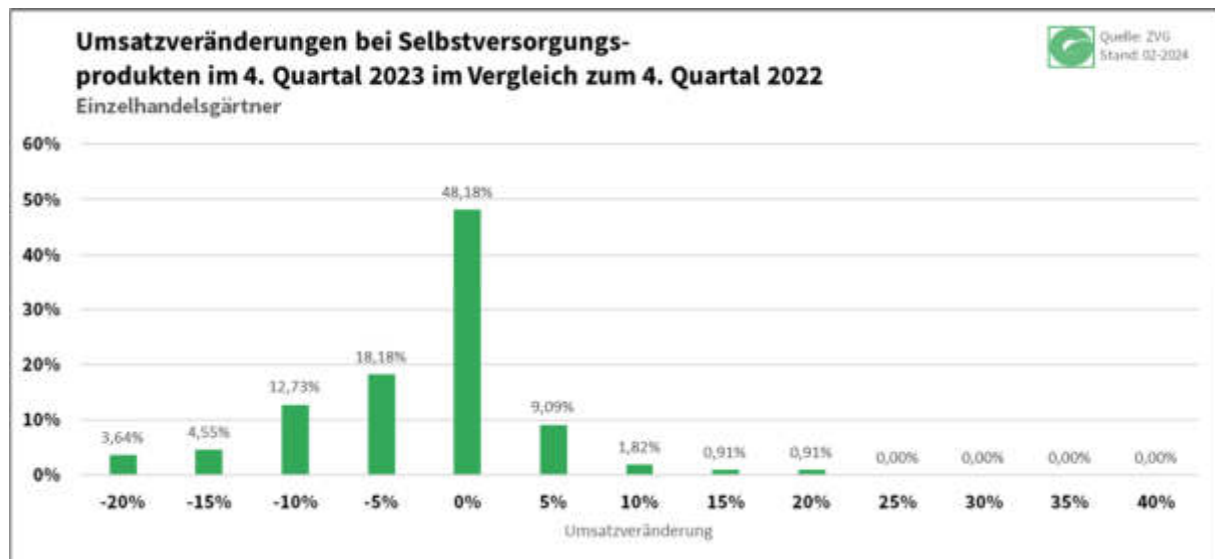
(Absolute Anzahl der Nennungen: 117)



Vergleicht man das klassische B&B Sortiment im Quartal 4 zum Vorjahr, so gaben 50 % der Befragten eine negative Umsatzveränderung zum Vorjahr an. 20 % erzielten das gleiche Niveau zum Vorjahr. Rund 28 % konnten eine positive Abweichung im B&B Sortiment erzielen.

3.7 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz bei Selbstversorgungsprodukten im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

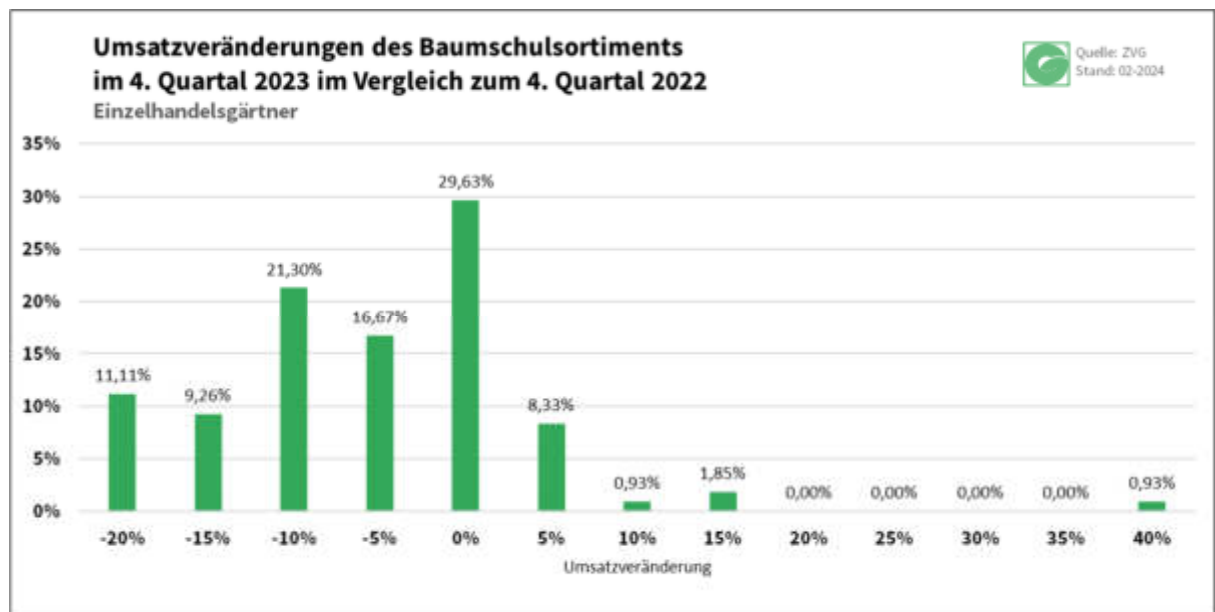
(Absolute Anzahl der Nennungen: 110)



Die Umsatzveränderung für Selbstversorgungsprodukte weicht von der negativen Umsatzveränderung der übrigen abgefragten Produktgruppen ab. Zwar stellten ca. 39 % eine negative Umsatzentwicklung zum Vorjahr fest, jedoch konnten 48 % der Befragten eine gleichbleibende Entwicklung zum Vorjahr ermitteln. Selbstversorgungsprodukte scheinen trotz des Wettereinflusses nach wie vor eine wichtige Gruppe mit Potential zu sein.

3.8 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz des Baumschulsortimentes im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

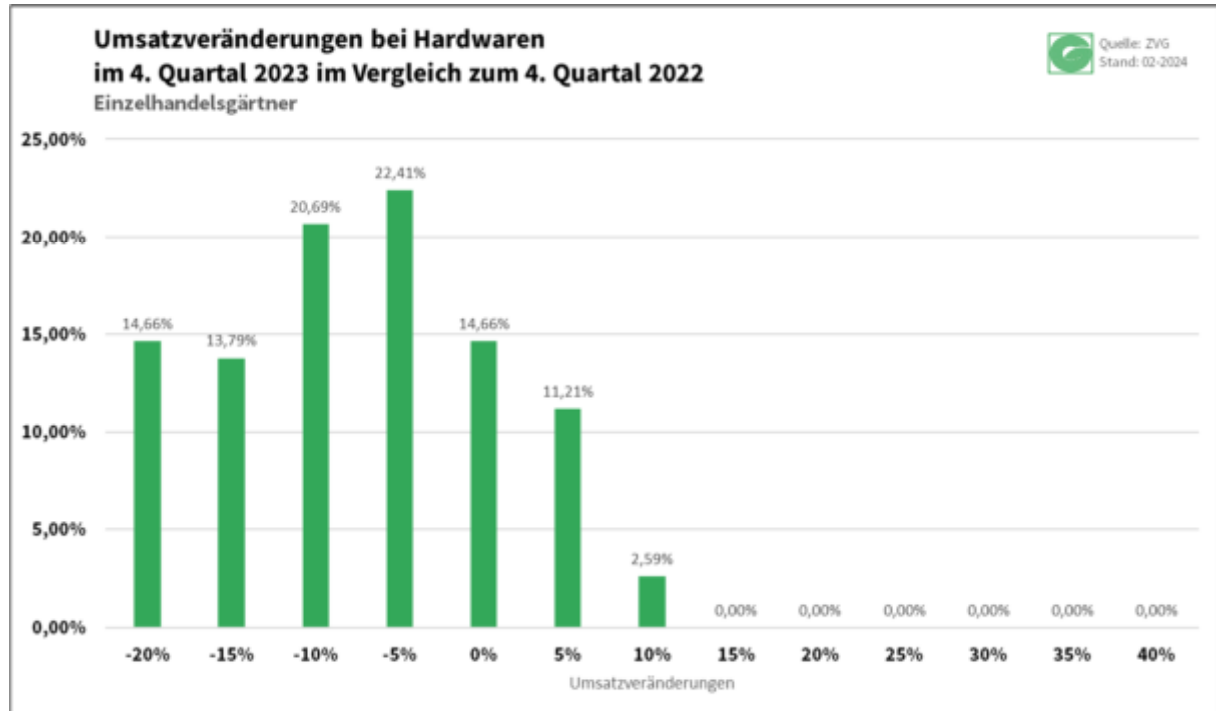
(Absolute Anzahl der Nennungen: 108)



Für das Baumschulsortiment ist eine negative Umsatzveränderung mit 58 % durch die Befragten angegeben. Rund 30 % stellten zum Zeitpunkt der Befragung einen vergleichbaren Umsatz zum Vorjahr, für Quartal 4 fest. Ca. 11 % haben eine positive Umsatzveränderung zum Vorjahr angegeben. Davon gab rund 1% der Befragten eine ungewöhnlich hohe Umsatzveränderung von plus 40 % gegenüber dem Vorjahr an.

3.9 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz bei Hartwaren im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

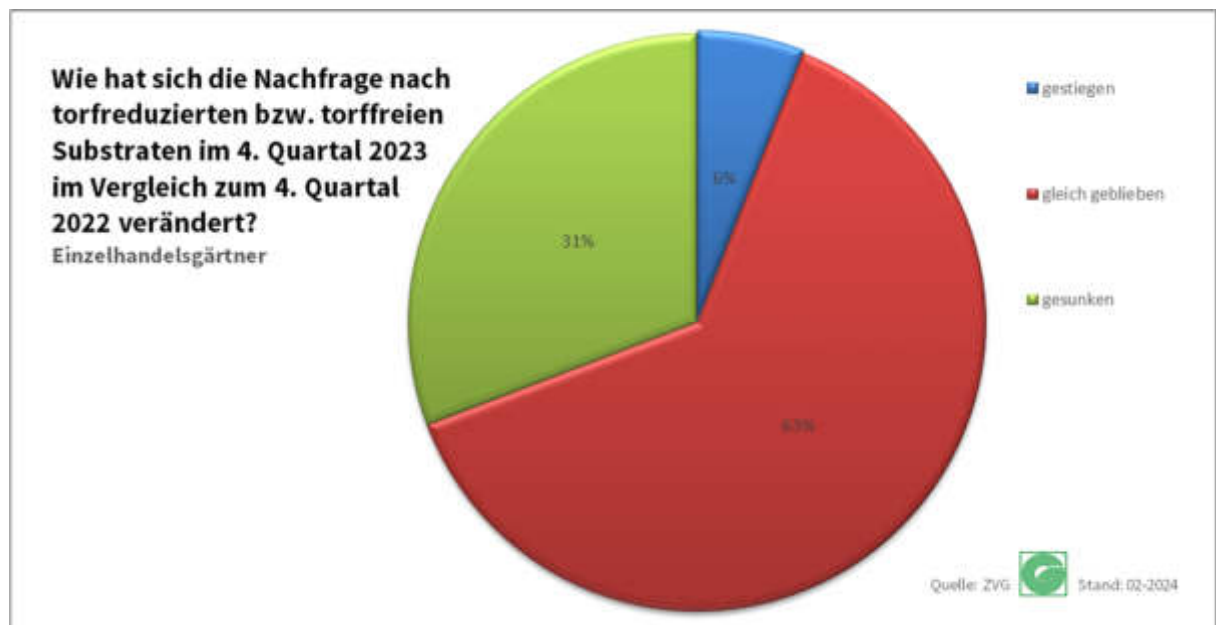
(Absolute Anzahl der Nennungen: 116)



Die Umsatzveränderungen für den Bereich der Hartwaren im gärtnerischen Fachhandel sind vergleichbar mit der aktuellen Entwicklung der Baumärkte. Rund 72% gaben eine negative Umsatzveränderung zum Vorjahr an.

3.10 Wie hat sich die Nachfrage nach torfreduzierten bzw. torffreien Substraten im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

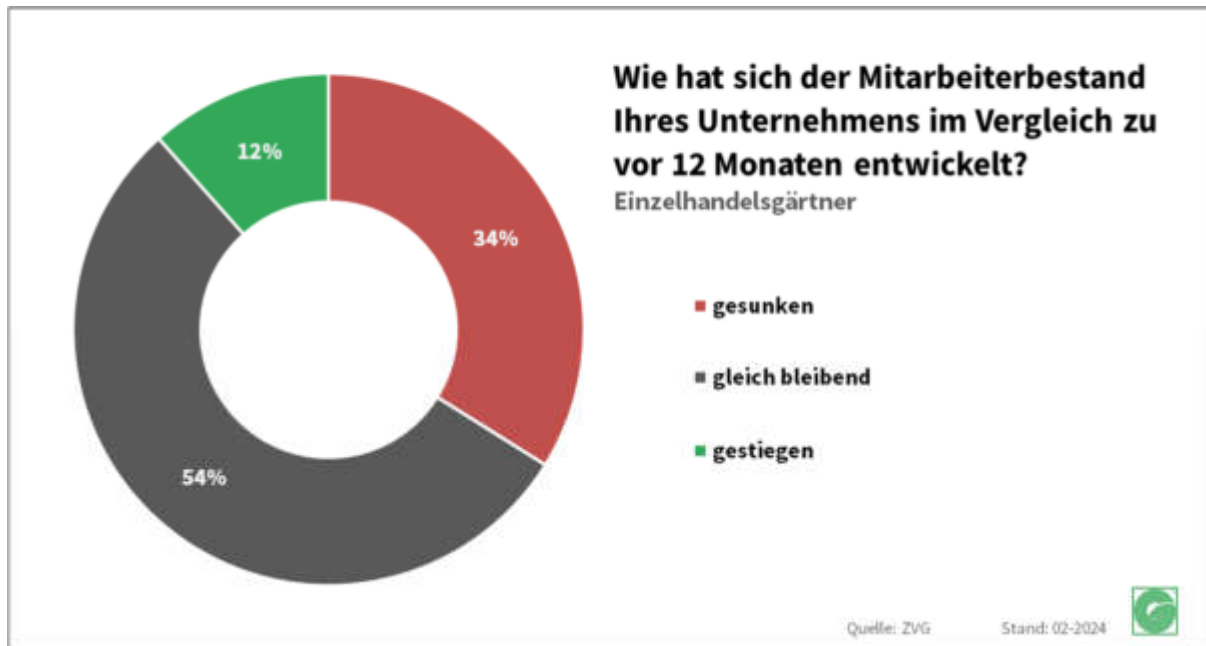
(Absolute Anzahl der Nennungen: 117)



63 % der Befragten gab eine gleichbleibende Nachfrage an torfreduzierten und torffreien Substraten an. 31 % stellten einen Rückgang im Vergleich zum Vorjahr fest. Lediglich 6 % konnten eine Steigerung der nachgefragten torfreduzierten und torffreien Substrate ermitteln.

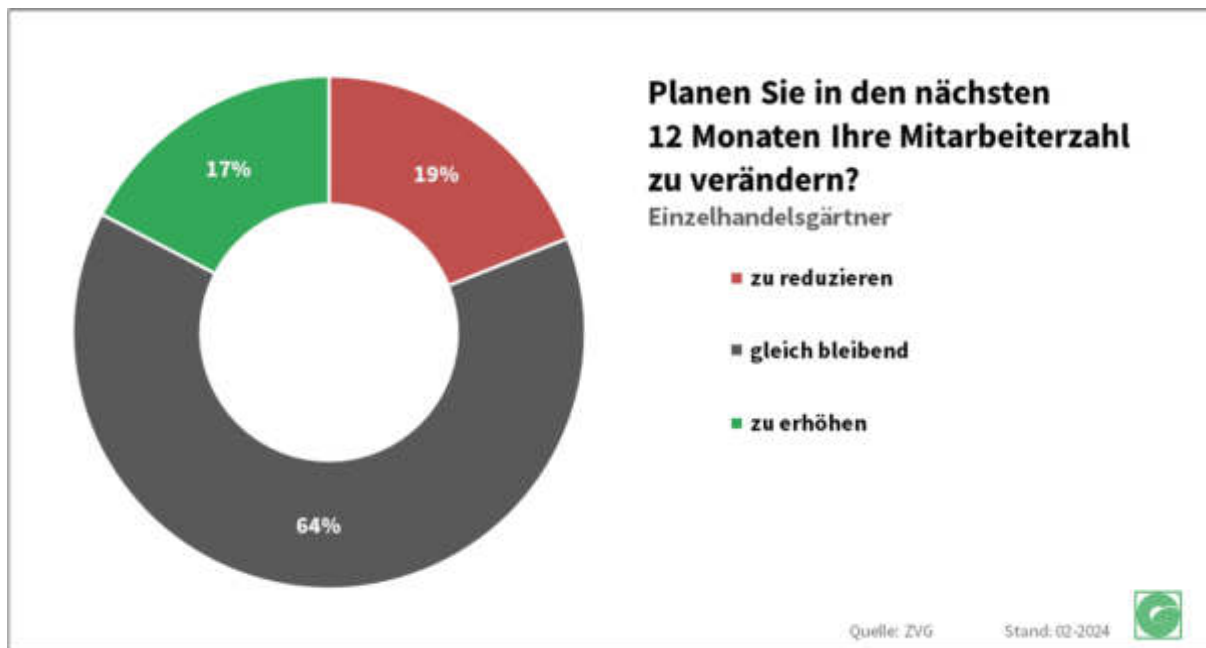
3.11 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 121)



3.12 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 121)



3.13 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 121)



3.14 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

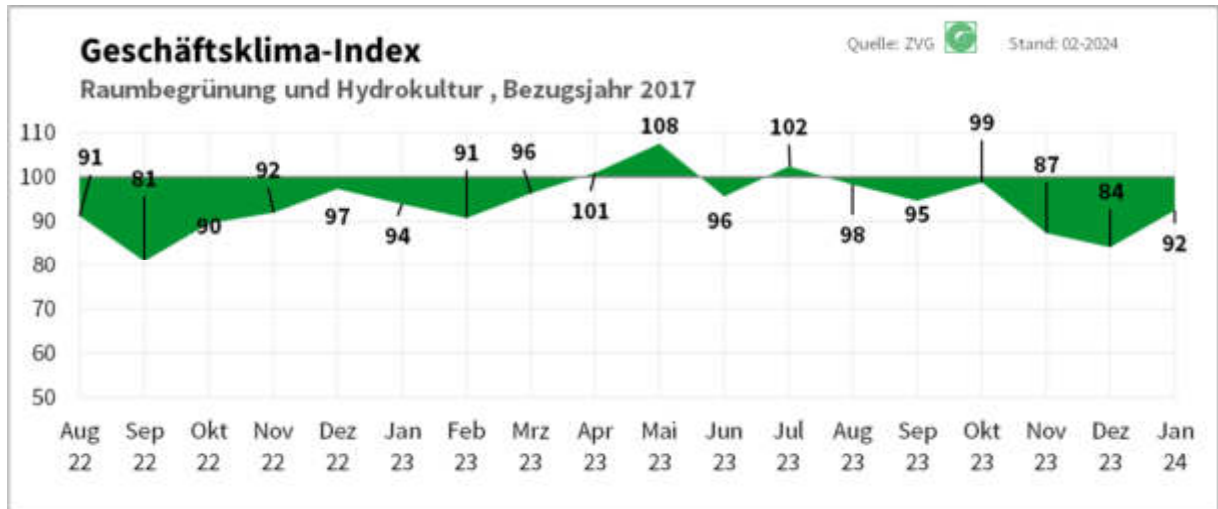
(Absolute Anzahl der Nennungen: 121)



4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

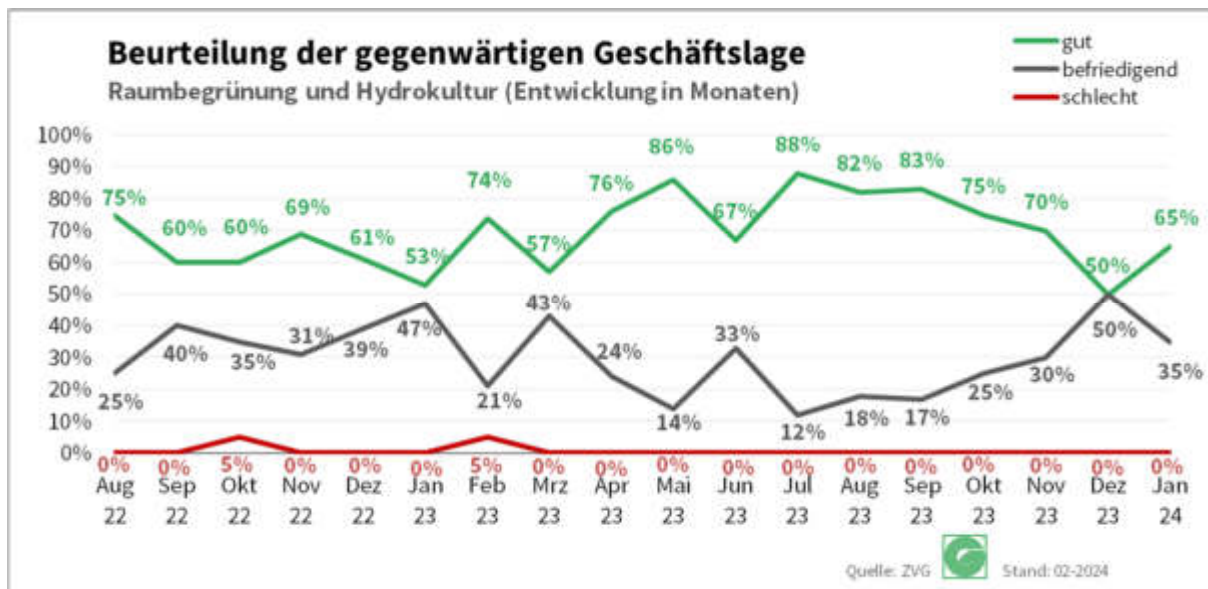
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



In der Branche der Raumbegrünung und Hydrokultur ist der Geschäftsklima-Index auf 92 Punkte gestiegen. Die Unternehmen bewerteten die aktuelle und zukünftige Lage deutlich positiver.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

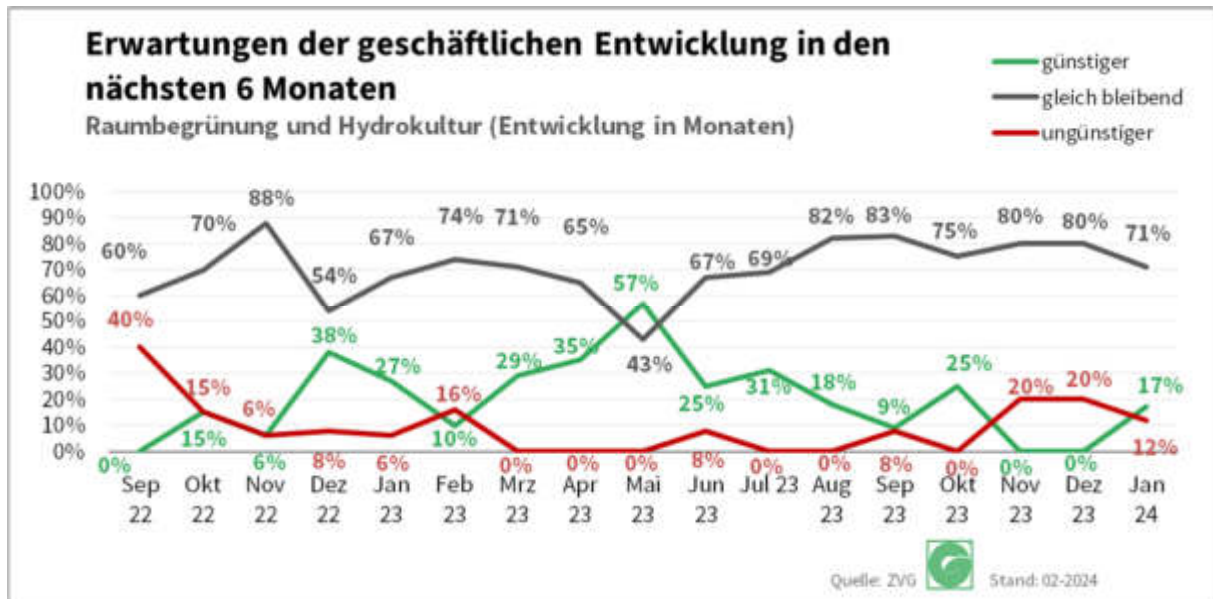
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 15 % gestiegen und liegt aktuell bei 65 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 15 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 35 %. Die Einschätzung einer „schlechten“ Geschäftslage ist weiterhin bei 0 %.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

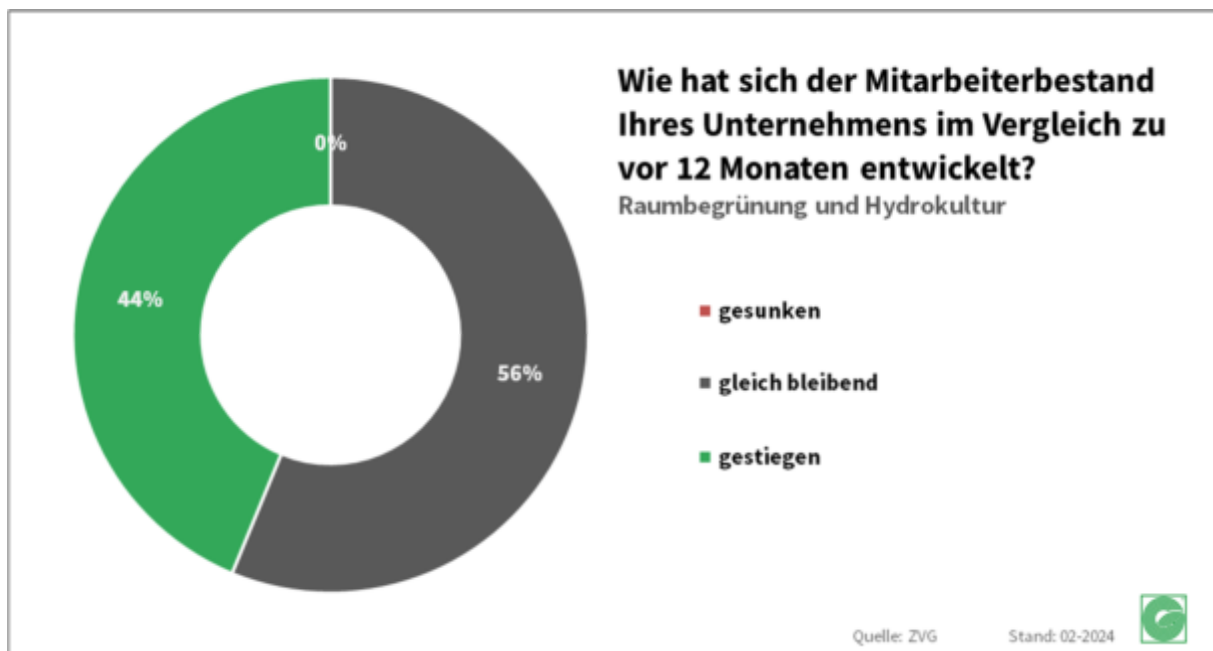
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 17 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 17 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „gleichbleibend“ bezeichnen, ist um 9 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 71 %. Die Einschätzung einer „schlechten“ Geschäftslage ist um 8 Prozentpunkte gesunken und liegt bei 12 %.

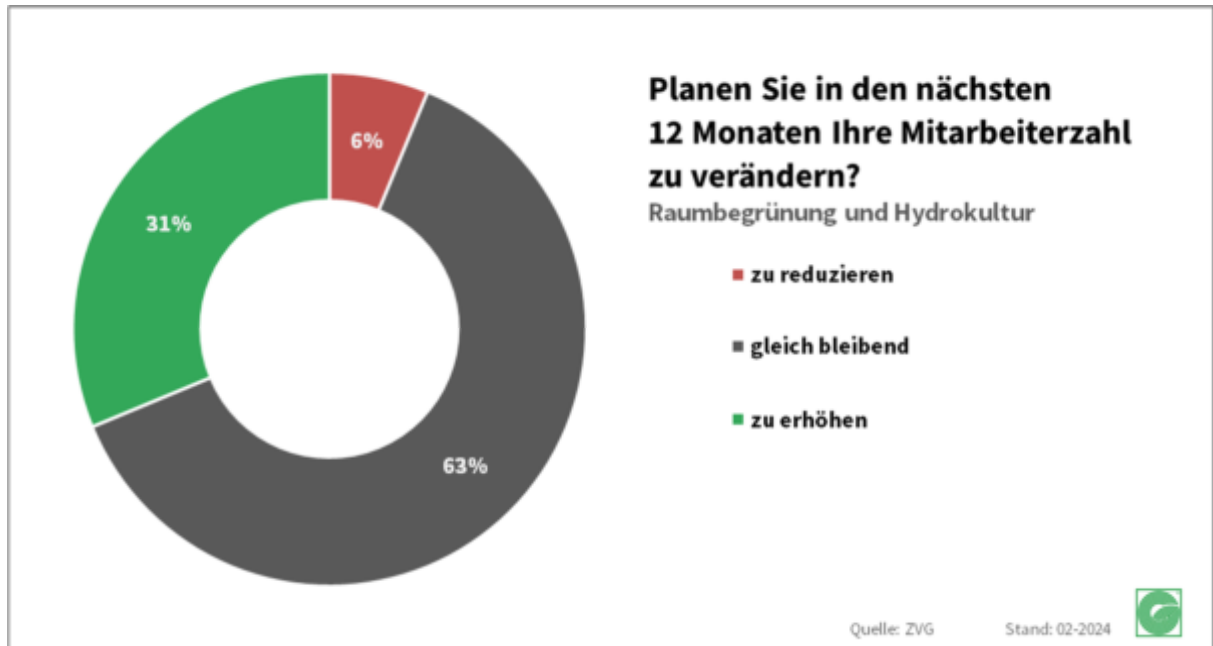
4.4 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)



4.5 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)



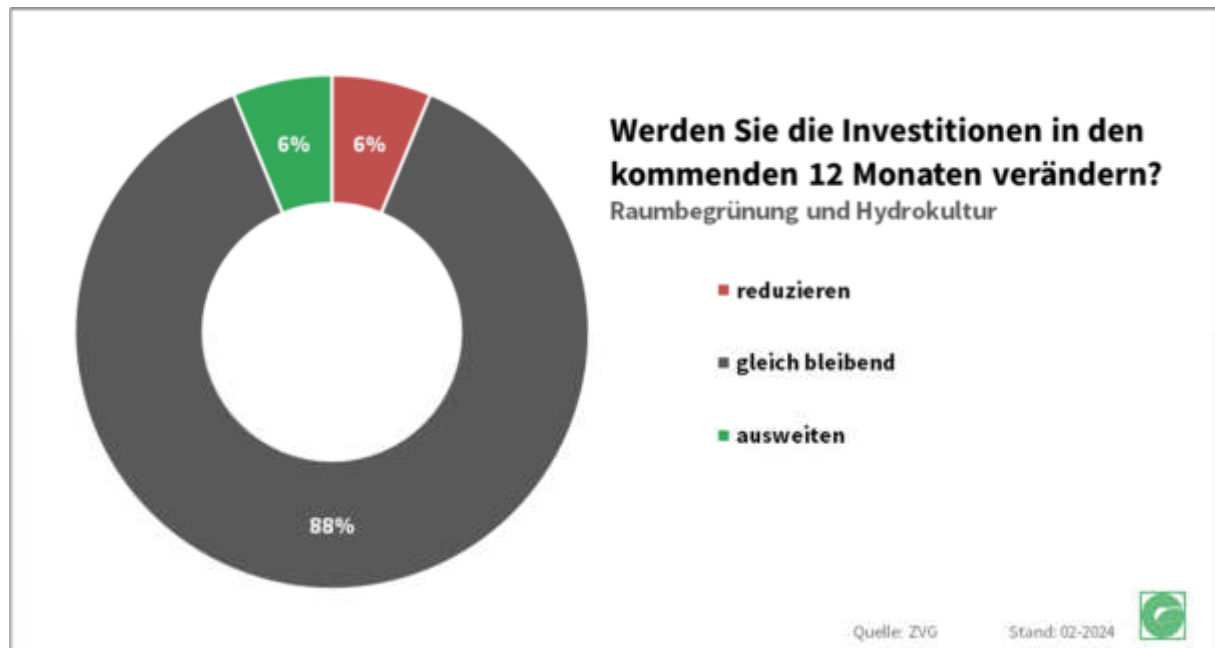
4.6 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)



4.7 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

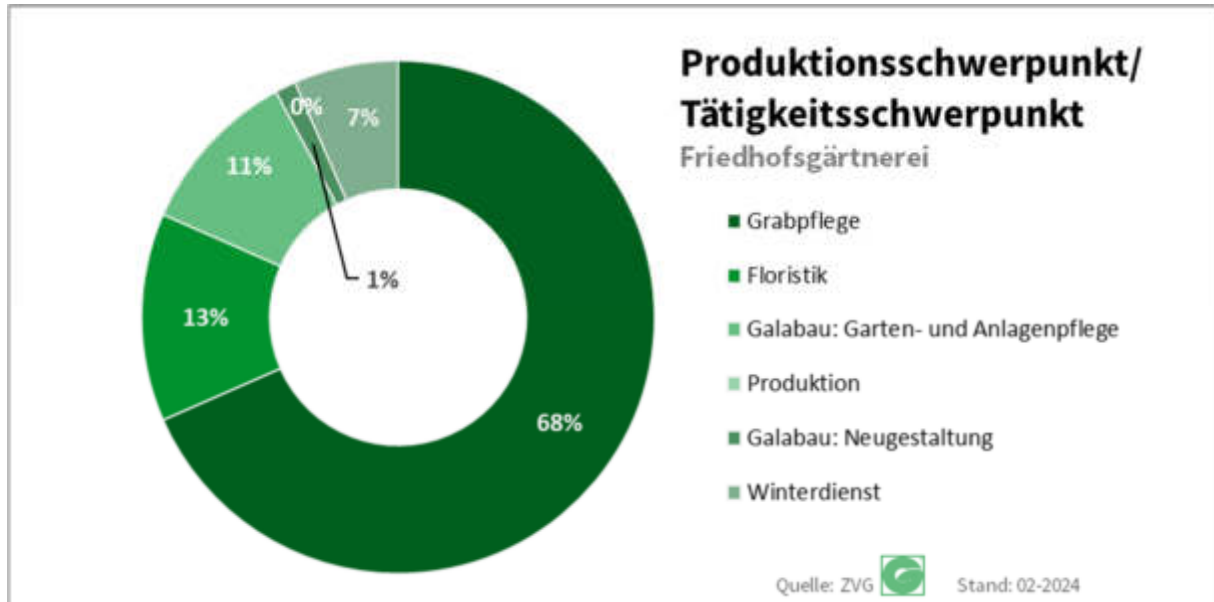
(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)



5 Friedhofsgärtner

5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 76)



5.2 Geschäftsklima-Index

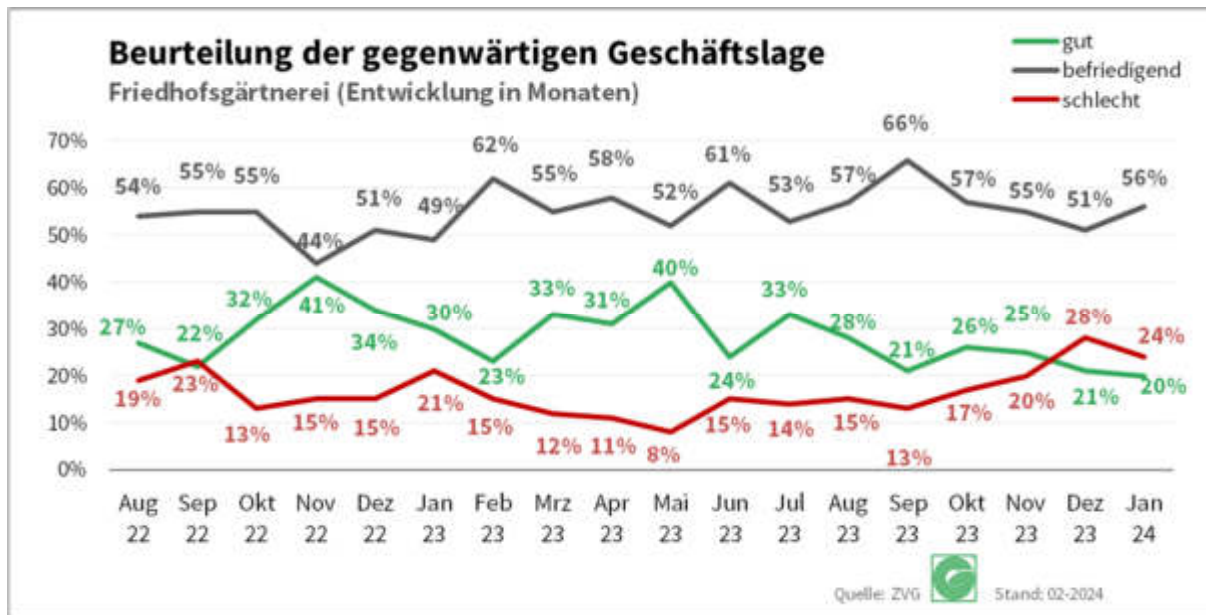
(Absolute Anzahl der Nennungen: 76)



Im Friedhofsgartenbau hat sich der Geschäftsklimaindex im Januar um 5 Punkte verbessert. Mit 85 Punkten liegt er aber in den Erwartungen zurück. Auch wenn Agrardiesel und Kfz-Steuer die Friedhofsgärtner nicht im Besonderen betreffen, sind die Auswirkungen durch den Anstieg des CO₂-Preises noch abzuwarten.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

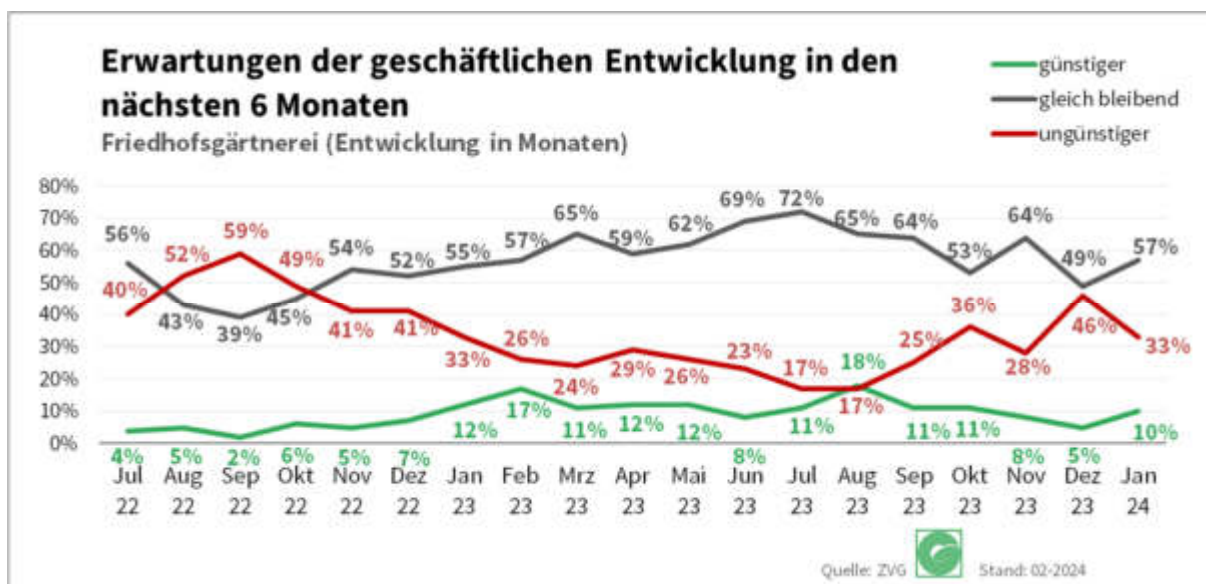
(Absolute Anzahl der Nennungen: 76)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt weiterhin einen Rückgang der positiven Beurteilung. Der Wert sank um ein Prozent auf 20 %. Gleichzeitig sank ebenfalls die Beurteilung „schlecht“ um 4 % auf 24 %. Die Bewertung „befriedigend“ stieg auf 56 % (+5 %). Eine gewisse Unschärfe in der Beurteilung macht sich breit – die neue Saison startet für viele ungewiss.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

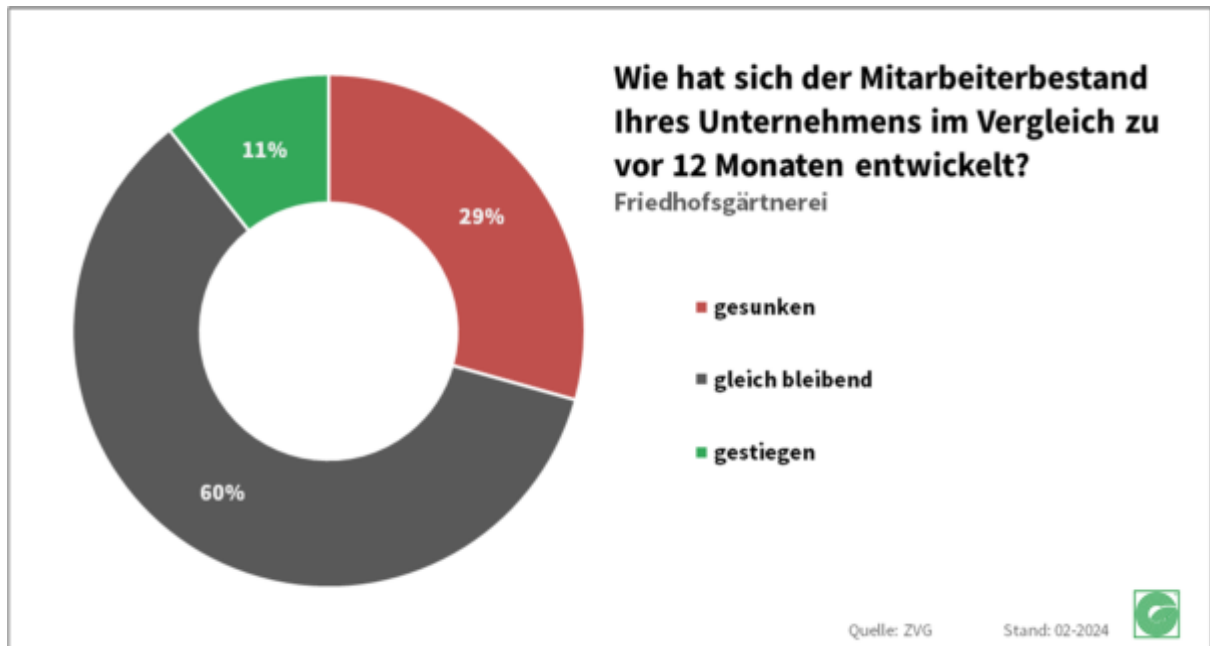
(Absolute Anzahl der Nennungen: 76)



Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen 33 % der Teilnehmer eine „ungünstigere“ Entwicklung für die nächsten 6 Monate – ein Rückgang von 13 %. Auch stieg der Anteil der „günstiger“ bewerteten Erwartungen auf 10 % (+ 5 %).

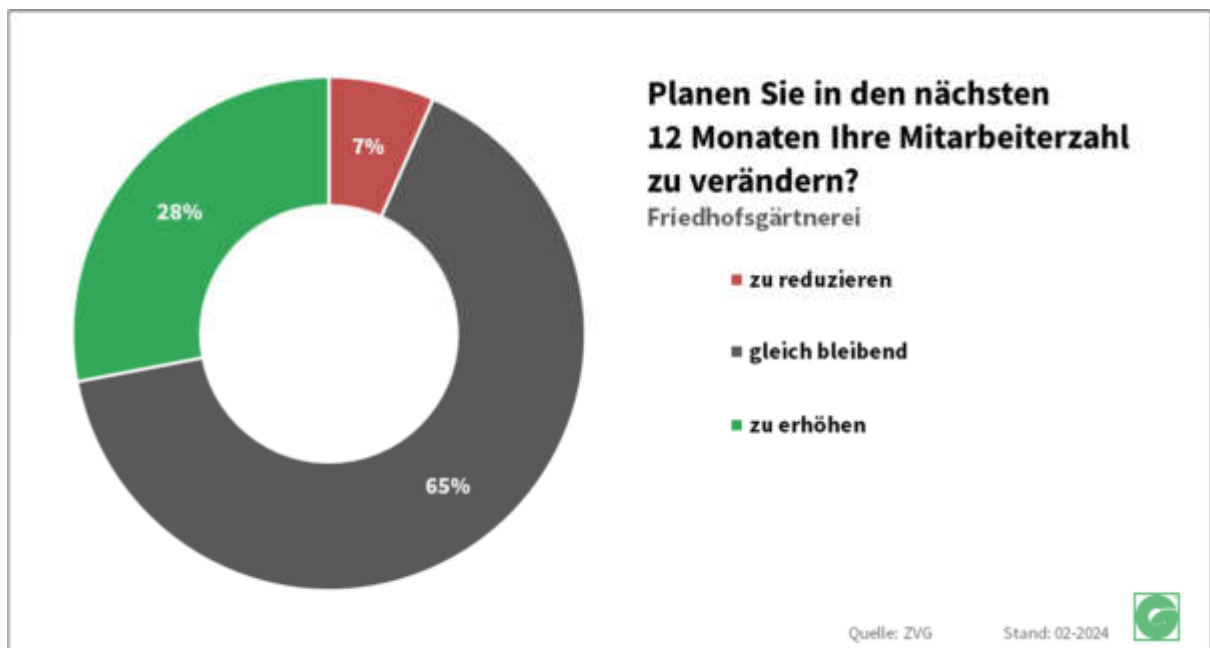
5.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 75)



5.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 75)



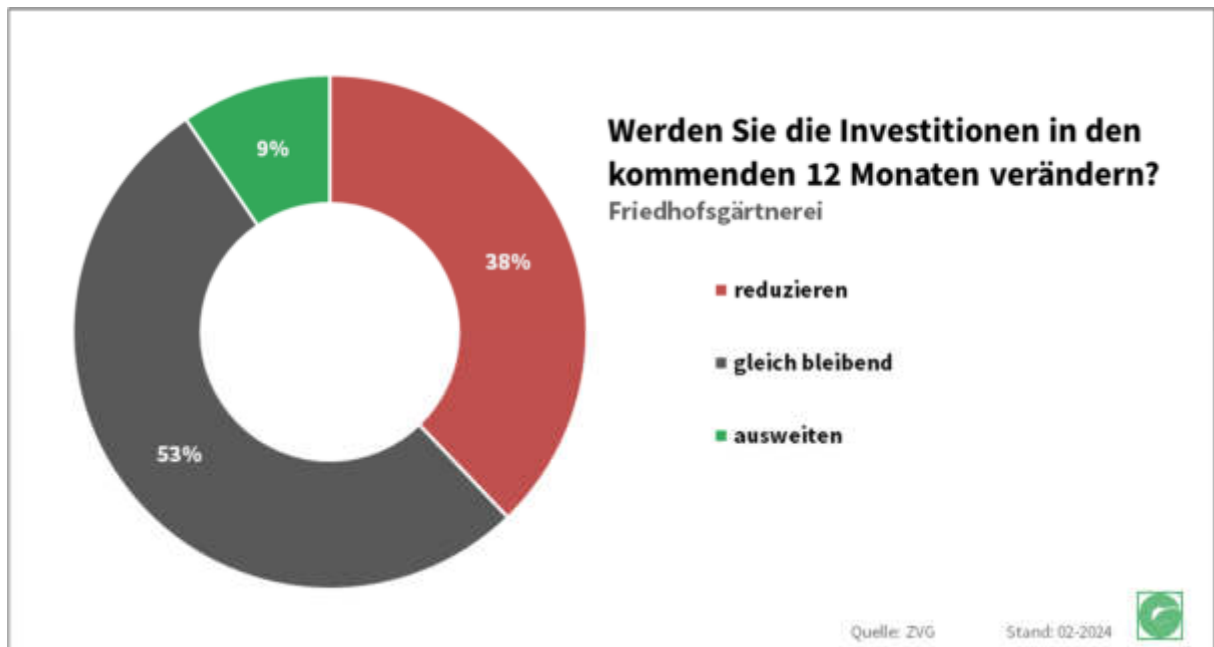
5.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 75)



5.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

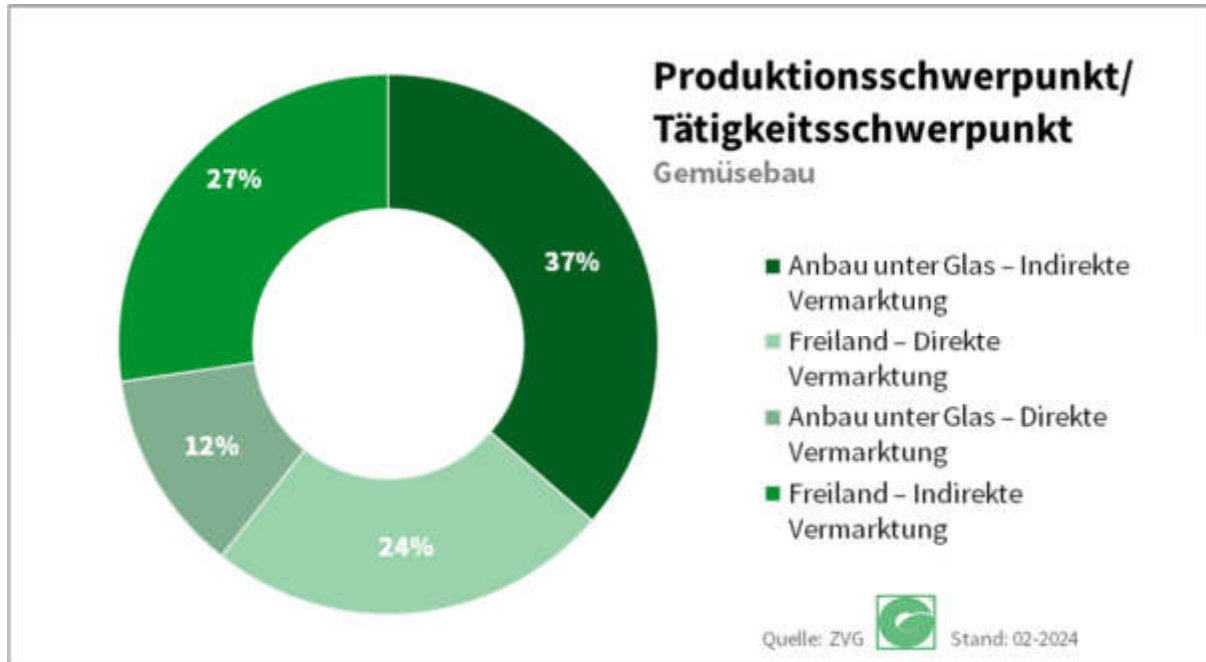
(Absolute Anzahl der Nennungen: 74)



6 Gemüsebau

6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

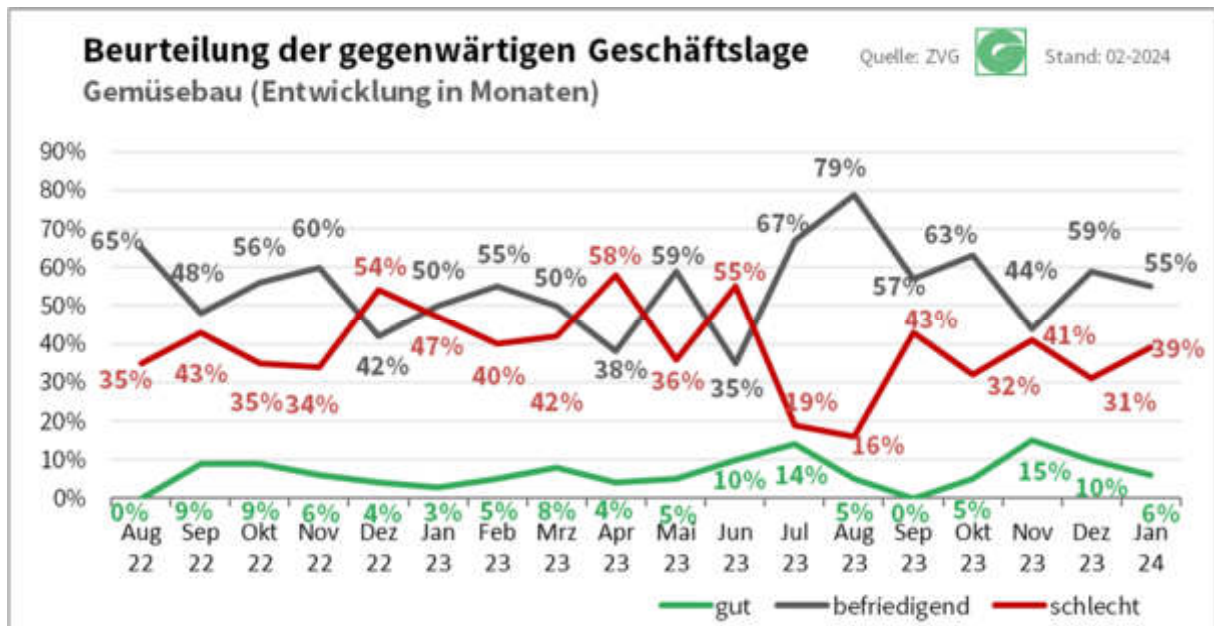
(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



Die Stimmung im Gemüsebau ist erneut leicht gesunken. Im Dezember gab es die ersten Bauernproteste nachdem bekannt wurde, dass die Bundesregierung bei der Agrardieselrückerstattung und der KFZ-Steuer sparen möchte sowie die CO₂-Bepreisung weiter erhöhen möchte.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

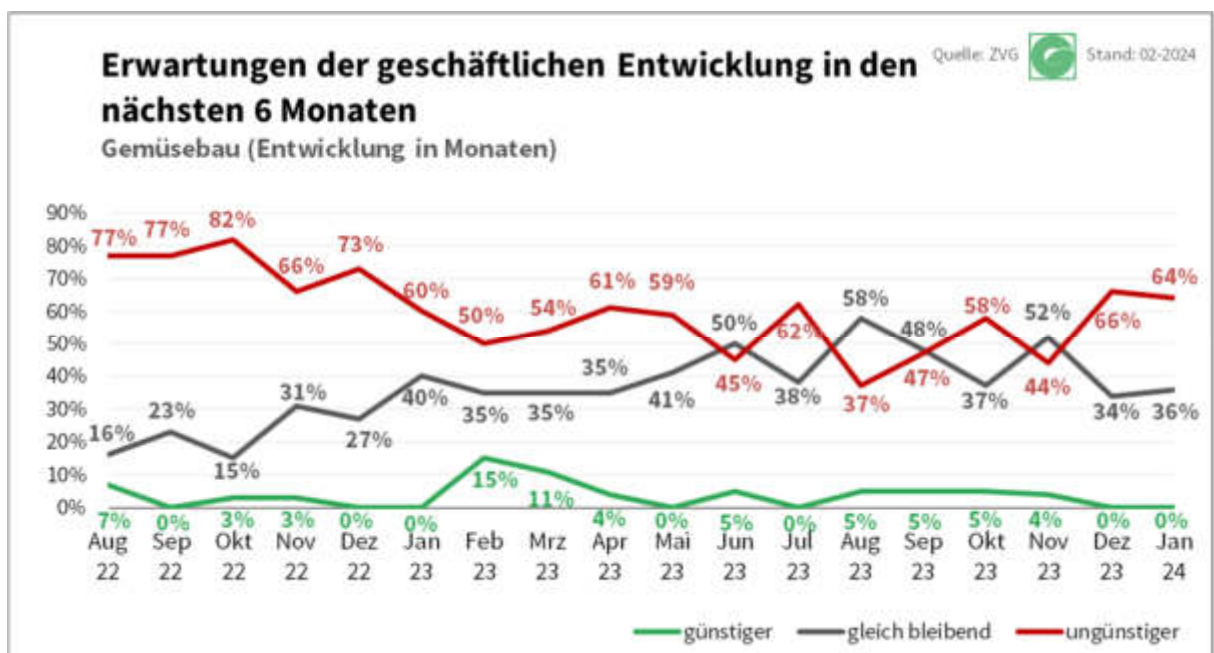
(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



Die gegenwärtige Geschäftslage wird schlechter eingeschätzt als in den Vormonaten. Der Mindestlohn wurde bereits auf 12,41 € zum Jahreswechsel angehoben. Nun die Sparpläne der Regierung haben das Fass zum Überlaufen gebracht. Auch die Rücknahme der Streichung der KFZ-Steuer hat nicht gereicht, die Stimmung wieder zu heben.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

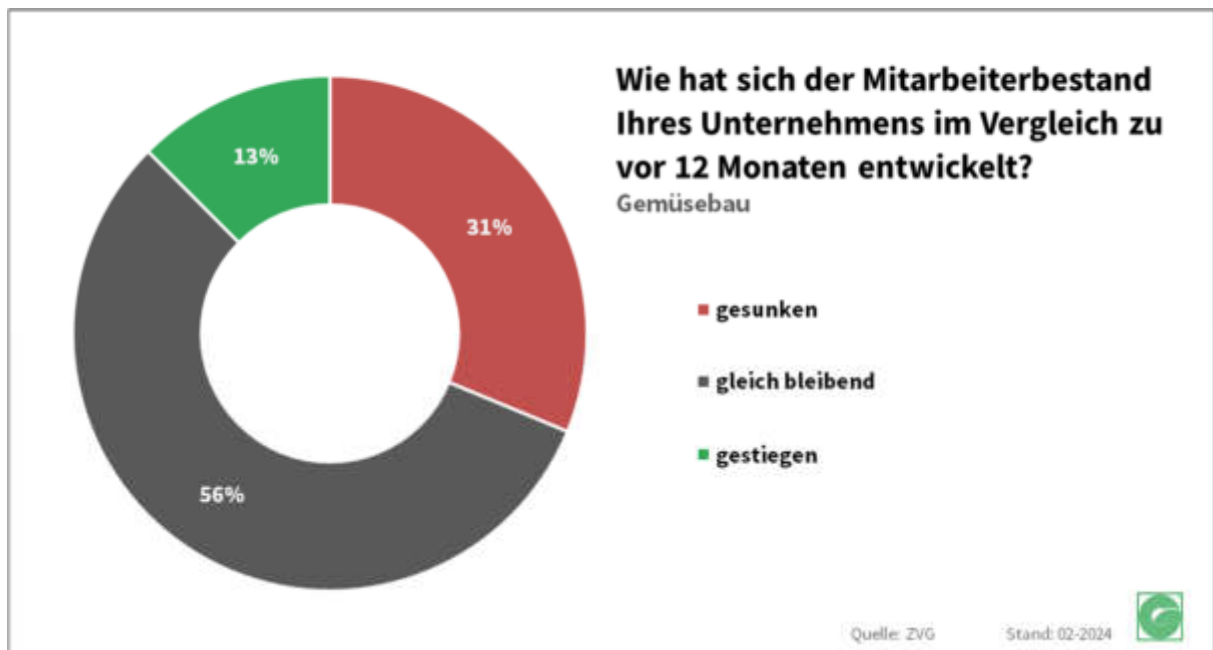
(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



Die Zukunft wird nahezu nur noch negativ eingeschätzt. Die Herausforderungen sind unüberwindbar, die Rahmenbedingungen schlecht. Nachfrage für regionale Ware eher zögerlich. Der Preis ist entscheidendes Kaufkriterium.

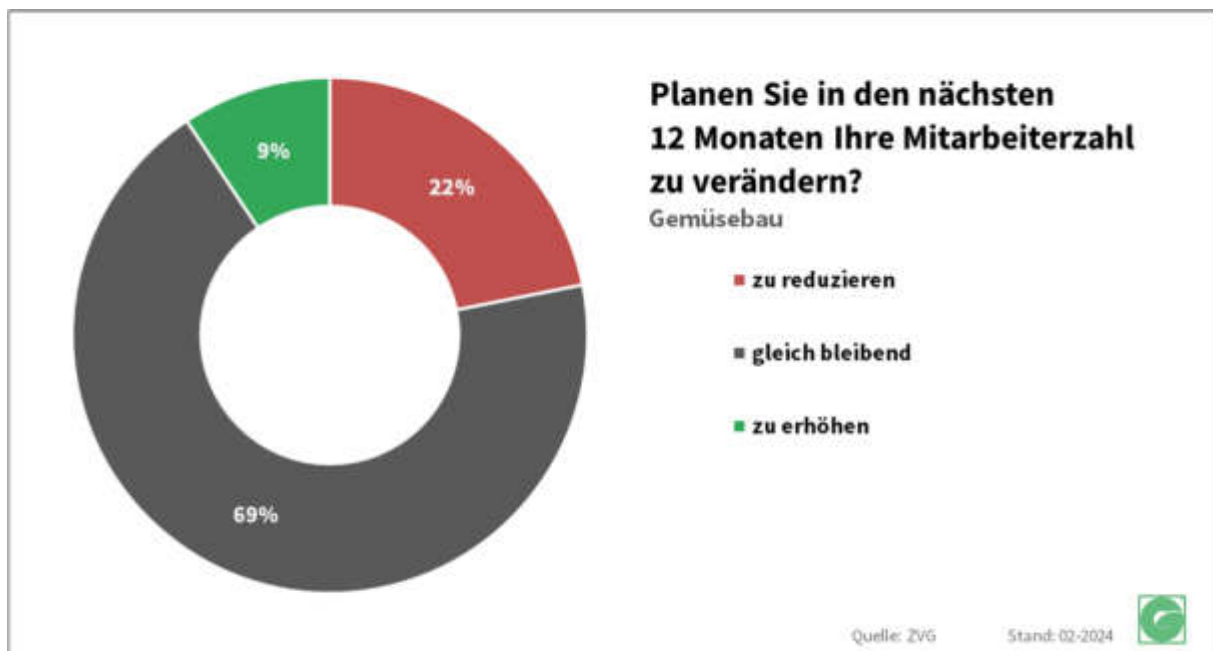
6.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



6.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



6.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



6.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

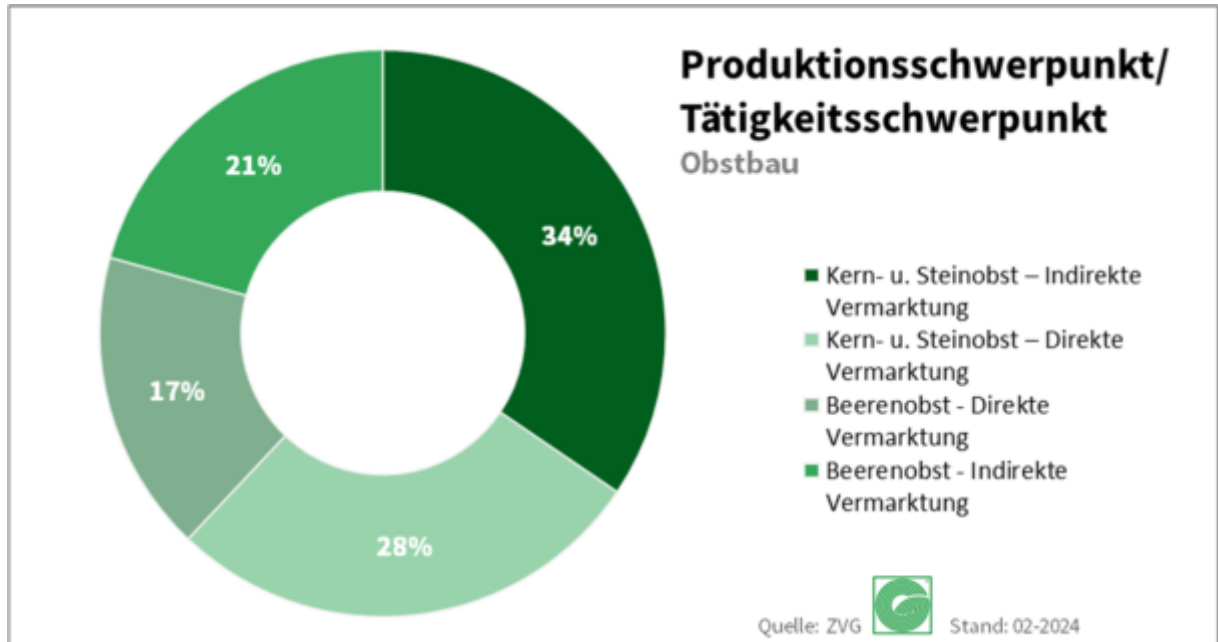
(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



7 Obstbau

7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



7.2 Geschäftsklima-Index

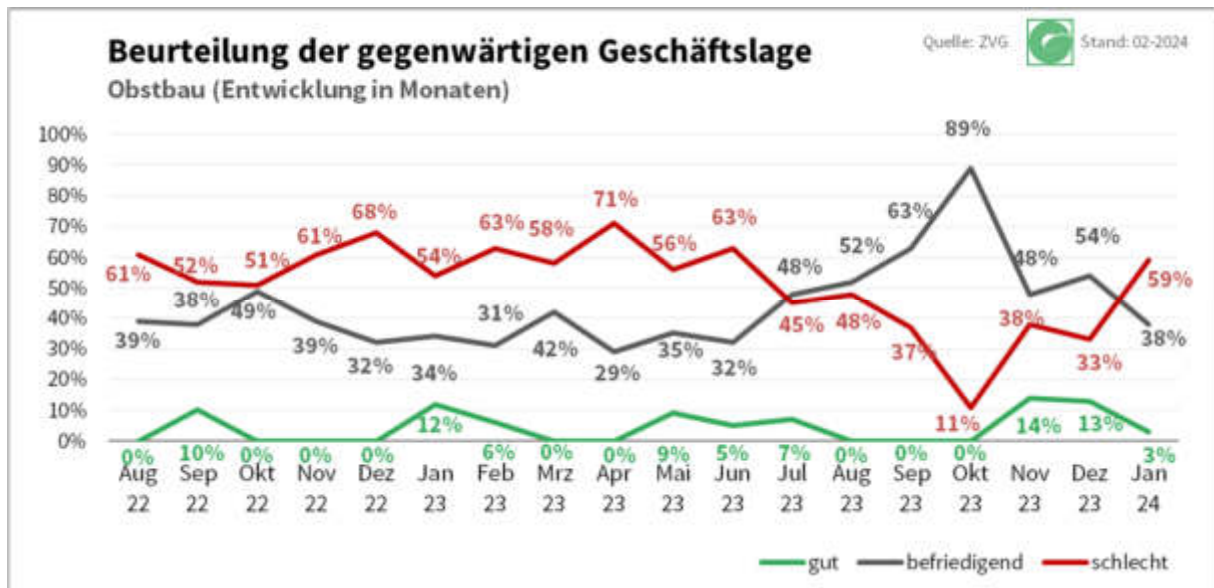
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Die Stimmung bleibt schlecht bis angespannt. Die Erhöhung des Mindestlohns auf 12,41 €/h zum Jahreswechsel und die Sparpläne der Regierung haben zu einem weiteren Stimmungstief geführt. Die massiven Proteste haben zur Wahrnehmung der Situation geführt.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

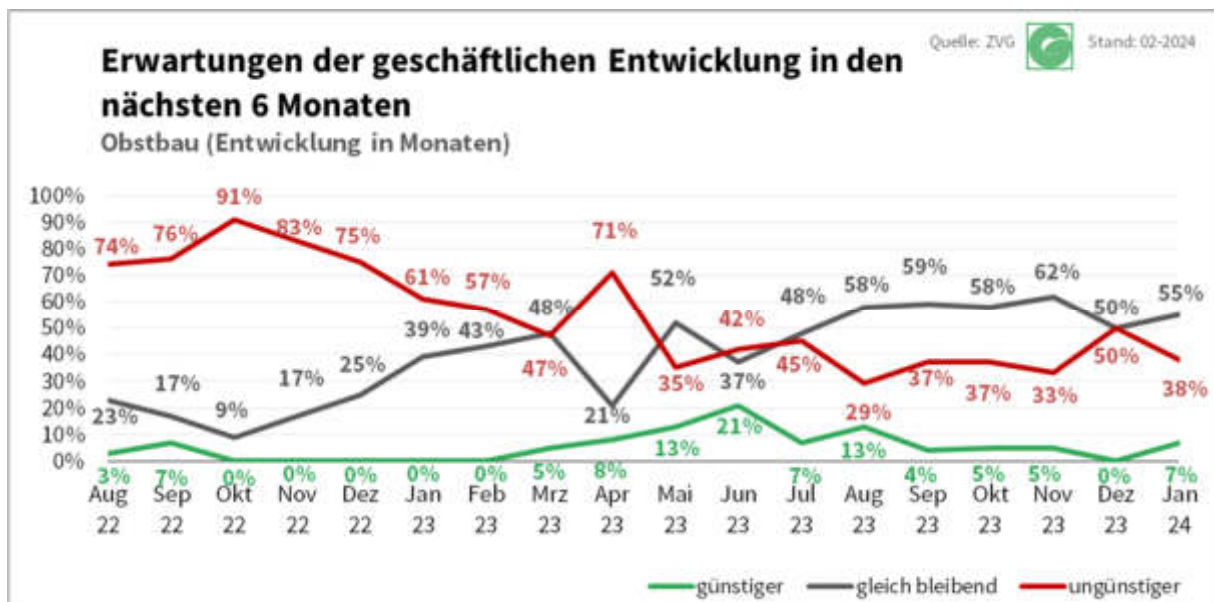
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Praktisch kein Erzeuger beurteilt seine gegenwärtige Wirtschaftslage mehr als gut, trotz der aktuell auskömmlichen Erzeugerpreise für Tafeläpfel.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

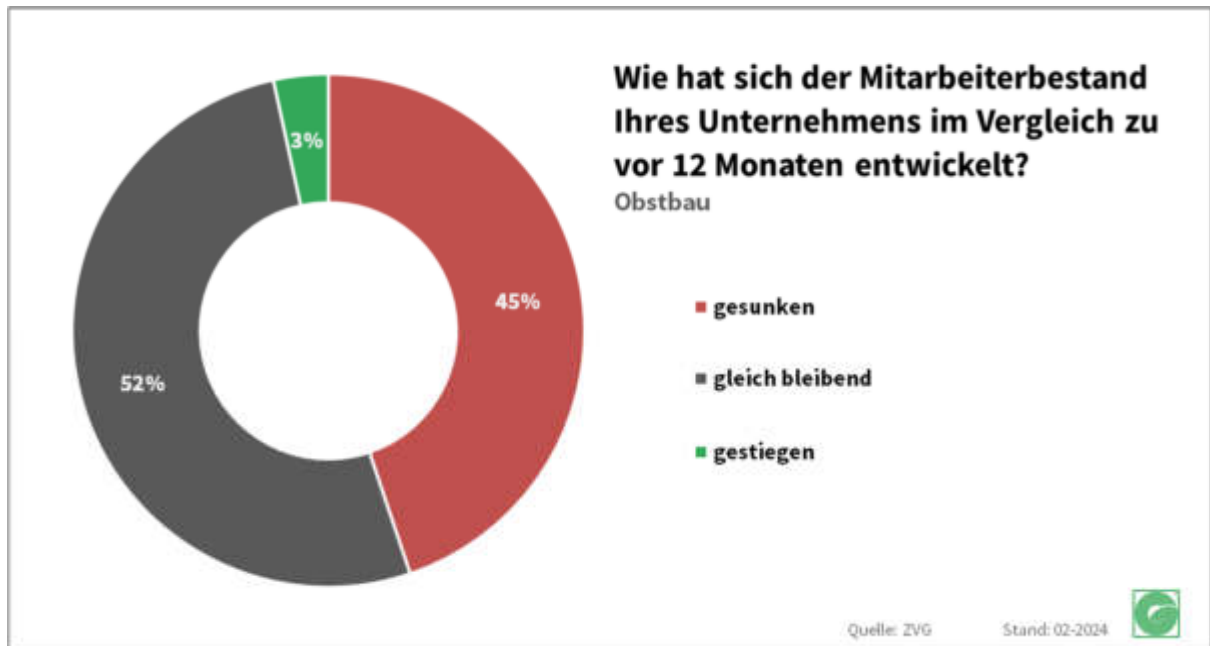
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Sieben Prozent der Befragten sind optimistisch bezgl. der geschäftlichen Entwicklung der nächsten Monate, Gründe für diesen Optimismus liegen vielleicht eher in einer grundsätzlichen Lebenseinstellung als an den Rahmenbedingungen der Produktion.

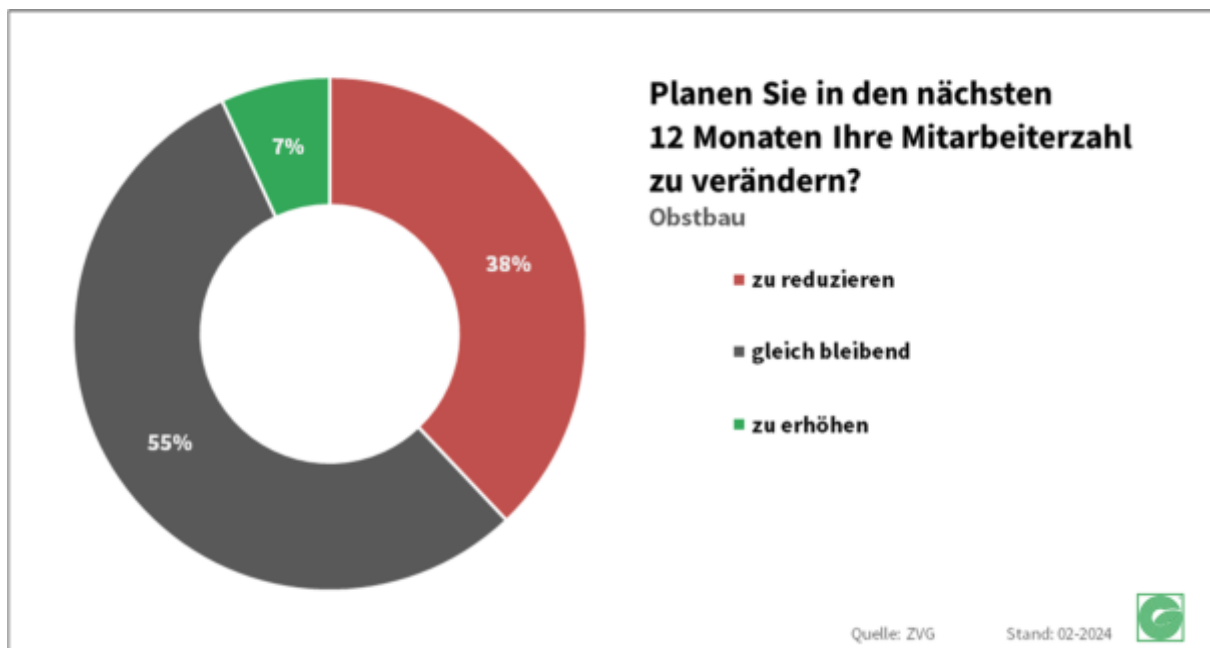
7.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



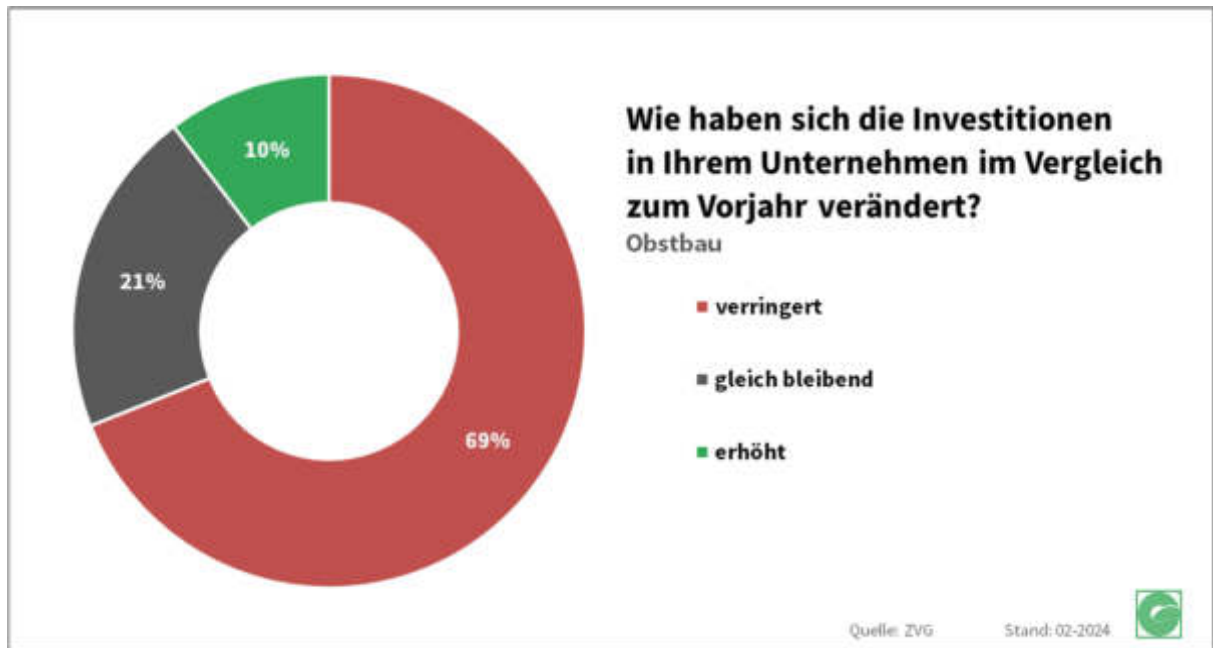
7.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



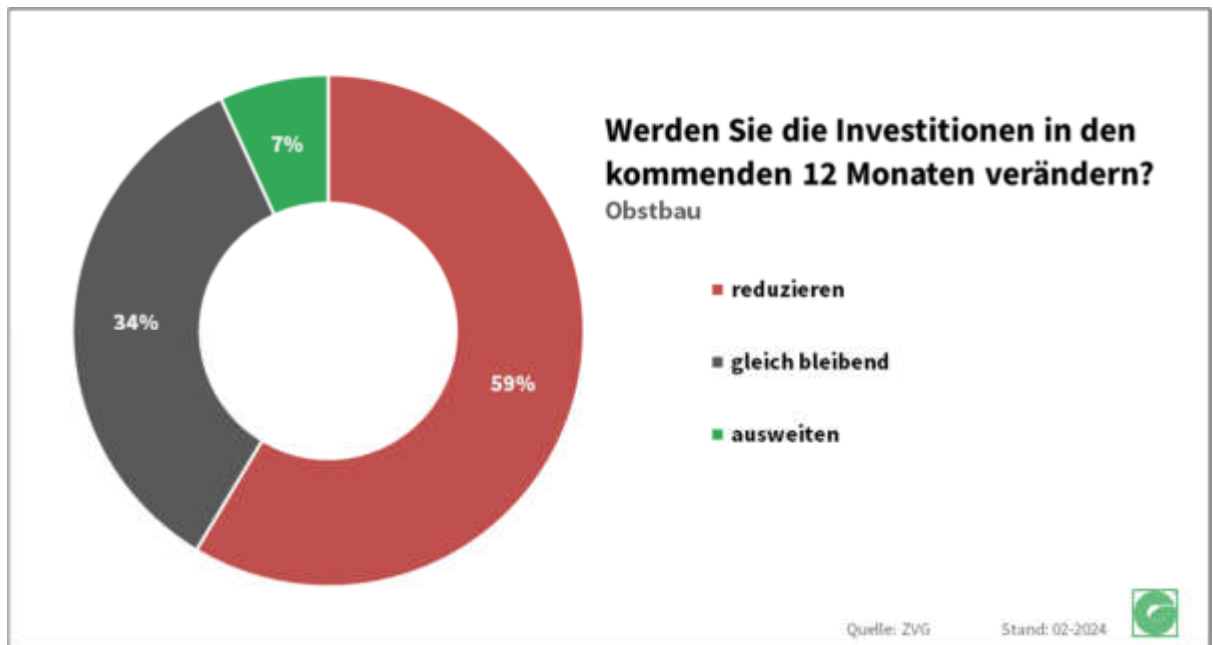
7.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



7.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

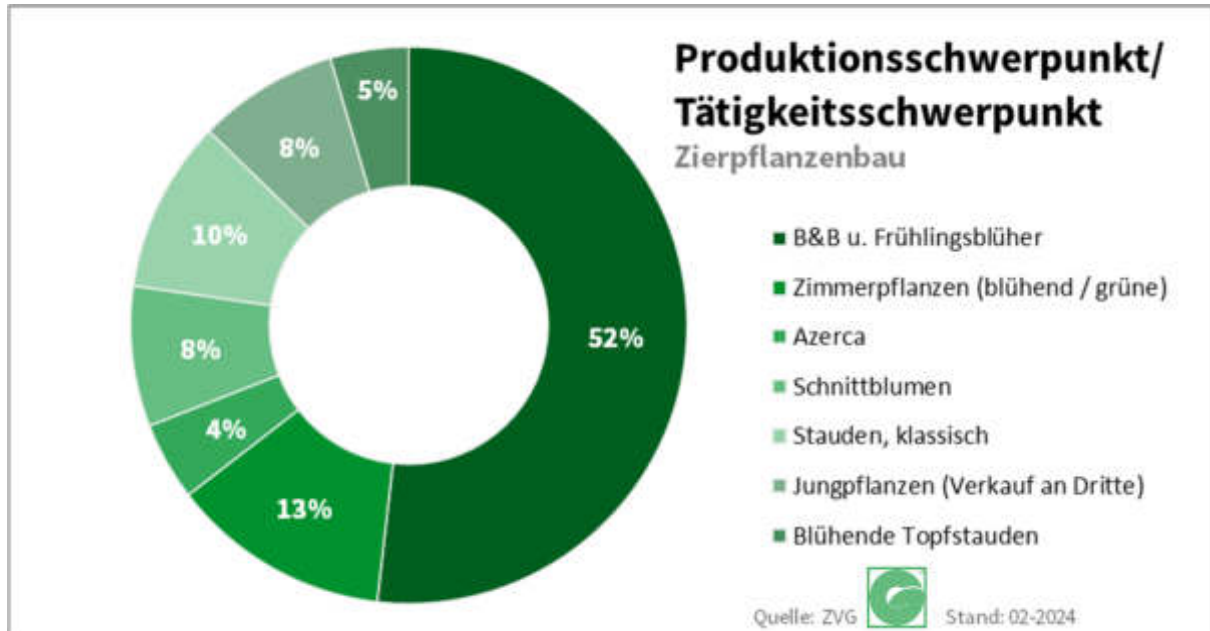
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



8 Zierpflanzenbau

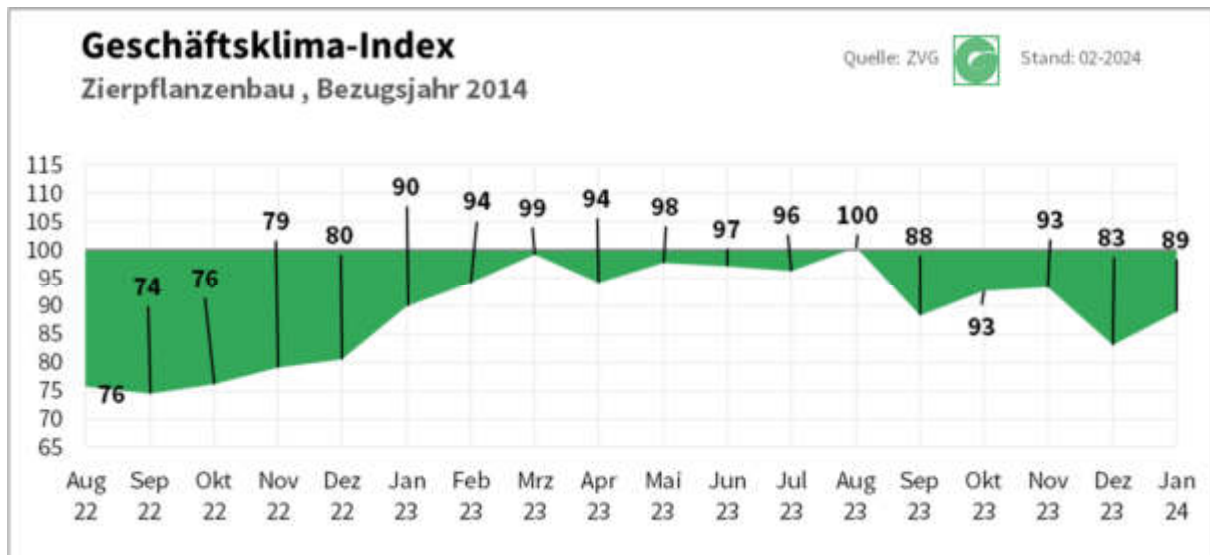
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 110)



8.2 Geschäftsklima-Index

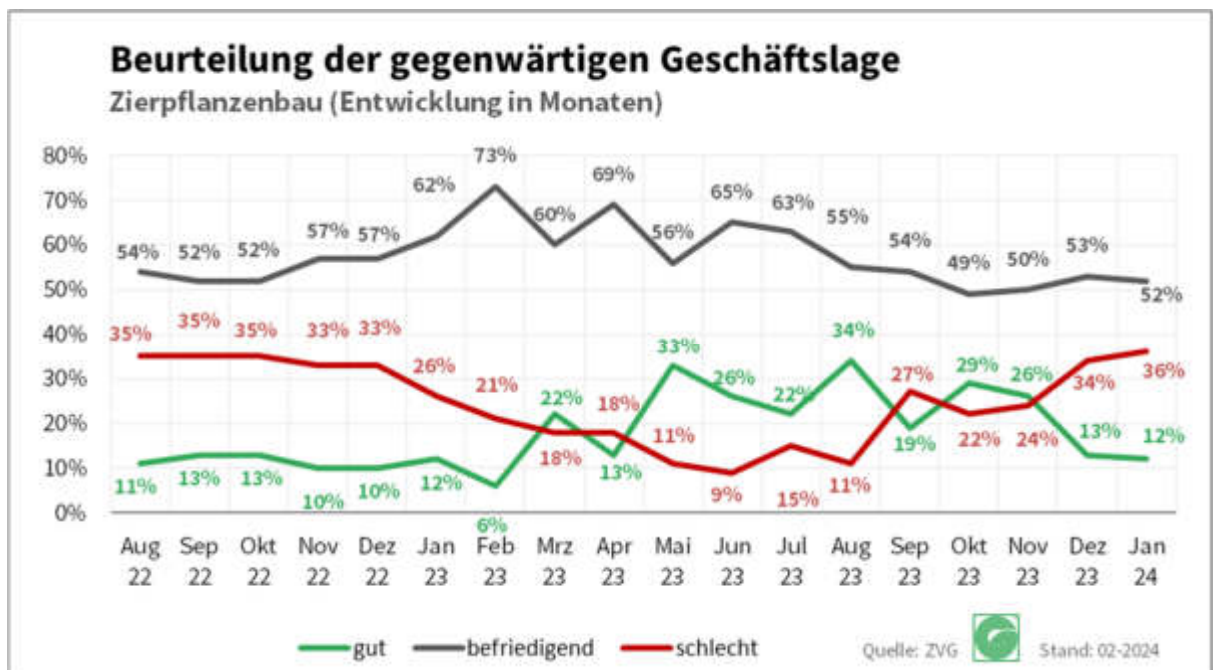
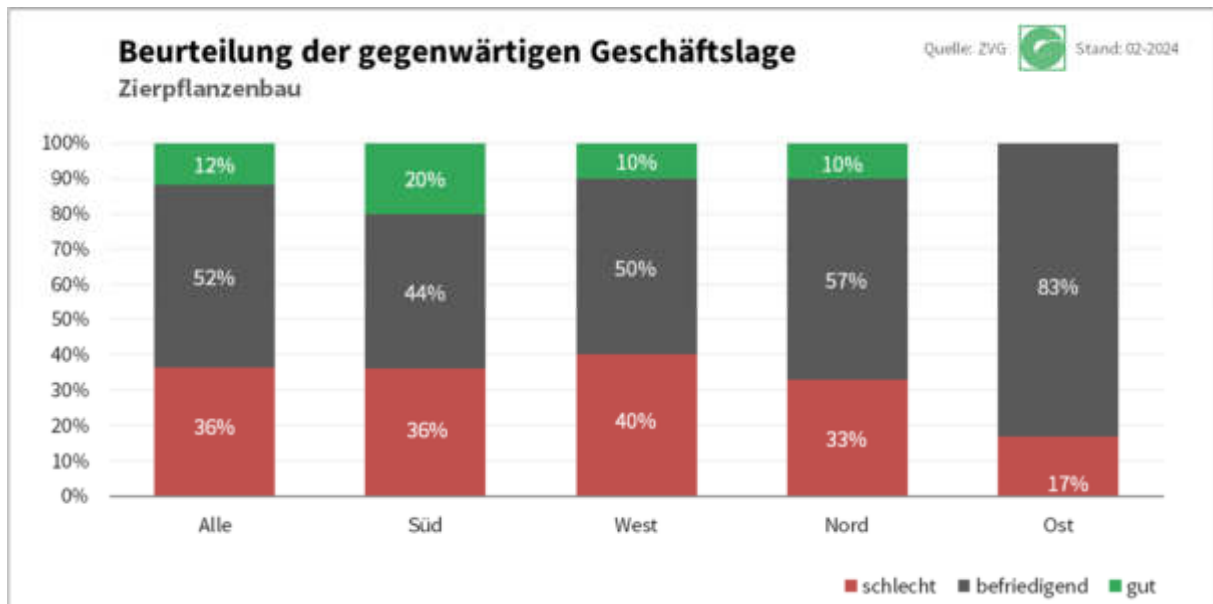
(Absolute Anzahl der Nennungen: 110)



Ein leicht positiver Trend zum Start ins Jahr. Mit 89 Punkten liegt der Index aber immer noch deutlich unter den gewohnten Werten im Januar. Der leichte Anstieg basiert auf den Erwartungen für die nächsten Monate.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

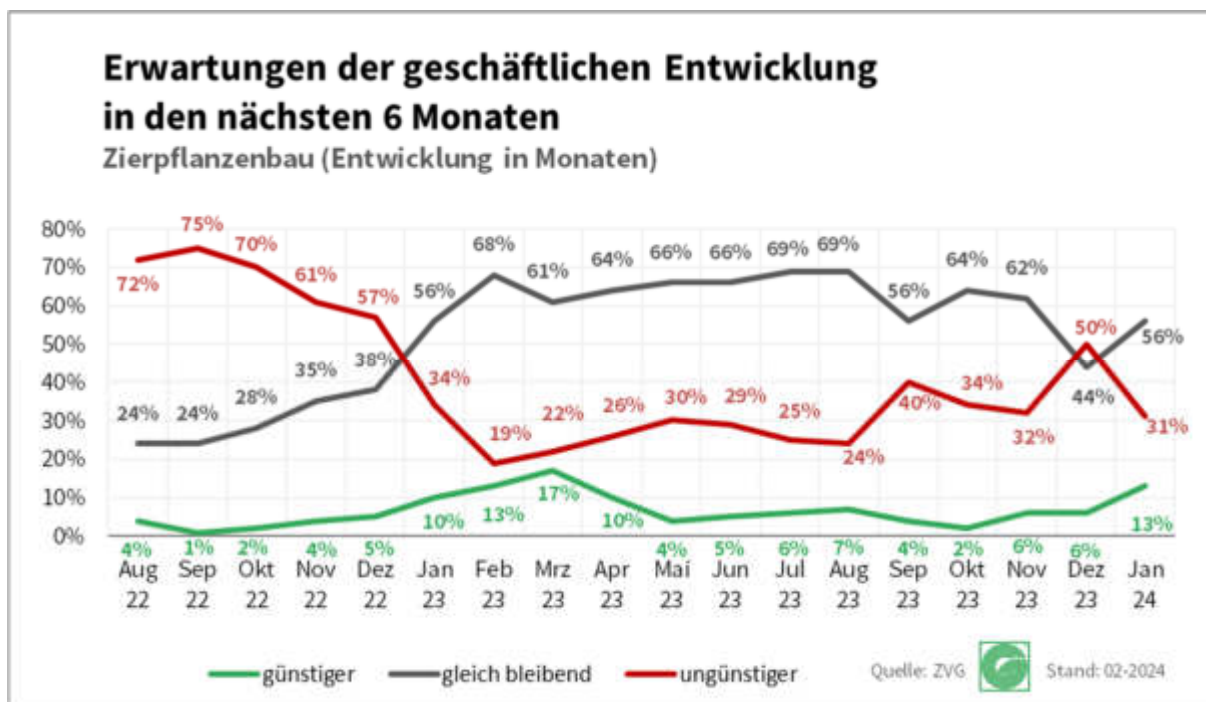
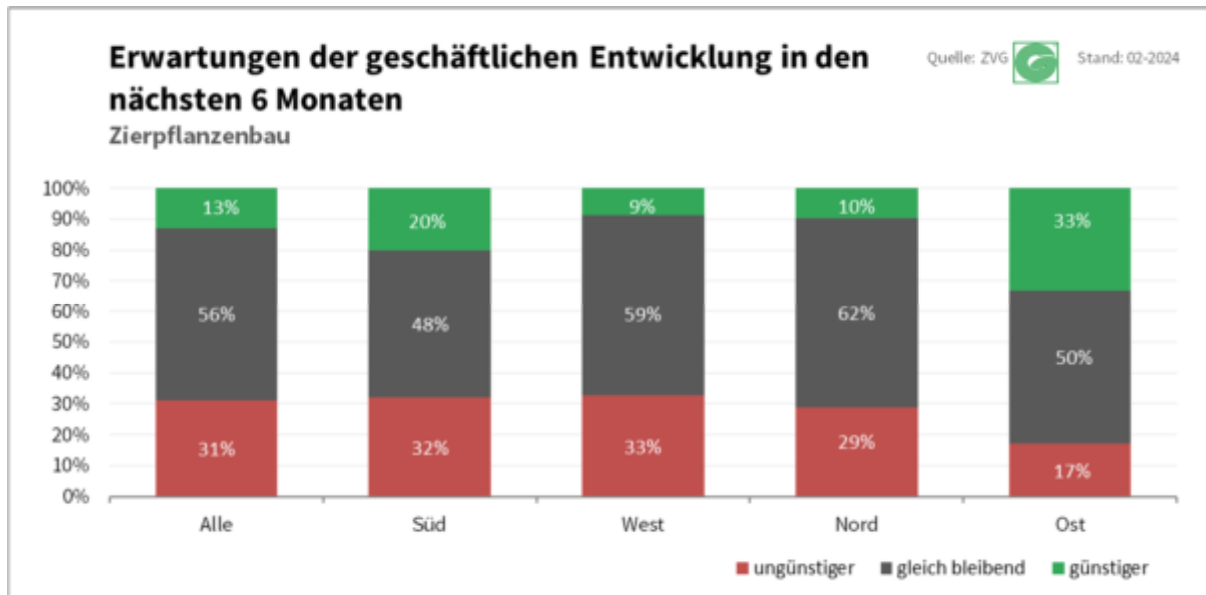
(Absolute Anzahl der Nennungen: 110, Süd 25, West 58, Nord 21, Ost 6)



Die Beurteilung der aktuellen Geschäftslage scheint die negativen Umsatzentwicklungen aus dem letzten Quartal fortzuschreiben. Der anhaltend schwache Konsum belastet den Absatz, die Betriebsmittelpreise verharren auf einem hohen Niveau.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 110, Süd 25, West 58, Nord 21, Ost 6)



Gewohnt optimistisch blickt der Zierpflanzenbau nach vorne. Bleibt zu hoffen, dass das Wetter im Frühjahr mitspielt und zum Katalysator für die Kauflaune der Verbraucher wird.

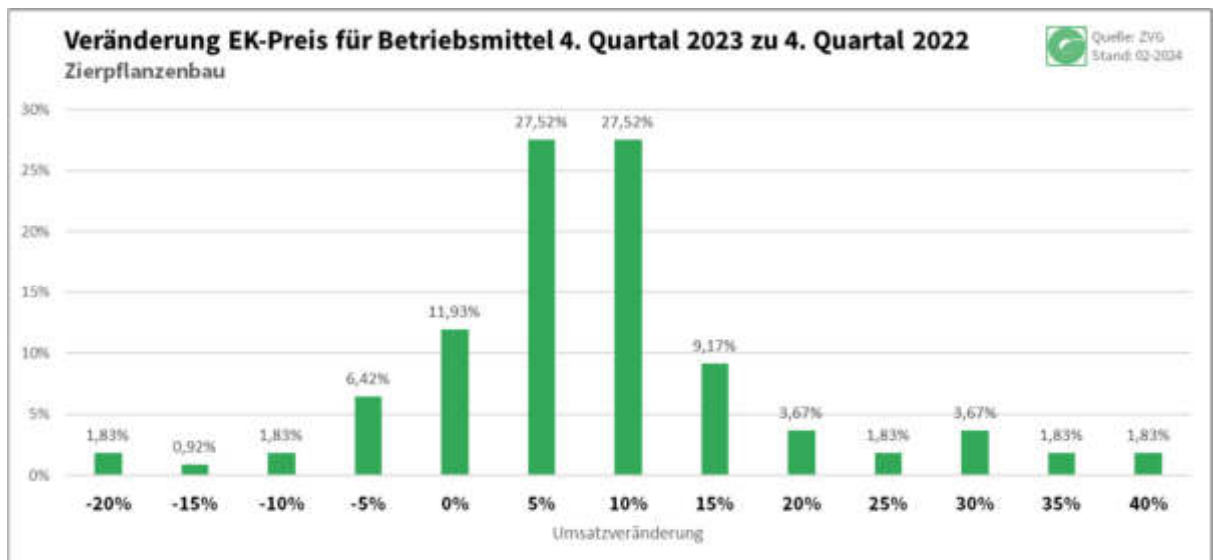
8.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 109)



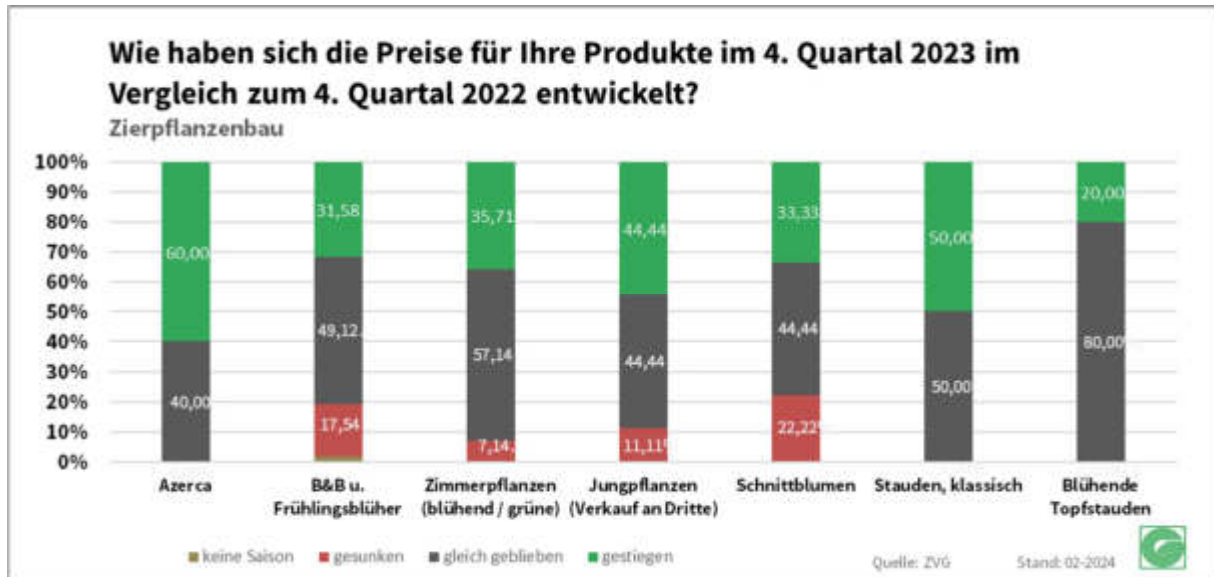
8.6 Um zirka wieviel Prozent haben sich allgemein die Einkaufspreise für Ihre Betriebsmittel (inkl. Energieträger) im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 109)



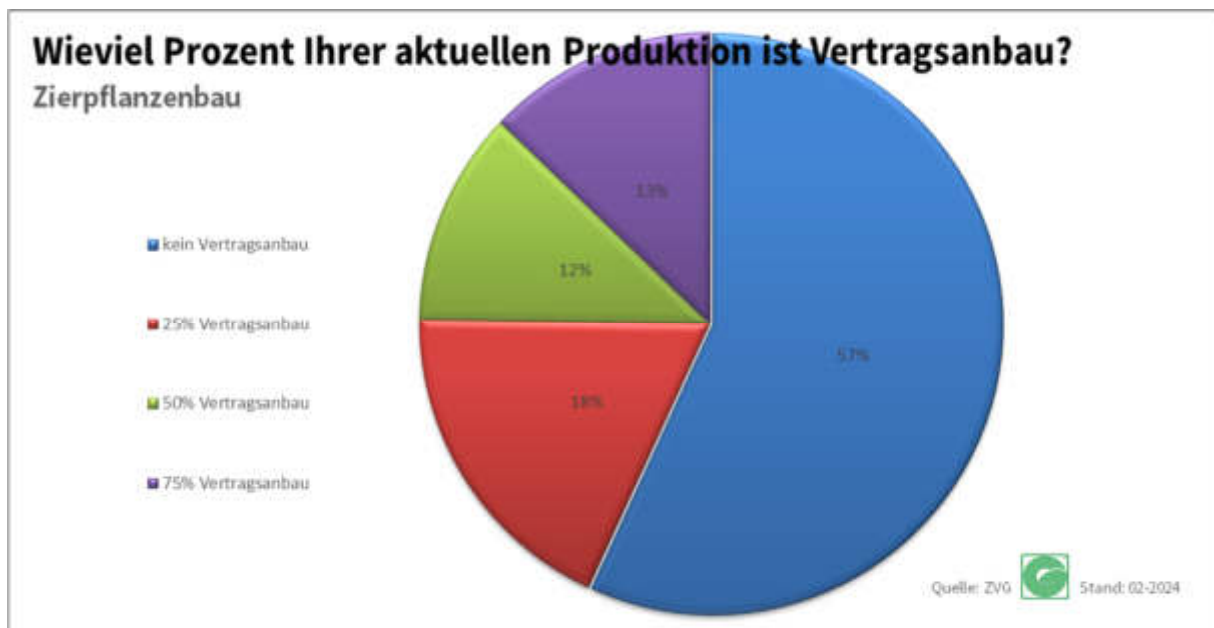
8.7 Wie haben sich die Preise für Ihre Produkte im 4. Quartal 2023 im Vergleich zum 4. Quartal 2022 entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 109, Azerca: 5, B&B u. Frühlingsblüher: 57, Zimmerpflanzen: 14, Jungpflanzen: 9, Schnittblumen: 9, Stauden, klassisch :10, blühende Topfstauden: 5)



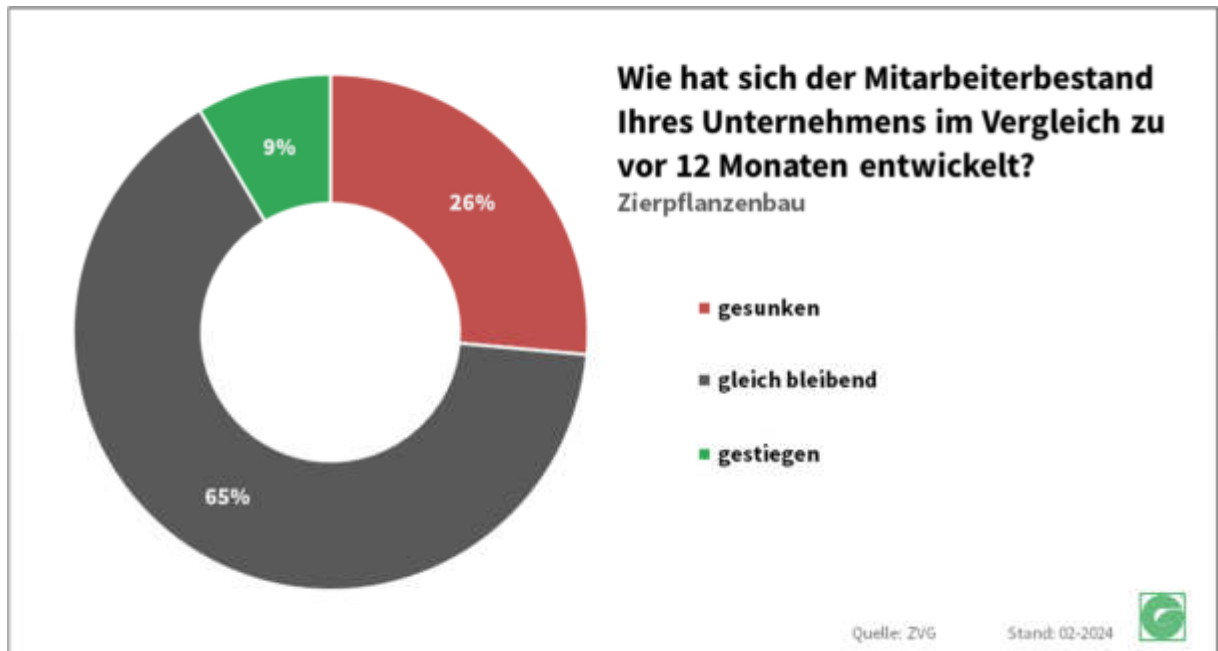
8.8 Wieviel Prozent Ihrer aktuellen Produktion ist Vertragsanbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 109)



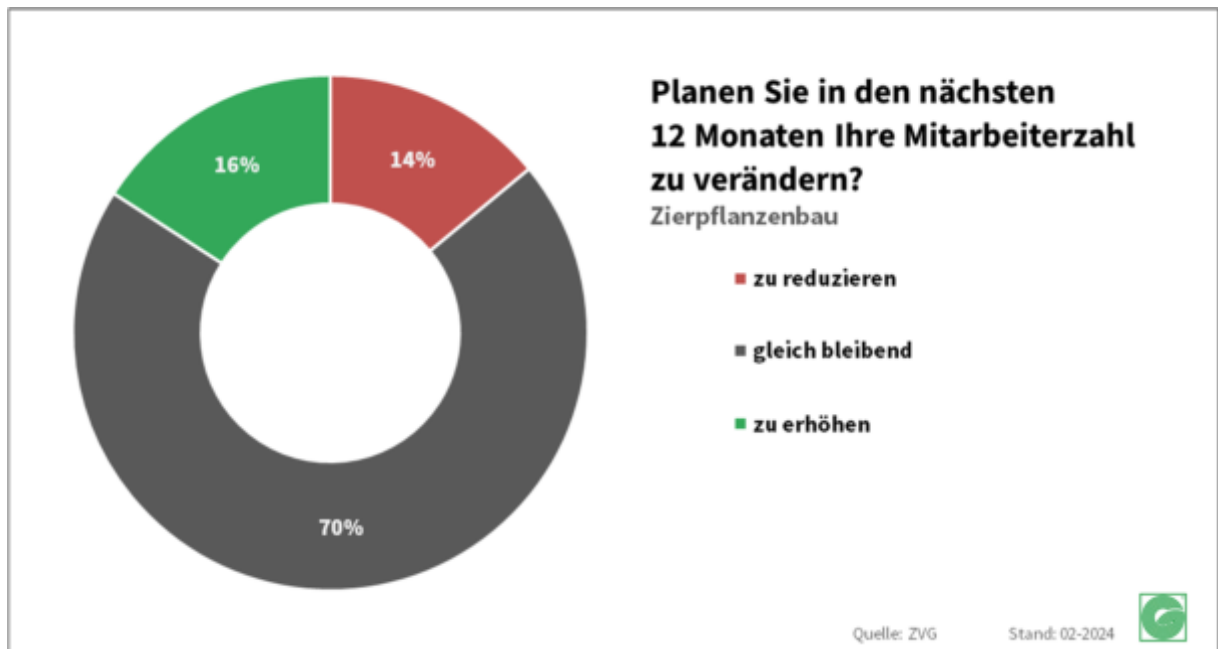
8.9 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



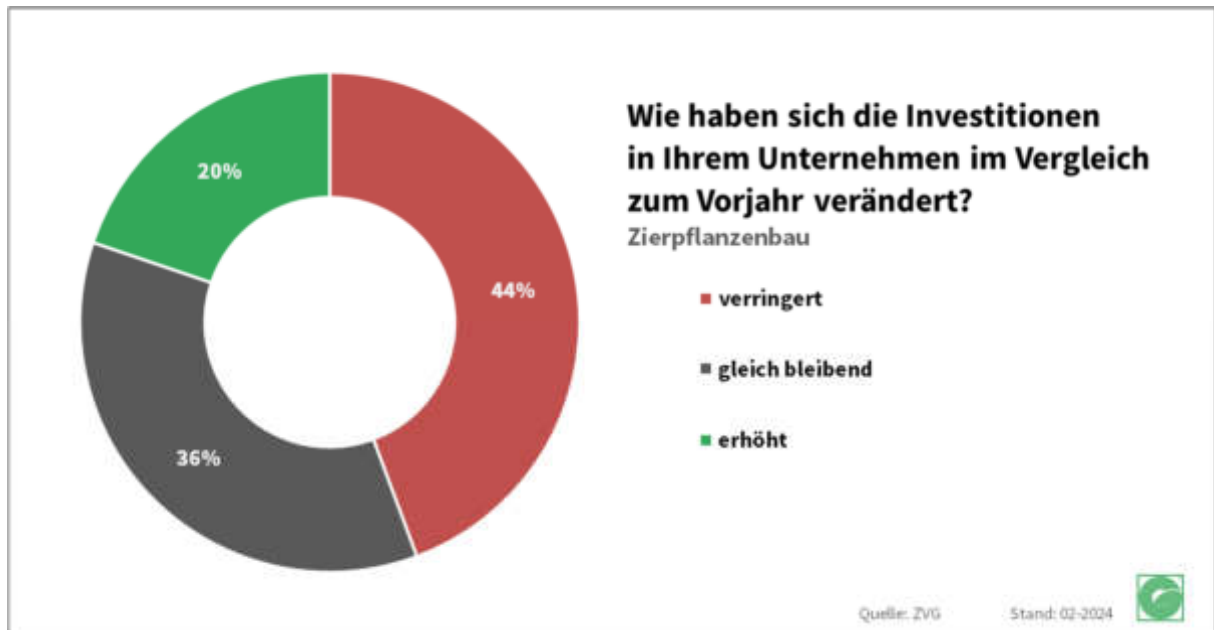
8.10 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 107)



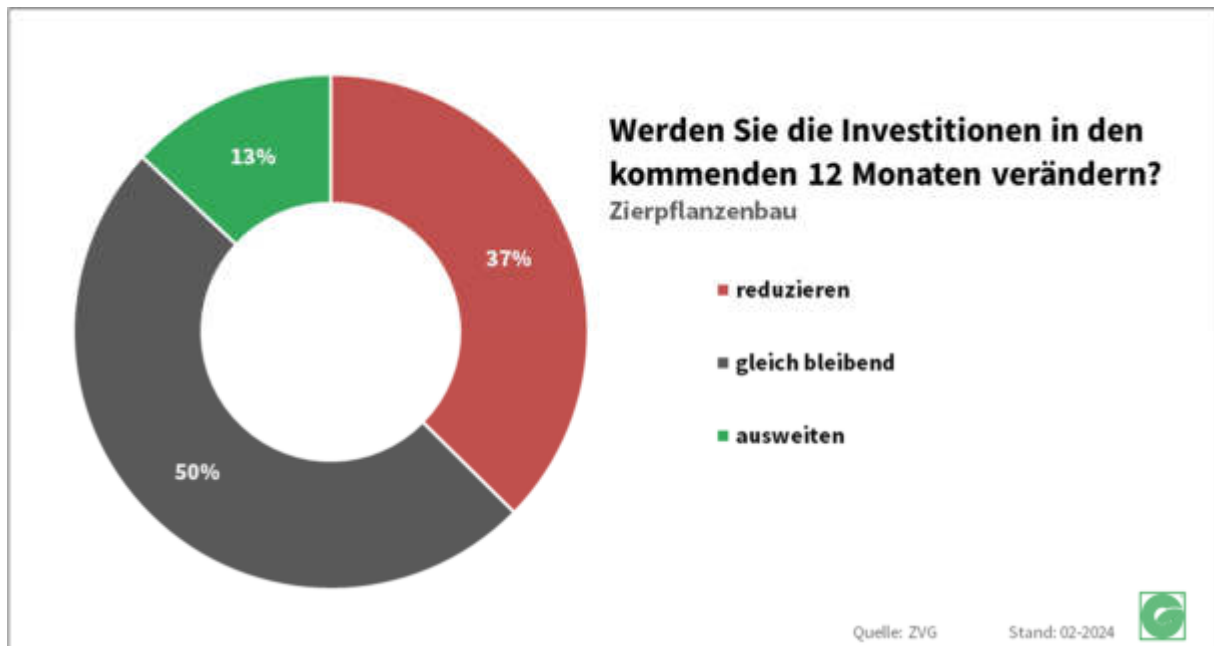
8.11 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



8.12 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 107)





Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschaftliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de